

報道関係各位

2025年7月2日
株式会社LIXIL

「スパージュ10周年感謝キャンペーン」第2弾を開催 湯船に浸かって夏バテ対策。今なら補助金でリフォームがさらにお得に！

株式会社LIXIL（以下、LIXIL）のシステムバスルーム「スパージュ（SPAGE）」は発売10周年を迎えました。大好評だった発売10周年記念キャンペーン第1弾に続き、2025年7月2日(水)より、人気のアクアフィール（肩湯）またはセラミックパネル（壁材）をメーカー小売希望価格より10万円OFFで購入いただける「スパージュ 10周年感謝キャンペーン」を実施します。
キャンペーンサイト：<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/10th-spaga-2/>



年々暑さが深刻化する中、心配なのが、夏バテや熱中症です。「こまめな水分補給」、「クーラーや冷たい食べ物で身体を冷やし過ぎない」などの一般的な対策に加え、「湯船に浸かる入浴」も押さえておきたいポイントです。ぬるめのお湯での入浴は、冷えた身体を温めるだけでなく、心身共にリラックスさせ、夏の暑さに負けない体力を維持しやすくなると言われています。「浴槽レス」が話題の今、スパージュは「湯船に浸かる派」も応援します。

■スパージュ10周年感謝キャンペーン概要

- 期間：2025年7月2日(水)～2026年5月29日(金)
- 内容：スパージュ購入時に、アクアフィールまたはセラミックパネルのいずれか1点が、メーカー小売希望価格より10万円OFFとなります。
※1物件につき、アクアフィールもしくはセラミックパネルのいずれか1点が対象となります。
- キャンペーンの適用条件や注意事項等の詳細は、キャンペーンサイトをご確認ください。
<https://www.lixil.co.jp/lineup/bathroom/s/10th-spaga-2/>

今がチャンス！「浴室まるごとリフォーム」でもらえる補助金にも注目

浴室のリフォームを検討されている方は、窓などの開口部の断熱リフォームをセットで行うと、2つの補助制度（子育てグリーン住宅支援事業、先進的窓リノベ2025事業）を利用して補助金を受け取れます。補助金はなくなり次第終了となります。



補助金の詳細はこちら：

https://www.lixil.co.jp/reform/s/bw_2025/

発行元

株式会社LIXIL (<http://www.lixil.com/jp>)

本社：東京都品川区西品川一丁目1番1号大崎ガーデンタワー24F

※このリリースは、LIXIL Newsroom (<https://newsroom.lixil.com/ja/>) でも発表しています。

〈参考資料〉**■10周年を迎えたSPAGE（スパージュ）**

スパージュは、2014年に「湯を、愉しむ。時を、味わう。」をコンセプトに、高級ホテルのバスルームやスパリゾート施設のような心地よさを自宅で味わえるシステムバスルームとして販売を開始しました。“肩湯”や“打たせ湯”、“ベンチカウンター”などの機能を搭載し、くつろぎの空間と体験を提供する新発想の浴室は、当時大きな反響を呼びました。

2014年以降も、くつろぎのバスルームを追求し続け、3度のモデルチェンジを実施。腰掛けやテーブルとしてゆったりとバスタイムを愉しめる“マルチボード浴槽”や気分に合わせて調光できる“アクアタワーライト”、心地よいマッサージ感が味わえる“肩ほぐし湯”や“腰ほぐし湯”、ワンランク上の上質な空間を創出する“セラミックパネル”や“グランフロア”など、浴室空間を構成するすべてにこだわり、進化し続け、極上のリラックス体験を提供するバスルームとして、不動の地位を築いてきました。

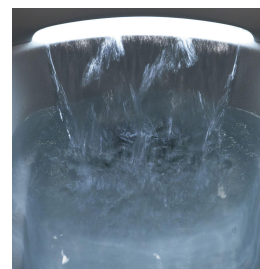
美しさを極めたデザインは高く評価され、これまでに「グッドデザイン・ベスト100」をはじめとした、国際的に権威のあるデザイン賞を複数受賞しています。

■アクアフィール

「肩湯」「肩ほぐし湯」「腰ほぐし湯」の3つの吐水が満喫できます。湯量や勢いにこだわりぬいたお湯のカタチ。心地よいお湯のベールに包まれ、あたたまりとリラックスを実現。まったく新しい入浴体験が満喫できます。



肩湯
湯のベールに包まれ、あたたまりとリラックスを実現。



肩ほぐし湯
ウェーブ状のリズミカルな刺激で、首や肩まわりをやさしくほぐす。



腰ほぐし湯
ウェーブ状の湯の刺激で、腰まわりの筋肉をやわらげてほぐす。

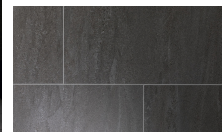
※本製品は疾病の予防や治療を目的としたものではありません。

■セラミックパネル

最大幅600×縦1100mmの大判サイズを含み、異サイズを組み合わせた壁面の表情。上質な趣きを湛えたテクスチャーとあいまって、スパーージュの世界にふさわしい、洗練されたモダン空間を創ります。

**ストラータム**

凹凸のあるマットな質感と淡いグレーの色合いが、穏やかで落ち着いた雰囲気演出。

**アスペン**

天然石のようなしっとりした風合いのツヤ、深みのある色合いが、重厚感のある上質な空間を創出。

About LIXIL

LIXILは、世界中の誰もが願う豊かで快適な住まいを実現するために、日々の暮らしの課題を解決する先進的なトイレ、お風呂、キッチンなどの水まわり製品と窓、ドア、インテリア、エクステリアなどの建材製品を開発、提供しています。ものづくりの伝統を礎に、INAX、GROHE、American Standard、TOSTEMをはじめとする数々の製品ブランドを通して、世界をリードする技術やイノベーションで、人びとのより良い暮らしに貢献しています。現在約53,000人の従業員を擁し、世界150カ国以上で事業を展開するLIXILは、生活者の視点に立った製品を提供することで、毎日世界で10億人以上の人びとの暮らしを支えています。

株式会社LIXIL（証券コード：5938）は、2025年3月期に1兆5,047億円の連結売上高を計上しています。

LIXILグローバルサイト：<https://www.lixil.com/jp/>