

News Release

2025年7月3日

この資料は BASF が 2025 年 6 月 26 日に中国で発表した英語のプレスリリースを BASF コーティングスジャパンが日本語に翻訳・編集したものです。

メルセデス・ベンツ、BASF の自動車補修用塗料のプレミアムブランドとグローバルパートナー契約を更新

メルセデス・ベンツ(本社:ドイツ シュトゥットガルト)は、BASF(本社:ドイツ ルートヴィッヒスハーフェン)の自動車補修用塗料のプレミアムブランドである Glasurit®(グラスリット®)[1]と R-M®とのパートナーシップを更新し、アジア太平洋地域における BASF の塗料技術への信頼を再認識しました。

今回の選定により、Glasurit®(グラスリット®)は、従来の対象地域であるオーストラリア、韓国、台湾に加え、新たに中国本土のメルセデス・ベンツの認定工場でも使用が承認されました。また、マレーシアおよびタイでは、同ブランドが推奨パートナーとして位置づけられています。

日本では、R-M®とメルセデス・ベンツのパートナーシップが継続されます。

BASF は最も持続可能なソリューションを提供することで、今後も継続的にメルセデス・ベンツをサポートします。これには、革新的な水性ベースコート「Glasurit 100 Line」[1]や、環境配慮と収益を実現するリフィニティ®が提供するコンサルティングサービス「Bodyshop BOOST」[2]が含まれます。

BASF 東アジア地域統括本部 アジア太平洋地域 自動車補修塗料本部 副社長スーザン・クルーゲは、次のように述べています。「メルセデス・ベンツとの長期的なパート

ナーシップを強化できることを光栄に思います。これは、競争の激しいアジア太平洋地域における私たちの強力な戦略の証です。このパートナーシップは、持続可能性とデジタルトランスフォーメーションを推進しながら、最先端のソリューションを提供することに重点を置いています。」

この契約更新は、BASF コーティングスがアジア太平洋地域全体のメルセデス・ベンツのお客様に卓越したサービスをお約束するものです。契約対象地域に加え、香港特別行政区、インドネシア、モンゴル、シンガポールのメルセデス・ベンツとその認定工場へのサービスを継続します。

BASF コーティングスのグローバル戦略アカウントマネージャー、マイケル・ヒルは次のように述べています。「パートナーシップの更新は、革新性、持続可能性、卓越性という共通の価値観のもとに築かれた、メルセデス・ベンツと BASF のグローバル規模での協力関係と信頼関係を反映したものです。私たちはこれからもメルセデス・ベンツをサポートし、世界中の自動車補修ネットワークに最高水準の品質と効率を提供できることを誇りに思います。」

- [1] 日本では非売品
- [2] 日本では導入未定

※このプレスリリースの内容および解釈については英語のオリジナルが優先されます。

■BASF のコーティングス事業本部について

BASF のコーティングス事業本部は、革新的な自動車用塗料、自動車補修用塗料、装飾用塗料、メタル、プラスチック、ガラス基板など幅広い産業での表面処理およびそれらの応用に必要なプロセスの開発、生産、販売を行っています。これらのポートフォリオは、新しい市場や事業開発を目指す Innovation Beyond Paint (塗料を超えたイノベーション) プログラムによって提供してまいります。私たちは、先進的なパフォーマンス・ソリューションを創造し、世界中のパートナーのニーズを満たすために、パフォーマンス、デザイン、新しいアプリケーションを推進しています。BASF は、ヨーロッパ、北米、南米、アジア太平洋地域の拠点のネットワークを活用することで、お客様の利益のために、専門的でグローバルなチームのスキル、知識、リソースを提供しています。2024 年における BASF コーティングス事業本部の世界の売上高は約 43 億ユーロでした。Solutions beyond your imagination (想像をはるかに超えたソリューション)。BASF コーティングスの詳細情報は <https://www.basf-coatings.com> (英語)をご覧ください。

■BASF について

BASF (ビーエーエスエフ) は、ドイツ ルートヴィヒスハーフェンに本社を置く総合化学会社です。私たちは、持続可能な将来のために化学でいい関係をつくることを企業目的とし、経済的な成功とともに環境保護と社会的責任を追及しています。また、お客様のグリーントランスフォーメーションを可能にする、選ばれる化学会社になるという意欲的な目標を掲げています。全世界で約 112,000 人の社員を有し、世界中のほぼすべての産業に関わるお客様に貢献しています。ポートフォリオは、コア事業の事業セグメント(ケミカル、マテリアル、インダストリアル・ソリューション、ニュートリション&ケア)、スタンドアロン事業の事業セグメント(サーフェステクノロジー、アグロソリューション)から成ります。2024 年の BASF の売上高は 653 億ユーロでした。BASF 株式はフランクフルト証券取引所(BAS)に上場しているほか、米国預託証券(BASFY)として取引されています。BASF の詳しい情報は <https://www.basf.com/global/en.html> をご覧ください。