

2025 年 7 月 1 日

ワークプレイス一元管理ソリューション「RICOH Spaces」を提供開始 ～ はたらく人のパフォーマンス発揮を支援するスペース(空間)マネジメントプラットフォーム ～

リコージャパン株式会社(社長執行役員:笠井 徹)は、ワークプレイス一元管理ソリューション「RICOH Spaces」を 2025 年 7 月 14 日より提供開始します。

コロナ禍におけるリモートワーク化・ハイブリッドワーク化を経て、出社回帰の動きが国内で強まるなか、あらゆるはたらく人が多様な働き方を通じて最大のパフォーマンスを発揮できる環境の構築とマネジメントが、企業に求められています。

「RICOH Spaces」は、ワークプレイスを統合的に管理・運用するための、スペース(空間)マネジメントのデジタルプラットフォームです。会議室の予約、フリーアドレスのオフィスにおける座席の予約、来客の受付管理などを効率化し、はたらく人によりスマートで働きやすいオフィス環境を提供します。予約や受付管理の効率化にとどまらず、会議室や座席の活用状況をデータとして見える化し、オフィスの使い方をさらに改善させる活動につなげることが可能です。ハイブリッドワーク時代に求められるオフィスのマネジメントを通じ、新たなワークプレイスエクスペリエンスを提供、はたらく人一人ひとりの創造力の発揮を支援します。

「RICOH Spaces」は、すでに欧州・北米などグローバルで提供を開始しています。多言語対応により、世界中の拠点で統一されたユーザー体験を実現し、グローバルに事業展開する企業から、それぞれの国で事業展開する企業まで、あらゆる企業を力強くサポートします。

📅 スペース予約

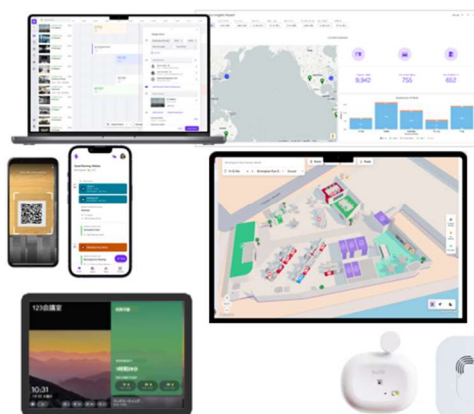
座席、会議室などの予約が可能

👤 受付管理

来客予約、受付管理のプロセスを簡素化

🗺 ナビゲーション

大型タッチモニターでフロアマップを表示。空きスペースを探しその場で予約、目的地の場所を把握



📊 分析レポート

予約・稼働実績、来客管理データを組み合わせワークプレイス分析し、インサイトを提供

📶 IoTセンサー連携

* Phase2以降で対応予定
センサーから占有率や環境データを収集しリアルタイムに分析

「RICOH Spaces」概要

リコージャパン株式会社 <https://jp.ricoh.com/companies/ricoh-japan>

報道関係のお問い合わせ先 リコージャパン株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報・ブランディンググループ

E-mail : zjc_rjccd@jp.ricoh.com

お客様の問い合わせ先 <https://www.secure.rc-club.ricoh.co.jp/ricoh-spaces-inquiry>

「RICOH Spaces」の主な特徴

■ワークプレイス予約機能

・会議室予約

会議室予約をオンラインで実施でき、また予約済みの会議室が利用されていない場合、一定時間が経過したら自動キャンセルされ、他の利用者が予約できるようになり、会議室の有効活用が可能になります。

・座席予約

フリーアドレスにおける座席の空席確認&予約&利用が簡単にでき、誰がどの席で執務しているかがフロアマップ上に表示され、在席人員の見える化を可能にします。

・来客の受付予約

訪問日時や応接場所等を登録して受付予約が完了すると、ゲストに予約情報が送信されます。ゲストは来社時に受付端末でチェックインするだけで受付が完了し、同時に接客担当者へ受付メッセージが自動通知されます。

・駐車場予約

駐車場予約と同時に駐車場利用者へ予約情報が送信されます。また、受付での終了手続き等なしにスマートフォンでチェックアウトが行えます。

■分析例



「利用者指数一覧」では、総予約数や稼働率、ピーク時利用率など利用動向の分析が可能で、それにより施設全体の利用状況を把握し、改善が可能となります。その他、様々な分析を通じ、ワークプレイスの価値を最大化し、従業員の Well-being 向上にも貢献します。

今後は、AI との連携を含む機能拡充を予定しており、導入企業の方針や課題に即した改善施策を提案することで、より働きやすいワークプレイスの実現に貢献していきます。

■関連情報

RICOH Spaces 商品ページ

<https://www.ricoh.co.jp/products/list/ricoh-spaces>

* 社名、製品名は、各社の商標または登録商標です。

｜ リコーグループについて ｜

リコーグループは、お客様のDXを支援し、そのビジネスを成功に導くデジタルサービス、印刷および画像ソリューションなどを世界約200の国と地域で提供しています(2025年3月期グループ連結売上高2兆5,278億円)。

”はたらく”に歓びを 創業以来85年以上にわたり、お客様の“はたらく”に寄り添ってきた私たちは、これからもリーディングカンパニーとして、“はたらく”の未来を想像し、ワークプレイスの変革を通じて、人ならではの創造力の発揮を支え、さらには持続可能な社会の実現に貢献してまいります。

詳しい情報は、こちらをご覧ください。

<https://jp.ricoh.com/>