

【実施報告】家族連れでにぎわう初夏の街で試飲イベントを開催 『KEY DOORS+』の世界観とリキッドコーヒーを訴求



キーコーヒー株式会社(本社:東京都港区、社長:柴田 裕)は、家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」のプロモーションとして、5月18日(日)に東京ドームシティ ラクーア(東京都文京区)、24日(土)に東京ソラマチ®(東京都墨田区)にて試飲イベントを行いました。イベントでは、コーヒーなどが当たる抽選会も実施。両日合わせ7,000名以上の生活者が訪れ、好評を博しました。

■東京ドームシティ ラクーアの様子

ファミリー層を中心に、約2,600名が来場。ディスプレイでは「KEY DOORS+」のプロモーション動画を放映するなど会場全体で同ブランドの世界観を創出。大勢の生活者でにぎわいました。

実施日時:5月18日(日)11:00~

実施場所:東京ドームシティ ラクーア 1F 芝生広場



■東京ソラマチ®の様子

約4,500名に試飲を提供。海外にも有名な観光地であることから、若者や家族連れに加え、訪日観光客も多数来場。日本の喫茶文化である「アイスコーヒー」に注目が集まりました。

実施日時:5月24日(土)11:00~

実施場所:東京スカイツリータウン® 1F ソラマチひろば



【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■ イベントで提供したコーヒー「KEY DOORS+(キードアーズプラス) リキッドコーヒー」



厳選したコーヒー豆を、日本の天然水で丁寧に抽出。芳醇で深みのあるまろやかなコク、すっきりとした口当たりが特徴のリキッドコーヒー。「無糖」「微糖」に加え、2025年3月には“ミルクに合う深いコク”をコンセプトとした「深いコク 無糖」がラインアップに加わりました。

■ 「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」とは



“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いを込め、2023年秋に立ち上げた家庭用コーヒーブランドです。

「KEY DOORS+」ブランドサイト URL: <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>

キーコーヒーは、『珈琲と KISSA のサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 永坂・高木
TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp