

**原作：大場つぐみ、漫画：小畑健による人気作品『DEATH NOTE』と初コラボレーション！
7 月 1 日(火)より販売開始、公式オンラインストアでは本日より予約販売を実施**

名シーンや「月」や「L」をはじめとする個性豊かなキャラクターたちをデザインに落とし込んだ全 18 アイテム



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田 昭彦、以下グラニフ）は、2025 年 7 月 1 日(火)より、「DEATH NOTE」とのコラボレーションアイテムを、グラニフ公式オンラインストアおよび国内店舗にて販売いたします。

日本のみならず世界中で絶大な人気を誇る、原作：大場つぐみ、漫画：小畑健による人気作品『DEATH NOTE』。このノートに名前を書かれた人間は死ぬ…。死神「リューク」が人間界に落とした一冊の「デスノート」。それを手にした高校生の夜神月(やがみライト)は、新世界の神になるべく「キラ」として凶悪犯の粛清を開始します。一方、その「キラ」を捕らえるため動き出した名探偵「L」。互いの信念を懸けた、壮絶な頭脳戦が幕を開けます。

本コラボレーションでは、月やLをはじめ、リューク、ミサといった個性豊かなキャラクターたちや名シーンをモチーフにしたデザインが登場。T シャツ、シャツ、ハット、バッグなど、多彩な全 18 アイテムをラインナップしています。『DEATH NOTE』の世界観を存分に堪能できるコラボレーションアイテムを、ぜひお楽しみください。

グラニフ公式オンラインストアでは、2025 年 6 月 18 日(水)0:00 から 2025 年 6 月 30 日(月)23:59 までの期間、「DEATH NOTE」とのコラボレーションアイテムの予約販売の受付を実施。期間中にご予約いただくと、グラニフメンバーシッププログラムのポイントが 2 倍となります。

また、公式オンラインストア内のコンテンツ「コラボの原産地」では、グラニフのコラボレーション担当者が全アイテムを動画で詳しく紹介しています。動画コンテンツもぜひご覧ください。

※商品掲載にあたっては、下記のコピーライト表記が必要となります
(C)大場つぐみ・小畑健／集英社

全 18 種類。

詳細は公式オンラインストアまたはコラボの原産地にてご確認ください。

・グラニフ公式オンラインストア 商品ページ

https://www.graniph.com/collection/collection_00508

・グラニフ公式オンラインストア「コラボの原産地」

<https://www.graniph.com/story/story-detail/70>

本リリース掲載商品の取り扱い店舗

グラニフ公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

グラニフ国内店舗

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

世界に向けて IP を発信する No.1 グラフィックカンパニーへ。「遊びゴコロで世界を彩る」をブランドミッションとして掲げ、ファン、クリエイター/アーティストなど、IP に関わるすべての人に選ばれ続ける企業を目指す。

■販売チャネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：77 店舗（国内 76、海外 1）

※2025 年 6 月 1 日現在

■情報発信チャネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/graniph_official

公式 X (Twitter)：https://twitter.com/graniph_updates

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR 担当：三浦／多部田

E-mail：press@graniph.com