

〈News Letter〉

2015年4月15日

西友PB「みなさまのお墨付き」

定番フレーバーのポテトチップスに人気の60g“食べきりサイズ”を75円で投入

～全商品 消費者テストでの支持率9割超え！時間をかけて開発した自信作～

合同会社西友は4月16日、全国の西友355店舗と「SEIYU ドットコム (<http://www.the-seiyu.com/>)」にて、プライベートブランド(PB)「みなさまのお墨付き」から、国産じゃがいも100%使用のポテトチップス3種を発売いたします。

今回、発売するポテトチップスは定番の「のりしお」、「うすしお味」、「コンソメ」の3フレーバーです。「みなさまのお墨付き」では初めて、ポテトチップスで人気の“食べきりサイズ”である60gサイズで販売します。

お客様から支持の高いフレーバー、サイズである今回の新商品では、西友PBお菓子の平均開発期間である3ヶ月を大きく上回る6ヶ月と時間をかけて開発し、人気のナショナルブランド(NB)にも負けない品質を実現。消費者テストでは3商品とも90%を超える高い支持を受けました。いずれも市場同等品に比べて10%程度安い75円で販売します。

「みなさまのお墨付き」では4月上旬にも、140gの厚切りポテトチップスの新商品2種類など、春の行楽シーズンの楽しいひと時を演出するお菓子の新商品を拡充しました。今後も、西友ならではの様々な商品をお手ごろな価格でお届けし、お客様の便利な生活に貢献していきます。



※ 価格はすべて税抜きです。

※ 発売日、取り扱いアイテムは店舗によって異なる場合があります。

※ 「SEIYU ドットコム」での発売日は店舗と異なる場合があります。

■ 「みなさまのお墨付き」ポテトチップス 新商品一覧

| 商品名 | 規格 | 価格 (税抜) | 消費者 テスト 支持率 | 商品特徴・消費者テストコメント |
|---------------|-----|------------|-------------------|--|
| ポテトチップス のりしお | 60g | 75 円 | 94.4% | 国産じゃがいも 100%使用の、薄切りレギュラータイプ。海苔の香りと程よい塩味。 |
| | | | | 青のりの香りとポテトの旨味が調和していて、軽い味で、いくらでも食べられる感じがする。価格も手頃である。(男性/60代/東京) |
| ポテトチップス うすしお味 | 60g | 75 円 | 97.2% | 国産じゃがいも 100%使用の、薄切りレギュラータイプ。素材本来の味を活かすうす塩味。 |
| | | | | 塩味がちょうど良く、じゃがいもの風味もしっかりしていて美味しい。(女性/30代/東京) |
| ポテトチップス コンソメ | 60g | 75 円 | 93.5% | 国産じゃがいも 100%使用の、薄切りレギュラータイプ。チキンと野菜の旨みが詰まったコンソメ味。 |
| | | | | コンソメの香りが結構するけど、味は濃過ぎず飽きずに食べられそう。食感もサクサクしていて好きだ。(女性/40代/東京) |

【「みなさまのお墨付き」について】



「みなさまのお墨付き」は、厳正な消費者テストにおいて、味・価格・量を総合的に評価していただき、70%以上の方が「非常に良い」、もしくは「良い」と回答した製品のみを商品化する仕組みを導入した、西友のプライベートブランドです。

「みなさまのお墨付き」は 2012 年 12 月にデビュー。発売以来、売上は順調に推移しており、2014 年にはカップ麺、ポテトチップスにおいてシーズナルフレーバー商品の数量限定発売や、本格的なレトルトカレーのような個食用簡便食などの特色あるアイテムも追加しました。2015 年 3 月現在、約 600 アイテムを取り扱っています。

■ 消費者テストの概要

- 対象者： ・ 20~60 代の主婦を中心とした一般消費者
(東京・名古屋・大阪・その近隣に在住)
- 手法： ・ ブランド名や会社名、パッケージデザインは一切開示せず、試作品 1 つあたり 100 人以上が試食・試飲
・ 味・価格・量に対して、「非常に良い/良い/良くない/全く良くない」の 4 段階評価を集計
- 合格基準： ・ 対象者の 70%以上から「非常に良い」もしくは「良い」をいただいたものだけを商品化

■ 関連 URL

- HP：<http://www.seiyu.co.jp/pb/>
- Facebook：<https://www.facebook.com/osumitsuki>
- Twitter：https://twitter.com/SEIYU_PB/