



報道関係各位

Temu
2025年6月20日

Temu、日本で「国内販売事業者の募集」を全面開放

グローバルオンラインマーケットプレイスである Temu は、日本国内のすべての適格な事業者に向けて、「国内販売事業者の募集プログラム」を全面的に開放しました。これは、2025年1月より招待制で開始されたプログラムの新たなフェーズであり、Temu が日本の地域企業や販売事業者の支援を通じ、お客様にさらなる多様性と利便性を提供するための重要な一歩となります。

当プログラムを本格的に展開することで、プラットフォーム上の商品ラインナップがさらに拡充され、企業は新たな顧客層へのリーチが可能になります。現在、日本国内に登録され、在庫を保有する事業者であれば、招待なしで Temu への出店に申し込むことができ、日本全国の何百万人の新規顧客に直接アクセスできる機会が得られます。

出店をご希望の事業者は、以下のリンクより詳細をご確認ください：

<https://jp.seller temu.com/login.html>



Temu では、新規販売事業者の 50%以上が、登録後 20 日以内に初回販売を達成しており、当プログラムへ参加事業者の新たなビジネスチャンスの獲得、速やかなお客様へのリーチを実現しています。

■ Temu 広報担当者のコメント

「Temu は現在、日本国内のすべての適格な事業者に向けて完全に開放されています。当プログラムの拡大により、規模の大小を問わず多くの事業者が新たな顧客層に直接アクセスできる機会を提供します。消費者にとって、より多様な選択肢とお気に入りの地域のブランドを Temu を通じて応援できる機会が広がります。」



■ Temu について

Temu は、消費者の皆様と世界中の数百万の販売事業者、メーカー、ブランドをつなぐオンラインマーケットプレイスです。世界 90 以上の市場で事業を展開し、手頃な価格で高品質な製品を提供することで、消費者の生活向上を支援しています。2022 年 9 月に米国でサービスを開始した Temu は、消費者の皆様と販売事業者が夢を実現できるよう、最も手頃な価格で質の高い商品を提供することに取り組んでいます。日本では 2023 年 7 月にサービスが開始され、効率化されたサプライチェーンによって実現された豊富な商品選択と価格の手頃さが、消費者から好評を得ています。

2024 年 12 月に発表された Apple の App Store ランキングでは、Temu は日本における無料 iPhone アプリのダウンロード数で第 2 位を獲得しました。また、同年 11 月には『日経トレンディ』が発表した「2024 年ヒット商品ベスト 30」において第 9 位にランクインし、唯一のオンラインマーケットプレイスとして注目を集めています。