

**新たなフラッグシップストアが、満を持して福岡に登場！  
グラニフ福岡天神、2025年7月26日(土)にグランドオープン。**

グラニフ史上最大面積の旗艦店で、カフェや福岡銘菓とのコラボレーション商品も展開。  
会員限定でプレオープンイベントへのご招待キャンペーンを実施！



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田昭彦、以下グラニフ）は、2025年7月26日(土)、新たな旗艦店として「グラニフ福岡天神」をグランドオープンいたします。

**【新店について】**

グラニフ福岡天神は、2023年12月にオープンした「グラニフ東京」（原宿）に続く2店舗目の旗艦店として、天神西通りにグランドオープン。グラニフ史上最大面積となる約160坪のストアで、グラニフ東京と同様にショップインショップのスタイルを採用します。デザインコンセプトは「graniph studio」で、グラニフの“いま”と、ポップカルチャーのある暮らしをよりわかりやすく表現・発信する「スタジオ」をイメージ。国内はもちろん訪日客も多い福岡での新たなポップカルチャー発信拠点として、アニメ、マンガ、ゲーム、アート、キャラクターなどオリジナル/ライセンスの多彩なコンテンツ・商品との出会いや、“好き”を手にとってストア内であれこれと迷う楽しみ、推しのキャラクターと過ごすカフェでのひとときなど、グラニフにしかない唯一無二のブランド体験をお届けするストアです。

**【ストア特徴】****① グラニフ史上最大面積のフラッグシップストア**

天神西通りに面した約160坪（1フロア）のストアは、グラニフ史上最大面積のフラッグシップストア。ゆったりとした店内は、原宿の旗艦店「グラニフ東京」と同様にショップインショップのスタイルで、カフェを含め9ゾーンから構成されます。各ゾーンでの商品ラインナップとともに、目に留まるグラフィックのあしらいでブランドの世界観を表現し、コンテンツの魅力を伝えます。

**② グラニフカフェの展開**

ストア内に、東京に続く2店舗目となる「グラニフカフェ」を展開。福岡を拠点とするスペシャルティコーヒー専門店「REC COFFEE（レックコーヒー）」のコーヒーを提供するとともに、福岡限定メニューとして、REC COFFEE 発のパティスリーブランド「SAISON DES RÉCOLTES（セゾン・デ・レコルト）」のスイーツも販売いたします。グラニフならではのアレンジが加わったユニークなメニューを、味でも見た目でもたっぷりとお楽しみいただけます。

**③ 福岡銘菓とのコラボレーション**

ブランド初の試みとなる、地元企業とのローカルコラボレーションが実現。千鳥屋「チロリアン」・東雲堂「にわかせんぺい」と、グラニフオリジナルキャラクターの「ビューティフルシャドー」「イカク」とのコラボレーションによる限定アイテムを、グラニフ福岡天神限定で販売いたします。

このほか、福岡らしいモチーフやロゴにグラニフオリジナルキャラクターを組み合わせた店舗限定Tシャツ（全14アイテム）などを販売。福岡天神限定商品のラインナップは7月上旬に公開予定です。

なお、グランドオープンを記念し、オープン前日の2025年7月25日(金)にグラニフメンバーシッププログラム会員限定のプレオープンイベントを開催。同イベントに1,000名さまをご招待するキャンペーンを実施いたします。

詳細は公式オンラインストアのグラニフ福岡天神特設サイトにてご確認ください。

### ・グラニフ福岡天神 特設サイト

<https://www.graniph.com/other/graniphfukuokatenjin>

## グラニフ福岡天神 店舗概要

オープン日：2025年7月26日(土) 10:00 グランドオープン

住所：810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-15-1 天神西通りスクエア 1F

アクセス：西鉄福岡（天神）駅 徒歩4分

営業時間：10:00～21:00（カフェラストオーダー 20:30）



## 福岡銘菓「チロリアン」「にわかせんべい」コラボレーション

ブランド初・地元企業とのローカルコラボレーションとして、グラニフと福岡銘菓がコラボレーション！

千鳥屋「チロリアン」・東雲堂「にわかせんべい」×グラニフオリジナルキャラクター「ビューティフルシャドー」「イカク」のユニークな世界観が広がる限定アイテムを、Tシャツのほか、ポーチ・ステーションナリー・キーホルダーなどさまざまな雑貨で展開いたします。

商品ラインナップは両コラボレーション共通ですが、それぞれの限定アイテムとして、「チロリアン」からはグラニフ限定パッケージのチロリアン、「にわかせんべい」からはお面をつけたビューティフルシャドーとイカクのぬいぐるみチャームが登場。福岡のおみやげにもおすすめです。



### 【チロリアン】

1962年に千鳥屋が発売した洋菓子で、株式会社千鳥饅頭総本舗の登録商標です。

福岡の土産として、またお茶の間のお菓子として親しまれてきたチロリアン。オーストリアのチロル州に古くから伝わってきた伝統的なレシピでロールクッキーに、クリームを詰めるというアレンジを加え、千鳥屋が愛情を込めて作っています。

### 【千鳥屋】

寛永七年（西暦1630年）に創業した千鳥屋は、千鳥饅頭を中心に、かすていら、丸ボーロ、そしてチロリアンなど、主に南蛮菓子をルーツとするお菓子に創意工夫を加え、独創的でオリジナリティ溢れる商品を、安心安全で厳選された原材料のみを使用して製造しております。「三方良し」の理念のもと、お客様と社会の笑顔のために縁起を担ぐ鳥、千鳥にあやかって、縁起の良いお菓子屋を目指しています。

# 二〇加煎餅



## 【にわかせんべい】

古くから博多の郷土芸能として庶民の間で親しまれている「博多仁和加」。その半面を形どった、ユーモアあふれる煎餅が二〇加煎餅です。上質の小麦粉と卵をたっぷり使い、こんがり焼きあげました。サクサクとした歯ざわりと、卵の風味が好評です。

## 【東雲堂】

ときを重ねても変わらぬもの旅の思い出を物語る味や安らかなひとときを招く味。お菓子の甘さは幸せのあかし。そんなやさしい魅力をまごころこめて伝えていきたい。明治39年の創業以来、博多の情緒に想いを寄せながら、ひとびとに笑みをはこぶ銘菓にこだわり、そしてつくり続けた東雲堂の粋をおとどけます。

## グラニフカフェ



東京に続く2店舗目の「グラニフカフェ」。東京と同様に、福岡を拠点とするスペシャルティコーヒー専門店「REC COFFEE（レックコーヒー）」のコーヒーを提供するとともに、REC COFFEE 発のパティスリーブランドで博多区吉塚に店舗を構える「SAISON DES RÉCOLTES（セゾン・デ・レコルト）」のスイーツも販売。グラニフならではのアレンジが加わったケーキやカヌレなどのメニューを、福岡限定でお楽しみいただけます。

また、シーズンメニューとしてアイスクリームも特別にラインナップ。6月デビューの新キャラクター「アイスボン」とコラボレーションしたアイスクリームダイナー「BIG BABY ICE CREAM（ビッグベイビーアイスクリーム）」より、選りすぐりの3フレーバーが登場します。

## REC COFFEE

REC COFFEE は、福岡、博多を拠点に活動する自社焙煎のスペシャルティコーヒー専門店です。

忘れることのできないコーヒーによる感動体験をたくさんの人に届けたいという想いで生まれました。コーヒーの感動体験を記録する場として、レクリエーションの場として、REC COFFEE はみなさまに最高の一杯をお届けします。



SAISON DES RÉCOLTES は、福岡・博多に店舗を構える、REC COFFEE 発のパティスリーブランドです。

ひとつの素材からお菓子になり、お客様の口に運ばれるその時まで美味しいにこだわり続け、暮らしの中に大切なおやつ時間が色めくお菓子をお届けします。

## BIG BABY<sup>®</sup> ICE CREAM

2018年に"3世代に愛されるアイスクリームダイナー"をコンセプトに開店。アイスクリームはキッチンで毎日製造し、アイスクリームの他にもブラウニーやコーヒー等を店内で楽しむことができます。

## 会員限定 グラニフ福岡天神プレオープンご招待キャンペーン

7月26日(土)のグランドオープンに先がけて、オープン前日の7月25日(金)にグラニフメンバーシッププログラム会員限定のプレオープンイベントを開催。同イベントに1,000名さまをご招待するキャンペーンを実施いたします。福岡での“ここにしかないグラニフ”を1日早くお楽しみいただけるほか、プレオープン限定のプレゼント・サービスもご用意しております。

詳細は特設サイトよりご確認・ご応募ください。

<応募期間>

2025年6月20日(金)～2025年6月27日(金)AM9:59まで

・キャンペーン特設サイト

<https://www.graniph.com/other/graniphfukuokatenjin>

※グラニフメンバーシッププログラムの会員さま限定でのご招待となり、ご応募には会員ログインが必須となります(新規会員登録でも応募可能)

※ご応募の前に必ず規約をご確認ください

## 会社概要

### ■会社名

株式会社グラニフ

### ■代表取締役

村田 昭彦

### ■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前2丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

### ■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

### ■ブランドビジョン

世界に向けてIPを発信するNo.1グラフィックカンパニーへ。「遊びゴコロで世界を彩る」をブランドミッションとして掲げ、ファン、クリエイター/アーティストなど、IPに関わるすべての人に選ばれ続ける企業を目指す。

### ■販売チャンネル

公式オンラインストア：<https://www.graniph.com>

店舗：店舗：77店舗(国内76、海外1) ※2025年6月1日現在

### ■情報発信チャンネル

企業サイト：<https://graniph.co.jp>

公式Instagram：[https://www.instagram.com/graniph\\_official](https://www.instagram.com/graniph_official)

公式X(Twitter)：[https://twitter.com/graniph\\_updates](https://twitter.com/graniph_updates)

公式Facebook：<https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINEアカウント：<https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>

### ■グラニフオリジナルキャラクター 公式Xアカウント

ビューティフルシャドー：[https://x.com/b\\_shadow\\_g](https://x.com/b_shadow_g)

イカク：[https://x.com/ikaku\\_g](https://x.com/ikaku_g)

ラムチョップ：[https://x.com/lambchop\\_g](https://x.com/lambchop_g)

ナガスギルイヌ：[https://x.com/nagasugiruinu\\_g](https://x.com/nagasugiruinu_g)

ローリングパンダズ：[https://x.com/rollingpandas\\_g](https://x.com/rollingpandas_g)

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR担当：三浦/多部田

E-mail：[press@graniph.com](mailto:press@graniph.com)