



報道関係各位

氷川きよしが AI とコラボ！
AI クリエイティブコンテスト「COLOTEK (コロテック)」開催決定

-第一弾は氷川きよし with t.komuro「Party of Monsters」の
AI 映像作品「カプセルムービー™※」を2日間で制作！
さらに、業界を牽引する有識者による豪華トークセッションも同時開催-



日本コロムビア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 土門 義隆、以下「当社」）は、BAROOM およびフェイス南青山にて2025年9月13日（土）・14日（日）の2日間、AIを活用したクリエイティブコンテスト「COLOTEK（コロテック）」を開催いたします。第一弾となる本コンテストでは、クリエイターを公募し、当社アーティストである氷川きよしの楽曲「Party of Monsters」のAI映像作品「カプセルムービー™※」を制作します。

当社を象徴するアーティスト 氷川きよしの楽曲「Party of Monsters」は、プロデューサーに小室哲哉を迎え、氷川きよし歌手活動再開後の第一弾シングルとしてリリースされた楽曲で、耳に残るテクノ色の強いダンスチューンとなっています。今回は、既存のミュージックビデオとは一線を画す、ハロウィンを盛り上げるための「カプセルムービー™※」の制作を予定しています。

さらに、コンテスト初日となる9月13日（土）には、業界を牽引する有識者による豪華トークセッションを開催。「宇宙の民主化」を掲げ宇宙事業に取り組む株式会社スペースデータ 代表取締役社長 佐藤航陽氏、テクノロジーで不動産を革新するデジタルインフラ企業 トグルホールディングス株式会社の代表取締役 伊藤嘉盛氏をお招きし、当社代表取締役社長の土門義隆と、当社の親会社である株式会社フェイス代表取締役社長のCEO セオ（佐藤俊介）を交え、音楽と映像とAIの未来について深く掘り下げます。

当社は、このAIを活用したクリエイティブコンテストを通じて、音楽業界の新たな可能性を切り開くことに挑戦します。未来のエンタテインメントを創造するたくさんのクリエイターからのご応募を、心よりお待ちしております。

※カプセルムービー™：ストーリーやクリエイティブ性を追求した短尺動画の総称

特設サイト【<https://colo-tek.com/>】

■コンテスト概要

コンテスト名：COLOTEK（コロテック）

開催日：2025年9月13日(土) - 14日(日)

開催場所：BAROOM/フェイス南青山オフィス（東京都港区南青山 6-10-12 フェイス南青山）

■参加特典

1. 業界のトップランナーによるトークセッション
2. 映像作品の公式 SNS での紹介
3. メディアプロモーション
4. ネットワーキング機会の提供
5. 参加サポート

※詳細は特設サイトをご覧ください。

■トークセッション

2025年9月13日（土）10:00～11:30（予定）

タイトル「AIの登場でエンタテインメントはどう変わるのか」（予定）



佐藤航陽：株式会社スペースデータ 代表取締役社長

1986年、福島県生まれ。早稲田大学在学中の2007年にIT企業を設立し、代表取締役に就任。ビッグデータ解析やオンライン決済の事業を立ち上げ、世界8カ国に展開する。2015年に20代で東証マザーズに上場。その後、2017年に宇宙開発を目的に株式会社スペースデータを創業。宇宙ステーションや宇宙ロボットの開発に携わり、JAXAや国連と協働している。米経済誌「Forbes」の30歳未満のアジアを代表する30人（Forbes 30 Under 30 Asia）に選出される。最新刊『ゆるストイック』（ダイヤモンド社）を上梓した。また、新しくYouTubeチャンネル「佐藤航陽の宇宙会議」をスタートさせた。



伊藤 嘉盛：トグルホールディングス株式会社 代表取締役

1984年4月6日生まれ。東京大学博士課程に在籍し、アカデミックな視点と不動産実務という二面を持つ。2008年に不動産仲介業を創業以来、約17年の実務経験。不動産賃貸業務の自動化を目指しイタンジを設立、不動産テック大手へ成長させ2018年に売却。現職のトグルホールディングスでは、不動産開発の実業とプロセス全体のデジタルインフラ化を手掛け、「不動産・建築・金融取引を一日で完了する社会」の実現を目指す。独自AI・データ解析で土地仕入れや建築ボリュームチェック等を自動化し、国土交通省主催 PLATEAU AWARD にてグランプリ受賞するなど技術力が高く評価されている。累計38億円超を調達し、リアルとテクノロジーの融合で業界変革を牽引する。



土門義隆：日本コロムビア株式会社 代表取締役社長

1994年東京大学卒業後、McKinsey & Companyに入社。8年間で、通信・IT・ヘルスケア・素材・金融・メディア・エンタテインメント等、幅広い業界の経営コンサルティング業務を経験。ネットベンチャー企業の取締役副社長を経て、2006年日本コロムビア株式会社に入社。事業開発部長として360度レーベル「No Big Deal Records」等、複数の新規事業を立ち上げる。2015年マネジメント事業部長、2017年執行役員、2020年アーティスト事業部長、2023年代表取締役社長就任。日本レコード協会理事。



CEO セオ（佐藤俊介）：株式会社フェイス 代表取締役社長（ファシリテーター）

連続起業家兼アーティスト。これまで連続起業で会社を複数社売却し、7年間のシンガポール移住やIT大手のトランスコスモス株式会社の取締役CMOに就任、アーティスト活動に加えて国政政党のアドバイザーも務めた。現在は設立115年、日本で最初のレコード会社である日本コロムビアを擁する株式会社フェイス代表取締役社長兼CEOとして音楽業界のイノベーションに挑戦中。

■コンテストへの参加方法

特設ページ (<https://colo-tek.com/>) よりエントリーを受け付けております。

募集期間：6月25日(水)～7月21日(月) 23:59まで

■エントリー資格

- ・参加費無料
- ・1名での参加もしくは4名までのチーム参加
- ・2025年9月13日-14日に現地参加および成果物を提出できること

※18歳未満の参加者は、保護者の同意が必要になります。

■主催・パートナー

主催：日本コロムビア株式会社

パートナー：トグルホールディングス株式会社

■COLOTEK (コロテック) とは

創立115年を迎える日本初のレコード会社である日本コロムビアが主催する、最新AI技術と音楽を掛け合わせたクリエイティブコンテストです。近年、急速な進化を遂げるAI技術は、作曲、編曲、演奏、映像制作など、音楽業界に大きな革新をもたらしており、COLOTEK (コロテック) は、この革新的な技術を活用し、音楽とAIが融合する最先端のクリエイティブを体験できる機会を提供します。新たな才能を発見し、次世代のエンタテインメント創造に貢献します。

.....
[日本コロムビアについて]

会社名 日本コロムビア株式会社

所在地 東京都港区南青山六丁目10番12号

代表者 代表取締役社長 土門 義隆

事業内容 ミュージックソフト・ゲームソフト等の制作、宣伝、販売 および音楽アーティストのマネジメント

資本金 100,000,000円

URL <https://columbia.jp/>

[本件に関するお問い合わせ先]

COLOTEK (コロテック) 運営事務局 colotek@faith.co.jp