



マクドナルド×不二家の夢のコラボ “マックのお菓子スイーツ”

不二家監修！実際のお菓子の原料を使用し、味を再現した3種のスイーツが新登場！

ホットパイ「なのに」Milky!? 「Milkyパイ」

シェイク「なのに」レモンスカッシュ!? 「マックシェイク® レモンスカッシュ」

フルーリー「なのに」LOOK!? 「マックフルーリー® LOOKストロベリー」

7月2日(水)より期間限定販売

ペコちゃんがマクドナルドに登場！“なのに”が連発する驚きだらけの新TVCM、7月1日（火）より全国放映開始！

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、人気の定番マクドナルド商品なのに不二家のお菓子の味わいが楽しめる、“マックのお菓子スイーツ”として、「Milkyパイ」「マックシェイク レモンスカッシュ」「マックフルーリー LOOK ストロベリー」の新品3種を7月2日(水)より全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)にて期間限定販売いたします。

『マックのお菓子スイーツ』は、“マクドナルドの定番スイーツメニューなのに お菓子の味わい”という意外性を楽しむ新感覚スイーツです。昭和・平成・令和と数多くのロングセラーお菓子を生み出してきた不二家監修のもと、不二家でお馴染みの3商品の原料を実際に使用し、本格的な味わいを再現しています。スイーツとしてのおいしさはもちろん、SNSでシェアしたくなる見た目、「なのに」というギャップが生む驚きと、おいしさが詰まった本スイーツをお楽しみください。

「Milkyパイ」は、不二家の代表ブランド「Milky」とマクドナルドのホットパイが夢のコラボ。サクサクの生地に、2種類の異なる練乳クリームを詰めた、まるでMilkyな味わいの温かいスイーツパイです。不二家Milkyと同じ練乳を使用し、甘みがしっかりと濃厚な練乳クリームと、少しすっきりとしたやさしい甘さの練乳クリームの異なる2種類のクリームを組み合わせることで、絶妙なMilkyの味わいを再現しています。



「マックシェイク レモンスカッシュ」は、不二家の炭酸飲料「レモンスカッシュ」とのコラボによる、清涼感たっぷりの新しいマックシェイク。不二家「レモンスカッシュ」と同じレモン果汁の爽やかなレモンの酸味とレモンパルプの本格的なレモンの風味が口に広がります。やさしい甘さとすっきりした飲みごたえが夏にぴったりの一杯です。



「マックフルーリー LOOK ストロベリー」は、不二家のロングセラー「LOOK」とのコラボから誕生した新作マックフルーリー。なめらかなソフトクリームに爽やかな酸味と甘みが特長のいちごの果肉を使用したフィリングをミックスし、さらにいちごの甘酸っぱい香りが引き立ついちごチョコソースを加えました。ストロベリーフィリングといちごチョコソースには、LOOKと同じチョコレートとストロベリーソースを使用しており、LOOKの香ばしいカカオの香りやストロベリーのフレッシュな味わいを再現しました。



期間限定

7月1日(火)より放映する新TVCMには、ペコちゃんが「マックのお菓子スイーツ」の世界観を表現するキャラクターとして登場します。遊び心ある演出を通じて、「なのに」スイーツの意外性と楽しさを表現するTVCMとなっています。さらに、本商品の世界観と連動したXキャンペーンのほか、様々なコンテンツを用意して『マックのお菓子スイーツ』を盛り上げます。(詳細は3ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>

■商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格(※1)	販売期間	販売時間
ミルキーパイ	200 円～	2025 年 7 月 2 日(水) ～ 7 月下旬 (予定)	開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます
マックシェイク® レモンスカッシュ (レモン果汁 3%使用)	S サイズ 180 円～ M サイズ 250 円～		午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 1 時 00 分まで)
マックフルーリー® LOOK ストロベリー (いちご果肉・果汁あわせて 3%使用)	350 円～		

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

※1:デリバリーおよび店舗の所在地域・立地条件によっては価格が異なります。詳細はホームページをご確認ください。

ミルキーパイ



不二家を代表するブランド「ミルキー」とマクドナルドのパイがコラボした、新作スイーツです。サクサクの生地に、2 種類の異なる練乳クリームを詰めた、まるでミルキーな味わいの温かいスイーツパイです。不二家ミルキーと同じ練乳を使用し、甘みがしっかりとした濃厚な練乳クリームと、少しすっきりとしたやさしい甘さの練乳クリームの異なる 2 種類のクリームを組み合わせることで、絶妙なミルキーの味わいを再現しています。みんなが大好きなミルキーの味わいを、マクドナルドならではのパイでお楽しみいただけます。
※中身が熱いことがありますのでやけどにご注意ください。

マックシェイク レモンスカッシュ



不二家のロングセラー炭酸飲料「レモンスカッシュ」とコラボした新しいマックシェイクです。不二家「レモンスカッシュ」と同じレモン果汁を使用した爽やかなレモンの酸味と、レモンパルプの果汁の本格的なレモンの風味が口に広がります。レモンスカッシュの爽快感とマックシェイクのやさしい甘さが同時に楽しめる、夏にぴったりの味わいをお楽しみください。
※レモン果汁 3%使用
※マックシェイクは機械の特性上、他の味が混ざる場合がございます。

マックフルーリー LOOK ストロベリー



不二家のロングセラーのチョコレートブランド「LOOK」とコラボした新作のマックフルーリーです。なめらかなソフトクリームのベースに爽やかな酸味と甘みが特長のいちごの果肉を使用したストロベリーフィリングをミックスし、甘酸っぱいいちごチョコソースを加えました。
ストロベリーフィリングといちごチョコソースにはそれぞれ LOOK と同じストロベリーソースとチョコレートを使用しており、LOOK の香ばしいカカオの香りやストロベリーのフレッシュな味わいを再現したマックフルーリーをお楽しみいただけます。
※いちご果肉・果汁あわせて 3%使用
※実際に提供するパッケージとは異なります。

※マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

【ミルキーパイ】



<http://mdq.jp/mkp>

【マックシェイク レモンスカッシュ S サイズ】



<http://mdq.jp/sks>

【マックシェイク レモンスカッシュ M サイズ】



<http://mdq.jp/skx>

【マックフルーリー LOOK ストロベリー】



<http://mdq.jp/fl>

※「ミルキーパイ」「マックシェイク レモンスカッシュ」「マックフルーリー LOOK ストロベリー」の情報は、マクドナルドホームページにて 6 月 30 日(月)14 時 00 分に公開予定となります。

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェブの登録商標です。

■新 TVCM 概要

※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル：マックのお菓子スイーツ「なのに」篇(15 秒)
- ・URL：<https://www.youtube.com/watch?v=TZmAnB-2Gwo>
- ・放映開始日：2025 年 7 月 1 日(火)
- ・放映地域：全国(一部地域を除く)
- ・内容：マクドナルド店内で「マックのお菓子スイーツ」を楽しむ女性たちが、本格的なお菓子の味の再現に思わず驚きの表情を浮かべます。最後にはペコちゃんまで登場する遊び心ある演出を通じて、マックのお菓子スイーツの意外性と楽しさを表現し、見た瞬間に「気になる」「食べてみたい」と思える内容となっています。

<TVCM ストーリー(15 秒)>



女子高校生：「えっ！
マックシェイクなのに」



レモンカッシュじゃーん！



女性：「フルーリーなのに」



LOOK いちごじゃーん！



OL：「パイなのに」



ミルクーの味するじゃーん♪



NA：マックのお菓子スイーツ



NA：おトクなクーポンも！



■ 担当者インタビュー

——今回の「マックのお菓子スイーツ」シリーズの開発にあたり、最も重視したポイントは何ですか？

不二家担当者「私たちは“いつものお菓子が、全く違う形で生まれ変わる”という感覚を大切にしました。LOOK、ミルキー、レモンスカッシュというそれぞれのブランドらしさが、マクドナルドのメニューとしてどう違和感なく、かつ新鮮に映るか。そのバランスに一番心を砕きました。」

マクドナルド担当者「お客様に“マックでこれを？”と驚いていただける体験価値を届けることです。見た目や名前だけでなく、味の完成度にもこだわり、ブランドの本物感を損なわないよう、最後の一口まで“なのに”を感じていただけるように設計しました。」

——ブランドの世界観（LOOK／ミルキー／レモンスカッシュ）をスイーツとして再構築する際、難しかったことは？

不二家担当者「LOOK のチョコとフルーツの絶妙な味わい、ミルキーのとろける濃厚な乳味、ミルキーのとろける甘さ、レモンスカッシュの爽快感。それぞれのお菓子が持つ“質感”を別のスイーツでどう再現するかが大きな挑戦でした。」

マクドナルド担当者「LOOK、レモンスカッシュ、ミルキーのブランドイメージに“マクドナルドらしさ”を融合させることです。パイでミルキーをどう表現するか、レモンスカッシュの酸味をどうやさしくまとめるか、何度も試行錯誤しました。3商品とも不二家さんから実際のお菓子に使っている原料を供給いただけたことで、高い完成度を実現できました。」

——コラボするにあたり、社内の反応はいかがでしたか？

不二家担当者「社内では“ミルキーを温めるなんて…！”と驚かれました（笑）。でも試食した瞬間に『これはアリ！』と一気に空気が変わったのを覚えています。いつものお菓子が新しい姿になるのは、私たちにとっても新鮮な体験でした。」

マクドナルド担当者「まず初めにパッケージデザインのイメージを作ったのですが、LOOKやレモンスカッシュやミルキーの世界観を表現したデザインを初めて見たとき、社内のスタッフも“かわいい！”と大盛り上がりでした。ペコちゃんやマックの並びが“エモい”という声もあり、世代を超えて喜ばれるシリーズになると確信しました。」

——召し上がっていただく方にどんな“驚き”や“楽しさ”を感じてほしいですか？

不二家担当者「“え、マックのスイーツなのにあの味じゃん！”と感じていただけたら嬉しいです。昔から馴染みのある味わいが、まったく新しい形で登場する楽しさを、たくさんの方に体験していただきたいです。」

マクドナルド担当者「“マックなのにお菓子！？しかも本物！”という二重のサプライズを楽しんでほしいですね。仲間や家族とシェアして、『どれが一番そのままの味がした？』なんて会話が生まれたら最高です。」

■ #マックのお菓子スイーツ X キャンペーン

- ・期間：2025年6月26日(木)11:00～6月29日(日)23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのお菓子スイーツ待ちきれない」のハッシュタグが付いた投稿に「#マックのお菓子スイーツ待ちきれない」のハッシュタグをつけてリプライ。
- ・商品/当選数：応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント。



- ・期間：2025年7月2日(水)14:00～7月3日(木)23:59
- ・応募方法：マクドナルド公式Xアカウント(@McDonaldsJapan)をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックのお菓子スイーツ待ちました」のハッシュタグが付いた投稿に「#マックのお菓子スイーツ待ちました」のハッシュタグをつけてリプライ。
- ・商品/当選数：応募いただいた方の中から、抽選で100名様にマックカード1,000円分をプレゼント。



■その他の詳細は、下記キャンペーンページでご確認ください。

URL : <https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/>

※各キャンペーンや施策は予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※本 TVCM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《TVCM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 TVCM PR 事務局（株式会社プラップジャパン内） 担当：高橋

高橋 TEL : 080-6951-6824 / MAIL : mc@ml.prap.co.jp