



2025 年 6 月 25 日

大正健康ナビ ～特集 <ウェルエイジングのヒント>～

大好評！第2弾！ペタンコ髪世代必見「簡単！ボリュームUPスタイリング」公開

大正製薬株式会社が運用する健康情報サイト「大正健康ナビ(<https://www.taisho-kenko.com>)」では、6月25日に「特集:簡単！ボリュームUPスタイリング」の第2弾を新着公開しました。



髪のボリュームアップ、簡単に叶えたいものです。

先週に続き、薄毛に悩む女性の不安を軽減し、笑顔を増やすことをコンセプトにした薄毛専門美容室「TELAS」の松田恵示さんに、気になる分け目や後頭部のボリュームを出す簡単なコツを伺いました。

今回は、クリップカーラーとヘアアイロンを使用した2つのスタイリングをご紹介します。ペタンコ髪世代必見です！

■6月25日新着 簡単！ボリュームUPスタイリング

■スタイリング 03

朝の支度の間に留めておくだけの便利アイテムで、時短&ふんわり。

「他のことをしながら、ラクふわ完成 留めるだけ！クリップカーラー」

(<https://www.taisho-kenko.com/special2/tips-wellaging/03/>)

■スタイリング 04

難しいサイドのボリュームアップも、ヘアアイロンを使えば簡単に。

「ヘアアイロンを滑らせればOK！エレガントなサイドボリュームヘア」

(<https://www.taisho-kenko.com/special2/tips-wellaging/04/>)

上記の簡単！ボリューム UP スタイリング記事は、今回新たに作りました特集「ウェルエイジングのヒント
(<https://www.taisho-kenko.com/special2/tips-wellaging/>)」にて公開しております。



ウェルエイジングとは、しなやかに前向きに、自分らしく年を重ねること。

でも、年齢と共に、髪や肌、ボディのお悩みは増えてくるものです。

そんなお悩みを解決する簡単テクニックを、ヘア・メイク・ボディの美容のプロが伝授！忙しくてもキレイをあきらめないミドル世代に役立つ“ウェルエイジング”なヒントを、ここではたくさんご紹介していきます。

★第1弾:6月19日公開記事も是非ご覧ください！

スタイリング 01:「ヘアブラシでボリュームアップテクニック」

(<https://www.taisho-kenko.com/special2/tips-wellaging/01/>)

スタイリング 02:「ペタンコ後頭部をコームでボリュームアップ」

(<https://www.taisho-kenko.com/special2/tips-wellaging/02/>)

■監修プロフィール

松田恵示さん

TELAS 大阪代表・毛髪診断士

数々の美容室で経験を積み、男性の薄毛専門美容室 INTI 渋谷本店、女性の薄毛専門美容室 TELAS 渋谷を経て、現在は TELAS 大阪の代表を務める。薄毛に特化した知識と技術を活かし、的確なケアと再現性の高いカットに定評がある。特に、薄毛を目立たせにくくするショートカットやレイヤースタイルを得意としている。

女性の薄毛専門美容室 TELAS

薄毛に悩む女性の髪の不安を軽減し、笑顔を増やすことをコンセプトにした薄毛専門美容室。それぞれの髪に合う薄毛カバーに旬のトレンドを取り入れ、おしゃれに髪の悩みと向き合える、安心して薄毛の相談ができる完全個室のヘアサロン。

<https://www.telas-tokyo.com/>

大正健康ナビ: <https://www.taisho-kenko.com>

大正健康ナビでは、生活習慣病などのつらい症状、人には言いづらい悩みの原因、症状、改善や予防法をご紹介。また、気になる症状をすぐにチェックできるコンテンツもご用意。いろいろな疑問にも専門医が分かりやすくお答えします。

大正製薬について

当社は「人々の病気を予防し、健康を増進させたい。」こうした思いから大正元年に創業しました。以来、100 年以上にわたって生活者の皆さまの 健康で豊かな暮らしの実現に貢献するために、病気の予防や治療、健康によりそうべく、医薬品から食品まで幅広い製品ラインアップで、皆さまのさまざまなニーズにお応えしてまいりました。昨今、健康意識が高まる生活者の皆さまのニーズが多様化しており、このような変化に柔軟に対応しながら高品質な製品とサービスを提供し続けることで、皆さまの健康に寄り添ってまいります。

< 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 >

大正製薬株式会社 メディア推進部 03-6382-7304
梶田 寛文 h-kajita@taisho.co.jp