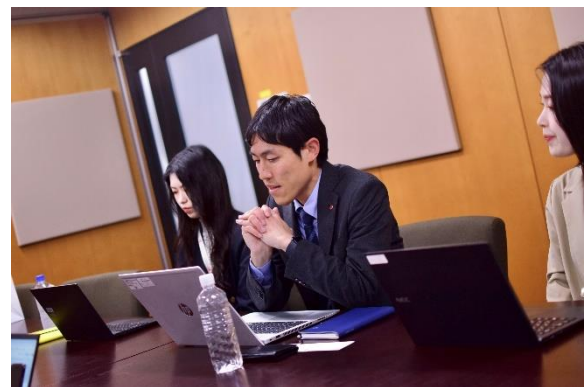


株式会社シモジマの PR オートメーション導入事例を公開

—創業 100 年超の老舗企業が挑む広報 DX。ツールチェックが朝のルーティンに—

広報 PR のデジタルトランスフォーメーション（DX）を推進するブラップノード株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役:渡辺幸光、以下 ブラップノード）は、株式会社シモジマ様の PR オートメーション導入についての導入事例記事を公開いたしました。



株式会社シモジマは、創業から 100 年以上の歴史を持つ包装資材の専門商社です。時代の変化を捉えながらオムニチャネル戦略を推進する同社では、広報体制の強化が急務となり、「PR オートメーション」を導入されました。

本ツールに搭載された即時クリッピング機能は、“朝のルーティン”として定着し、社内での情報発信と共有の好循環が生みだしているといいます。導入から 3 年が経過した今、「PR オートメーション」を実際にどのように活用しているのか。広報担当の神永さん、今田さん、有馬さんに、導入背景から活用方法、そしてその成果について語っていただいたインタビュー記事をぜひご覧ください。

「PR オートメーション」は、従来のアナログな広報 PR 業務を効率化・自動化し、広報担当者の業務負担を大幅に軽減するクラウド型のオールインワンツールです。

【詳細はこちら】

創業 100 年超の老舗企業が挑む広報 DX。ツールチェックが朝のルーティンに。

<https://pr-automation.jp/case/business-visualization/5650/>

プラップノードは、今後も効果測定機能の提供や、広報のお悩みで多い KPI 設定に関するサポートを行うことで、よりよい広報活動の実現に貢献することを目指します。

【会社概要】

プラップノード株式会社

設立：2020 年 3 月 2 日

代表者：渡辺 幸光

資本金：2 億円（資本準備金を含む）

事業内容：デジタルコミュニケーション領域におけるソリューション提供・PR オートメーションの開発販売

URL：<https://www.prapnode.co.jp/> <https://pr-automation.jp/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

プラップノード株式会社 桃井・高崎

TEL：03-4570-3150 Mail：info@pr-automation.jp