

2015年4月21日

～日本の季節がもつ気分と旬の果実のおいしさを提供するフルーツティー～
「キリン 午後の紅茶 夏をいただく日向夏ティー」
5月12日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド^{※1}「キリン 午後の紅茶」から、季節をいただくフルーツティー「キリン 午後の紅茶 夏をいただく日向夏ティー」を5月12日（火）より全国^{※2}で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

※2 沖縄県を除く

今回新発売する「午後の紅茶 夏をいただく日向夏ティー」は、日本を彩る季節の気分と旬の果実のおいしさを提供するフルーツティーをコンセプトに、産地品種指定の旬の和果実を使用したシリーズの夏限定商品です。

今年、1986年の発売から30年目を迎える「午後の紅茶」ブランドは、これからもさらなる紅茶飲料市場の活性化を目指します。

●中味について

宮崎産日向夏^{※3}の少し苦みのある独特な味わいと、さっぱりとした後切れの良い紅茶を合わせた、夏にゴクゴク飲めるフルーツティーです。和柑橘の香りで、夏の爽やかな気分を表現しました。

※3 果汁0.1%、カロリーゼロ

●パッケージについて

旬の果実の収穫を連想させる、籠いっぱいの日向夏を中央にデザインし、背景には日本で古くから陶磁器の模様として使用されている「ひっかけ網模様」を用い、和の印象を演出しています。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 午後の紅茶 夏をいただく日向夏ティー」 |
| 2. 発売地域 | 全国（沖縄県を除く） |
| 3. 発売日 | 2015年5月12日（火）※期間限定 |
| 4. 容量・容器 | 500ml・紙パック |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 100円 |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。