

お客様の声から生まれたコスメロス削減事業をECで開始

My CHIFURE Onlineで「エシカルアウトレット」スタート

ちふれグループの株式会社ちふれ化粧品（本社：埼玉県川越市、代表取締役社長：中村 俊彦）は、2025年6月26日より、品質に問題はないものの、店頭の商品入れ替え等によりやむを得ず廃棄されてしまう化粧品の「エシカルアウトレット」として、ちふれグループ公式オンラインショップ「My CHIFURE Online」にて販売いたします。これにより、コスメロスの削減をさらに推進し、持続可能な社会の実現に貢献してまいります。



当社は、長年に渡り、総合化粧品メーカーとして「一人ひとりのゆたかな生活」の開発を基本理念に掲げ、化粧品の開発、生産、販売を行っております。消費者の購買動向や社会環境の変化など様々なデータをもとに、コスメロスを減らす生産計画を立てておりますが、商品の改廃等により品質に変わりはありませんが、販売機会が無くなる商品が多く発生しておりました。

2022年10月1日に、直営店にて、それらの商品を通常価格でワゴン販売し、お買い物時にご利用いただけるポイントを付与する「エシカルマーケット -MOTTAINAIワゴン-」を開始しましたが、「さらなるお買い求めやすい金額で、もっと便利に購入したい」という多くの声をお客様からいただいております。

そこでお客様からのご要望にお応えしつつ、これまで以上にコスメロスの問題解決を両立させ、さらに促進するため、いつでも、どなたでもお買い求めやすいオンラインショップで、アウトレット価格で販売いたします。

今回の取り組みにより、これまで以上に化粧品の無駄な廃棄やCO2排出量の削減につなげ、SDGs目標の達成に寄与してまいります。

My CHIFURE Online「エシカルアウトレット」ページURL

<https://onlineshop.chifure-group.jp/shop/outlet/r/r3080/>

※掲載内容は発表日時点の情報です。最新の情報と異なる場合がございますので、予めご了承ください。

報道関係者様からのお問い合わせ先

ちふれホールディングス株式会社 広報部 広報課 福角、長野

TEL: 03-6427-6671 E-mail: pr@chifuregrp.co.jp

「エシカルアウトレット」概要

- 展開開始日 : 2025年6月26日（木）
- 展開チャネル : ちふれグループ公式オンラインショップ「My CHIFURE Online」
<https://onlineshop.chifure-group.jp/shop/outlet/r/r3080/>
- 対象ブランド : 「ちふれ」「綾花」「HIKARIMIRAI」
「ドゥーオーガニック」「ドゥーナチュラル」「BEAUTY UP TOOL」
※一部ブランドについては、現時点では取り扱いがございませんが、今後追加の可能性がございます。
- その他 : ・エシカルアウトレット商品は、通常の「オンラインショップポイント」に上乗せしてポイントを付与。
※ ポイント付与対象は「My CHIFURE Online」会員限定です。
※ 同一商品を2個以上ご注文されても、付与ポイントは変わりません。
・2個セット、3個セットの商品もご用意しております。
・エシカルアウトレット商品は数に限りがございます。

■ 掲載イメージ

 +300 ポイント	 +900 ポイント	 +450 ポイント
美容液 アウトレット ちふれ 美白美容液 W 詰替用 880円(税込) 通常価格 ¥1,100	スペシャルケア アウトレット do organic マッサージ バッグ (6個入) 2,640円(税込) 通常価格 ¥3,300	口紅・リップカラー アウトレット 綾花 グレースフル モイスチャー リップスティック 1,320円(税込) 通常価格 ¥1,650

「エシカルマーケット -MOTTAINAIワゴン-」概要

- 展開開始日 : 2022年10月1日（土）
- 対象店舗 : ちふれグループ直営店
- 対象ブランド : 「ちふれ」「綾花」「HIKARIMIRAI」
「ドゥーオーガニック」「ドゥーナチュラル」

商品入れ替え等により売場からやむを得ず撤去されるものの、まだ使用可能な商品を特設のワゴンで販売することで、化粧品の廃棄量削減につなげることを目的としています。商品廃棄の削減やそれに伴うCO2排出量削減にもつながる、サステナブルな取り組みです。

