



－ 好評いただいた、ビッグマック×「I feel Coke」コラボ CM －  
コカ・コーラ®伝説の CM「I feel Coke」の楽曲と懐かし人気アニメが  
心に響く、**ビッグマック®**の新 TVCM が今年も登場！  
**7 月 1 日 (火) から全国放映開始**

**櫻坂 46 守屋麗奈さん出演！さらに今年は 1980 年代の大人気アニメが登場！**  
「めぞん一刻」、「きまぐれオレンジ☆ロード」、「超時空要塞マクロス 愛・おぼえていますか」  
“懐かしいメロディー×懐かしいアニメ×映像美”に注目の新 CM！

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、1971 年の創業以来「最強の組み合わせ」として多くのお客様にご愛顧をいただいている「ビッグマック」と「コカ・コーラ」のコラボレーション CM として、コカ・コーラ社の伝説の CM“I feel Coke”の楽曲、さらに 1980 年代を彩った名作アニメーションが融合した新 TVCM、ビッグマック「明日も 笑おう あの時も今も」篇を、7 月 1 日(火)より放映いたします。



今や世界中のお客様に愛されている「ビッグマック」は、“大人が食べても満足感のあるバーガー”として 1968 年に誕生して以来、大きなバーガーを口いっぱい頬張ったときの満足感が多くの方々を惹きつける、マクドナルドの看板商品となっています。そんな世代を超えて愛されている「ビッグマック」と相性抜群で“最強の組み合わせ”ともいえるのが、「コカ・コーラ」。2024 年の 1 年間では、ビッグマックと一緒に最もよく飲まれているドリンクがコカ・コーラで、実に 3 人に 1 人※を超えるお客様に選ばれています。2 商品は 1971 年の日本マクドナルド創業時より販売されているロングセラー商品で、来年で 55 年目を迎える最強コンビと言えます。※日本マクドナルドでの 2024 年 1 月 1 日～12 月 31 日の期間中に、「ビッグマック」を購入されたお客様がコカ・コーラまたはコカ・コーラ ゼロを選ばれた割合から算出、(バリューセット®やひるまっく®を含む)

この“最強の組み合わせ”を象徴する TVCM として、昨年 7 月にビッグマックとともに笑顔が咲き誇る爽やかで美しい映像と、コカ・コーラ社の伝説の CM“I feel Coke”の楽曲が融合した“ビッグマック「あしたも、笑おう。」篇”を公開したところ、当時のコカ・コーラ社の CM をご存じの方々から、爽やかさを懐かしむ声や復刻を喜ぶ声、楽曲を初めて耳にする若年層の方々からは感動や新しさを感じる声など、年代問わず多くのお客様より反響をいただきました。この感動と笑顔をより多くの方にお届けしたいとの思いから、今年の新 TVCM では、さらに 1980 年代の名作人気アニメである「めぞん一刻」、「きまぐれオレンジ☆ロード」、「超時空要塞マクロス 愛・おぼえていますか」の 3 作品から人気の名シーンが融合し、昨年よりもさらにパワーアップしたコラボレーション映像が完成しました。櫻坂 46 守屋麗奈さんの素敵な笑顔にもご注目ください。(詳細は 3 ページ以降を参照)

マクドナルドは、変化する社会やお客様のニーズに柔軟に対応し、進化を続けます。そして、持続可能な社会の実現に向けて取り組みながら、「おいしさと笑顔を地域の皆さまに」ご提供してまいります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

| 商品名       | 店頭価格 (※1) |        |                          | 販売期間 | 販売時間                                                 |
|-----------|-----------|--------|--------------------------|------|------------------------------------------------------|
|           | サイズ       | 単品     | バリューセット<br>(※2)          |      |                                                      |
| ビッグマック®   | —         | 480 円～ | 750 円～<br>ひるまっく 680 円※4  | 販売中  | 午前 10 時 30 分～閉店まで<br>(24 時間営業店舗では<br>翌午前 4 時 59 分まで) |
| 倍ビッグマック   | —         | 720 円～ | 990 円～                   |      | 夕方 5 時～閉店まで<br>(24 時間営業店舗では<br>翌午前 4 時 59 分まで)       |
| コカ・コーラ    | S         | 140 円～ | バリューセットで<br>選択可能<br>(※3) |      | 開店～閉店まで<br>※どの時間帯でも<br>ご購入いただけます                     |
|           | M         | 270 円～ |                          |      |                                                      |
|           | L         | 320 円～ |                          |      |                                                      |
| コカ・コーラ ゼロ | S         | 140 円～ |                          |      |                                                      |
|           | M         | 270 円～ |                          |      |                                                      |
|           | L         | 320 円～ |                          |      |                                                      |

販売エリア — 全国のマクドナルド店舗(一部店舗を除く)

- ※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください
- ※2 バリューセットは、サイドメニュー(マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ(またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ)付き。
- ※3 M サイズ選択可能な商品は、+50 円～で L サイズに変更可能です。ただし、ホットティー、プレミアムローストコーヒー(ホット)は L サイズがないため、変更対象外です。
- ※4 平日 10 時 30 分～14 時 00 分限定の特別価格。一部店舗(空港、サービスエリア、遊園地等の店舗)およびデリバリーサービスでは「ひるまっく」を実施しておりません。



### ビッグマック

おいしさも食べごたえもビッグなマクドナルドの人気メニュー。こだわりの 100% ビーフと、特製ビッグマックスソースが決め手。コカ・コーラとの組み合わせは最強！  
※スライスチーズはプロセスチーズを使用しています。



### 倍ビッグマック

※夕方 5 時～販売

おいしさも食べごたえもビッグな人気メニュー、ビッグマック。パティが倍でそのビッグな食べごたえもボリュームアップ。コカ・コーラとの組み合わせは最強！  
※スライスチーズはプロセスチーズを使用しています。



### コカ・コーラ

深いコクと喉にはじける刺激で、すべての人々を心身ともにリフレッシュし、楽しさまで届けてくれるドリンクです。  
ビッグマックと相性抜群です！

※画像はイメージです



### コカ・コーラ ゼロ

コカ・コーラのおいしさをカロリーゼロ・糖分ゼロでお楽しみいただけます。  
ビッグマックと相性抜群です！

※画像はイメージです

## ◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル ビッグマック「明日も 笑おう あの頃も今も」篇(30 秒)
- ・放映開始日 2025 年 7 月 1 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 ビッグマックとともに笑顔が咲き誇る爽やかな映像と、コカ・コーラ社の伝説の CM “I feel Coke” の楽曲がコラボして今年も登場！さらに今年は、「めぞん一刻」、「きまぐれオレンジ☆ロード」、「超時空要塞マクロス 愛・おぼえていますか」の 1980 年代を彩る名作アニメの名シーンや、櫻坂 46 守屋麗奈さんが登場し、ビッグマックと コカ・コーラの最強の組み合わせをお伝えします。



♪「I feel Coke」  
上田正樹



NA:  
あの頃も、



NA:  
今も、

NA:  
いつだって  
ビッグスマイル。

NA:  
ビッグマック。

あしたも、笑おう。M

あしたも、笑おう。M

あしたも、笑おう。M

あしたも、笑おう。M

## ◆ビッグマック TVCM 登場アニメ制作チーム・出演者コメント

今回の新 TVCM では「I feel Coke」の楽曲歌唱者を上田正樹さんに変更してお届けしています。「めぞん一刻」、「きまぐれオレンジ☆ロード」、「超時空要塞マクロス 愛・おぼえていますか」の名作アニメーションも融合し、1980 年代のアニメをご存じない若い世代の方々も含め、多くのお客様にお楽しみいただけるような映像が完成いたしました。そんな CM に登場した 1980 年代の人気アニメ 3 作品の制作チーム、素敵なビッグスマイルで出演いただいた櫻坂 46 守屋麗奈さんからのコメントを公開いたします。

### ・「めぞん一刻」著者 高橋留美子さんコメント

マクドナルドの CM に参加させていただけるなんて光栄です！！



### ・「きまぐれオレンジ☆ロード」 WAVE STUDIO(まつもと泉さんの制作プロダクション)コメント

なんだか社会全体にすごく勢いがあってみんなが仕事にも恋にも夢中になっていた時代、そんな時代を思い起こさせる「ビッグマック」×「I feel Coke」の CM に、『きまぐれオレンジ☆ロード』が他の名高いアニメ作品とともに起用されたことは、とても嬉しい驚きでした。アニメの 1 カット 1 カットがあたかも自分自身の実体験だったかのように、さまざまな感情をともなって思い出されてきました。当時の懐かしい空気感がありながらも、描かれているシーン自体はどの世代にとっても共感していただける普遍性があるのではないのでしょうか。

『きまぐれオレンジ☆ロード』と同時代だった方にもそうでない若い方にも、これらの作品が生み出された時代の熱気とエネルギーをぜひこの CM から感じていただき、アニメ 3 作品に共通するヒロインたちの魅力と世界観をアニメ本編でも楽しんでいただけたらと願っています。



### ・「超時空要塞マクロス 愛・おぼえていますか」監督 河森正治さんコメント

80年代のアニメには TV、OVA という印象的な作品がある中で劇場映画の「愛・おぼえていますか」を選んでいただいたのは率直に、とても嬉しくてありがたいです。ミンメイたちがハンバーガーを食べるシーンを描いておいてよかった(笑)

CM の映像を見ていると、甘酸っぱくて、さわやかな青春感がありますし、時代の空気がよみがえってきてとても懐かしい気持ちになります。あの頃の日本の、サーフィンや車やファッションといった、80年代のアイドル華やかかりし頃を感じ、使用されている当時の BGM もなつかしく、「歌が時代を超える」ということをすごく実感します。もう40年以上も前のことですが、曲を聞いたり、映像を見ていると一気にあの頃にタイムトラベルしたような感覚になって「時空を超える『超時空感』」がありますね。

「マクロス」という作品は「カルチャーショック」をテーマの一つとして描いてきましたが、ビッグマックとかコカ・コーラといった、食べ物、飲料もまた「食文化＝カルチャー」なんだなあということをあらためて実感しました。そういった感覚で、時代に思いをはせながら CM 映像も味わっていただけるとありがたいです。



## ・櫻坂 46 守屋麗奈さんコメント

幼い頃はお友達たちとハッピーセット®を頼んで好きなおもちゃを選び、お店に遊べる遊具があったのでそこで遊ぶのも楽しみの一つでした。学生の頃は友人と部活帰りに「今日マック寄って行く？」が合言葉ようになっていました。私の成長を見守ってくれたマクドナルドの CM に出させていただき光栄です。常に身近にあり、改めて考えた事がなかったのですが、振り返るとたくさんのビッグスマイルをもらっていました。新しさの中にも懐かしさを感じていただける作品だと思います。この CM を見てビッグマックとともにビッグスマイルになっていただけたら嬉しいです。

<主な出演作等>

櫻坂 46 2 期生メンバー

TBS「ラヴィット！」(2021 年 8～9 月木曜、10～12 月水曜ラヴィット！ファミリー)

『離婚しようよ』(2023 年 Netflix)

「不適切にもほどがある！」(9 話ゲスト 2024 年 4 月 TBS) 等



マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについている QR コードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

ビッグマック／倍ビッグマック



<http://mdq.jp/bm>

コカ・コーラ / コカ・コーラ ゼロ



<http://mdq.jp/>

※「ビッグマック」「倍ビッグマック」の情報は公開中です。

URL: <https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy.Nutrition/>

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QRコードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

※Coca-Colaと「コカ・コーラ」は、The Coca-Cola Companyの登録商標です。

# 素材の貸出し、注意事項等に関して

## 《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov、mp4)とスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM 紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

## 《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

### 《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 木村(TV 担当)、村井(新聞・雑誌・WEB 担当)

井田 携帯 080-7238-2713 / MAIL saori.ida@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

### ＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>