ダイドードリンコ株式会社

2025 年 6 月 13 日

報道関係各位

熱中症対策においしく塩分補給！
爽快クリア炭酸が新登場！
「ミスティオ　白桃スパークリング」

ダイドードリンコ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：中島 孝徳）は、2025 年春夏の新商品として、暑い夏にぴったりな爽快クリア炭酸**「ミスティオ 白桃スパークリング」**を 6 月 16 日（月）より発売いたします。

「ミスティオ 白桃スパークリング」は、みずみずしい白桃の香りを楽しめる炭酸飲料です。ナトリウムを 40mg（100ml 当たり）以上配合し、夏場の熱中症対策※として、手軽においしく塩分補給もできます。

また、**「ミスティオ 白桃スパークリング」**は、当社自動販売機で展開中の、生活に寄り添った価格でお届けする「ハートプライス」商品シリーズの対象商品です。

暑い夏の日の熱中症対策、仕事の合間やリフレッシュしたいときなど、さまざまなシーンで、ダイドードリンコのバラエティー豊かなソフトドリンクをぜひお楽しみください。

※「熱中症対策」表示ガイドライン、飲料 100ml あたりナトリウム濃度として 40～80mg（食塩相当量 0.1g～0.2g）に基づく。

●商品特長

ミスティオ 白桃スパークリング

◆みずみずしい白桃の香りを楽しめる爽快クリア炭酸飲料です。
◆熱中症対策飲料※として、汗をかく夏場にも手軽に塩分補給ができます。
※「熱中症対策」表示ガイドライン、飲料 100ml あたりナトリウム濃度として 40～80mg（食塩相当量 0.1g～0.2g）に基づく。

●商品概要

商品名	ミスティオ 白桃スパークリング
発売日	自動販売機：2025 年 6 月 16 日（月） 量販店等：2025 年 8 月 4 日（月）
容量	410ml PET
エネルギー	23kcal／栄養成分表示（100ml 当たり）
希望小売価格	170 円（税抜き）
自販機推奨価格	150 円（税込み）
販売チャネル	自動販売機、量販店等

（参考）ハートプライスとは

「どんな時代でも、くらしに近いエッセンシャル※ドリンクは、おいしさはそのままに、生活に寄り添った価格でお届けしたい」というコンセプトのもと展開する商品シリーズ名称です。水やお茶などの日常的に飲用されるカテゴリーを中心に、当社の商品価値である高い品質や味わいと、手に取りやすい価格を両立させています。

詳細は以下 URL をご参照ください。

https://www.dydo.co.jp/HEARTPRICE/

※「必要不可欠な」のこと

DyDo グループは、「こころとからだに、おいしいものを。」をブランドメッセージに、高い品質にいつもサプライズを添えて、「オンリーDyDo」のおいしさと健康をお客様にお届けします。

＊＊＊本報道資料に関するお問い合わせ先＊＊＊
ダイドードリンコ株式会社　コーポレートコミュニケーション部
TEL：06-6222-2621　E-mail：dydo-press@dydo.co.jp

＊＊＊本商品に関する一般の方からのお問い合わせ先＊＊＊
ダイドードリンコお客様相談室　フリーダイヤル：0120-559-552