

報道関係各位

2025年6月13日

株式会社コスモスイニシア

コスモスイニシア、新築分譲住宅のブランドタグラインを発表 ～“人生を変える、心地よさ。”を掲げ、『イニシア祖師ヶ谷大蔵』 コンセプトルーム一般案内を開始～

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア(本社:東京都港区、社長:高智 亮大朗)は、新築分譲マンション「INITIA」と新築分譲一戸建「INITIA FORUM」における新たなブランドタグライン、「人生を変える、心地よさ。」を発表いたします。新ブランドタグラインを反映した新築分譲マンション『イニシア祖師ヶ谷大蔵』(東京都世田谷区)のコンセプトルーム(東京都港区、イニシアラウンジ三田)の一般案内を2025年6月14日から開始いたします。



【INITIA 新築の住まい公式HP: <https://www.cigr.co.jp/pj/contents/product/newhouse/>】

■ 新ブランドタグラインの背景

都市の中で、変化の時代をしなやかに生きる方々にとって、資産性や利便性だけでなく、家族と過ごす時間や自分と向き合うひとときといった“心を満たす体験”こそが、これからの住まいに求められる本質的な価値だと、私たちは考えます。住まいには、暮らしの質や人生そのものを変える力がある——「人生を変える、心地よさ。」は“本質的に心地よく過ごせる住まい”を50年にわたり追求してきた私たちだからこそ、今の時代の価値観や感性に応えながら、人生が変わり始めるきっかけとなるような心地よさをお客さまにお届けし、住まいをもっと豊かで、もっとやさしいものへと変えていきたいというINITIAの意思です。日常の中で、幸せや新しい豊かさを感じることでできる住まい。それは、お客さま一人ひとりの人生にそっと寄り添い、人生をも変える、あたたかな革命です。

そして私たちはこれからも、「人生を変える、心地よさ。」を軸に、都市と自然の調和、人と人との豊かにつながり、感性に響く体験といった価値を丁寧に織り込みながら、住まいに新たな可能性を創造してまいります。

■ 新たなブランドタグラインを反映した『イニシア祖師ヶ谷大蔵』の特長

『イニシア祖師ヶ谷大蔵』は、空間・環境・素材すべてにおいて五感に響く心地よさを磨き上げた住まいを創出しています。

- 駅からほど近く、緑豊かで「公園の中にある建物のような」ランドスケープ

駅徒歩圏内という利便性がありながら、敷地の四方に豊かな植栽を設け、四季の移ろいを感じられる風景を実現。住む方だけでなく、通りを歩くすべての人に、心の潤いや安心感を届けるランドスケープです。

- 「心地よさ」を五感で感じるラウンジデザイン

大きなガラス面から差し込む光、室内と外がつながるような豊かな植栽、井戸水を利用した水仕器の水の音。南側に設けた共用ラウンジは、自然の中で過ごすような心地よさを、五感を通して感じられる空間です。

- 四季や時間の変化を感じるコーナーサッシ

住戸には、光や風、外構、庭の植栽を臨むコーナーサッシを採用。時間や季節の移ろいを映し出し、家の中にいながら外とつながり、日々の暮らしに新たな感性と発見をもたらします。



『イニシア祖師ヶ谷大蔵』 外観完成予想図・コンセプトルーム



『イニシア祖師ヶ谷大蔵』 エントランス完成予想図・ラウンジ完成予想図

▼本物件担当者へのインタビューをコスモスイニシアのオウンドメディア「COSMOSTyle(コスモスタイル)」で紹介しています。

<https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/soshigaya/>

■ 物件概要

物件名	イニシア祖師ヶ谷大蔵
所在地	東京都世田谷区祖師谷三丁目 506 番 9 他 3 筆(地番)
交通	小田急線「祖師ヶ谷大蔵」駅 北口 徒歩 5 分
総戸数	34 戸、他に管理事務室 1 戸
構造・規模	鉄筋コンクリート造 地上 4 階

敷地面積	1,846.26 ㎡（掲載の敷地面積は建築確認対象面積であり、分譲対象面積は隣地越境部分 0.70 ㎡を含む 1846.96 ㎡となります。）
建築面積	881.24 ㎡
間取り	2LDK・3LDK・3LLDK
専有面積	49.67 ㎡～119.12 ㎡
竣工時期	2026 年 3 月上旬予定
入居時期	2026 年 3 月下旬予定
売主	株式会社コスモスイニシア
施工会社	施工（建設、請負）ライト工業株式会社
管理会社	大和ライフネクスト株式会社
ホームページ	https://www.cigr.co.jp/pj/shinchiku/A10100/

■ 現地案内図



| コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、投資用・事業用不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を展開しています。社会の変化とニーズの多様化とともに事業領域を拡大し、都市環境をプロデュースする企業へと進化を続けています。

私たちは、ミッション『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動において共通価値の創造を実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、より多くの「Next GOOD」を、お客さま、社会と共に創ってまいります。



コスモスイニシアのオウンドメディア「COSMOSTyle(コスモスタイル)」

<https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/>

以 上

<当資料に関するお問い合わせ先>

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・根岸

TEL:03-5444-3210 FAX:050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp