

被爆・終戦 80 年を迎える広島で、新たな地域貢献活動へ
エディオン初の CFR プロジェクト始動
第 1 弾のイベント「ふれあいフェスタ」を 8 月 10 日（日）に開催
プロサッカー指導者・森保 一氏のトークイベントや
地域参加型の作品展示を実施

全国で約 1,200 店の家電量販店を運営する株式会社エディオンは、創業の地のひとつである広島が被爆・終戦 80 年を迎える今年、南口広場の再開発や広島電鉄の路面電車（通称：市電）の高架化といった“まちの再出発”を機に、CFR（Corporate Furusato Responsibility＝企業のふるさとへの責任）をコンセプトにした新たな地域貢献活動に取り組んでまいります。

広島戦の戦後復興とともに歩んできた企業として、地域への感謝の想いを伝えるとともに、“地域と人のつながりの再構築”を目指す「#今までもこれからもプロジェクト」をスタートいたします。

その第 1 弾イベントとして、2025 年 8 月 10 日（日）に、エディオン蔦屋家電（広島市）と MOVIX 広島駅（広島市）にて、参加型の地域交流イベント「ふれあいフェスタ」を開催します。プロサッカー指導者・森保 一氏をゲストに招いたトークイベントのほか、地域の皆様にご参加いただいたコンテストの受賞式、作品展示などを通じて、世代を超えた交流の機会を創出します。



「#今までもこれからもプロジェクト」
キービジュアル



トークイベントのゲスト：
プロサッカー指導者・森保 一氏

「ありがとう」の想いを、未来へのカタチに。「#今までもこれからもプロジェクト」について

「今までの感謝」と「これからの未来へつながる笑顔」を広島に届けることを目的としたプロジェクトです。世代を超えた人たちの地域交流や参加の機会を設け、未来の担い手である子ども世代との接点を築いて、地域全体が次世代へつながっていくことを目指します。地域の皆様にこれまでの感謝の想いを表すとともに、未来に向かって夢や希望を感じていただく契機になる参加型のさまざまなアクションを展開します。

第1弾イベント「ふれあいフェスタ」について

「#今までもこれからもプロジェクト」の第1弾として開催する「ふれあいフェスタ」は、「家族・地域・絆」をテーマにした参加型の地域交流イベントです。世代を超え、“みんなで参加し、作り上げる”ことをコンセプトに、写真やイラスト、川柳などの作品を募集します。皆様からお寄せいただいた作品を展示することで、広島の未来に思いを巡らせながら、表現し語り合い、つながる機会を創出します。

イベント当日には、コンテストの授賞式を実施。また、広島県にゆかりの深いプロサッカー指導者の森保 一氏を招き、地域への想いや、未来を担う若い世代への力強いメッセージをお伝えいただきます。



「ふれあいフェスタ」概要

日 時：2025年8月10日（日）13時～16時

会 場：・エディオン蔦屋家電（広島市南区松原町3番1-1号 EKICITY HIROSHIMA 1階-3階）
・MOVIX 広島駅（広島市南区松原町2番37号ミナモア7階）

特設サイト：<https://my.edion.jp/r/086ff509f2>

【イベント】

<第1部> 募集作品発表・未来の家電イラスト表彰式

イベントMCによる各種募集作品の発表、および「未来の家電」イラスト入賞者への表彰式

日 時：2025年8月10日（日）13:00～14:00

会 場：エディオン蔦屋家電 3F イベントスペース

<第2部> ふれあいトークイベント（プロサッカー指導者・森保 一氏ご登壇）

広島とゆかりの深いプロサッカー指導者・森保 一氏を招いて、「未来へ」をテーマに、広島での思い出や、サッカー、地域への想いなどを伺います。

日 時：2025年8月10日（日）15:00～16:00

会 場：MOVIX 広島駅

ゲスト：プロサッカー指導者・森保 一氏



【店頭展示】

① モザイクアート ※応募期間 ～7月10日(木)

「笑顔の写真」「住んでいるまちの好きな場所やモノ」「自分が描いた絵」の画像を募集し、モザイクアートにして会場に展示します。皆様の絵や写真が一枚のアート作品になることで、世代を超えたつながりを育みます。

会 場：エディオン蔦屋家電 2F エントランス



② 「未来の家電」イラスト ※応募期間 ～7月15日(火)

全国の小学生を対象に、未来をより楽しく、生活をより便利にするための家電のアイデアや、未来の暮らしのイラストを募集。入賞作品は会場に展示するほか、特設サイトで公開します。

会 場：エディオン蔦屋家電 3F イベントスペース



③ スポーツフォトコンテスト ※募集期間 ～7月15日(火)

中学生以下の子どもたちから、「元気!」をテーマに、スポーツや運動に関する写真を募集。入賞作品を展示し、子どもたちの躍動感ある姿や地域の魅力を伝えます。受賞者には憧れのスポーツ選手と触れ合う機会を提供します。

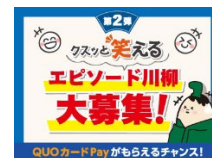
会 場：エディオン蔦屋家電 2F イベントルーム



④ エピソード川柳 ※募集は終了

「身の周りで起こった笑えるエピソード」をテーマに、5・7・5 で表現した川柳を募集し、入賞作品を会場内に展示します。

会 場：エディオン蔦屋家電 1F ラウンジ



エディオンが掲げる新しい地域貢献のかたち ―CFR とふるさと納生―

被爆・終戦 80 年の節目となる今年、広島を創業の地のひとつとする当社は、復興とともに成長し、現在は約 1,200 の店舗を運営。家電製品に限らず、リフォームやクリーニングなど、「暮らし全般を支えるサービス」をご提供しています。

広島駅は、南口広場の再開発と広島電鉄による路面電車の高架化整備が進められ、8 月 3 日（日）には、いよいよ駅前大橋ルートが開業します。未来に向けてまちが大きく変化するタイミングを迎える一方で人口減少が進み、広島県は転出超過が 4 年連続で全国最多、広島市では政令指定都市で最大の転出超過となっています。なかでも若い世代の県外流出の傾向が顕著なため、地域における人と人との温かいつながりを積極的に育んでいくことが求められています。



エディオンが提供する「家電や住まいのサービス」は、地域の暮らしと密接にかかわっています。私たちの成長を支えてくださる地域社会が活気に満ち、未来へと発展していくこと。その一助を担うことは、地域と共に歩む企業としての大切な使命だと考えています。

こうした考えのもと掲げたのが、「CFR = Corporate Furusato Responsibility（企業のふるさとへの責任）」です。これは、企業が生まれ育ったふるさとに対して、より主体的かつ持続的に責任を果たしていく、地域密着型の新しい地域貢献スタイルです。地域に根ざす企業だからこそ果たせる役割があり、ふるさととの関係性をより深めていくことこそが、これからの企業に求められる責任だと考えています。

私たちは、人と人との温かいつながりを育むことこそが未来のふるさとへの貢献だと考えます。その想いを、『ふるさと納生（のうせい）』という言葉に込めました。地域とのつながりを継続的に育みながら、地域の未来を支え続けられる企業でありたいと考えています。

<ご参考>

■ 募集企画の概要 ※エピソード川柳の募集は締め切りしました。

募集企画	応募締切	内容・対象者・賞・応募方法
ふれあい トークイベント	7 月 20 日（日） 23:59 【URL】 https://service-info.edion.jp/sale/talkshow_event.html	【内容】プロサッカー指導者・森保 一氏のトークイベントへの参加者募集 A コース：11 組 33 名様（3 枚 1 組） B コース：21 組 42 名様（2 枚 1 組） 合計 32 組 75 名様 【応募資格】どなたでもご応募いただけます（エディオンアプリのダウンロードが必要です）。 【参加方法】エディオンアプリ内特設サイトにて抽選（当選者のみイベントへご参加いただけます。） 【応募方法】エディオンアプリにログインの上、当社サイトのお申し込みフォームに必要事項を入力して応募。

モザイクアート	7月10日（木） 23:59 【URL】 https://my.edion.jp/r/99a655811c	【内容】モザイクアートを制作するための「笑顔の写真」「住んでいるまちの好きな場所やモノ」「自分が描いた絵」の画像を募集。 【応募資格】どなたでもご応募いただけます。 【特典】完成したモザイクアートの PC 用壁紙を応募者全員にプレゼント（特設サイトの入力フォームからの応募者限定）。 【応募方法】：・当社サイトのお申し込みフォームに必要事項を入力して画像をアップロードします。 ・Instagram から応募：公式アカウント（@official_edion）をフォローし、タグ「# 今これアート」とともに画像を投稿します。 ・X から応募：公式アカウント（@edion_PR）をフォローし、タグ「# 今これアート」とともに画像を投稿します。
「未来の家電」イラスト	7月15日（火） 23:59 【URL】 https://my.edion.jp/r/78c258c45c	【内容】未来をより楽しくみんなの生活をより便利にするための家電のアイデアを募集。 【応募資格】全国の小学生（中学生以上はご応募いただけません） 【賞】大賞（3 名様） エディオンギフトカード 1 万円分、およびオープンスター（e angle オープンスター カラーデザインシリーズ） 入賞（5 名様）：エディオンギフトカード 3,000 円分 【応募方法】 ・当社サイトのお申し込みフォームに必要事項を入力して、描いたイラストを撮影した画像をアップロードします。 ・Instagram から応募：公式アカウント（@official_edion）をフォローし、タグ「# 今これ未来家電」とともに画像を投稿します。 ・X から応募：公式アカウント（@edion_PR）をフォローし、タグ「# 今これ未来家電」とともに画像を投稿します。
スポーツ フォトコンテスト	7月15日（火） 23:59 【URL】 https://my.edion.jp/r/bb6ffa012d	【内容】「元気！」をテーマに中学生以下のお子様を被写体とした、スポーツや運動をしているシーンの写真を募集。 【応募資格】どなたでもご応募いただけます。 【賞】大賞（1 名様）：2025 年 8 月 15 日（金）開催のエディオンナイター（広島東洋カープ VS 東京ヤクルトスワローズ戦、会場：マツダスタジアム）での始球式投球権と観戦チケットをプレゼント、試合前の選手を間近で見学できる「練習見学ツアー」にご招待（受賞者のご家族 2 名の計 3 名様）。 入賞者（7 名様）：上記観戦チケットをプレゼント、「練習見学ツアー」にご招待（受賞者のご家族 1 名の計 2 名様）。 【応募方法】当社サイトのお申し込みフォームに必要事項を入力して画像をアップロードします。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社エディオン PR 事務局（㈱電通 PR コンサルティング内）

【紙・WEB 担当】 中里 TEL: 080-7949-2373 / Email : rieko.nakazato@dentsuprc.co.jp

【TV 担当】 制野 TEL: 090-2970-3634 / Email : sena.seino@dentsuprc.co.jp

萩原 TEL: 090-1467-6773 / Email : yuichiro.hagiwara@dentsuprc.co.jp