

銘菓とのコラボレーションなど、福岡でも“ここにしかないグラニフ”が充実！ 7月26日(土)グランドオープンの「グラニフ福岡天神」限定商品ラインナップを公開

グラニフ史上最大、1フロア約160坪の大型フラッグシップストアが天神西通りに登場！
店舗限定商品やカフェメニューなど、新ストアの注目ポイントをご紹介します。



株式会社グラニフ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：村田昭彦、以下グラニフ）は、2025年7月26日(土)、新たな旗艦店「グラニフ福岡天神」を天神西通りにグランドオープンいたします。

2023年12月オープンの「グラニフ東京」（原宿）に続き、2店舗目の旗艦店となる「グラニフ福岡天神」。グラニフ史上最大面積となる約160坪のストアは、国内はもちろん訪日客も多い福岡での新たなポップカルチャー発信拠点として、アニメ、マンガ、ゲーム、アート、キャラクターなどオリジナル/ライセンスの多彩なコンテンツ・商品を展開いたします。

そして、福岡の旗艦店ならではのスペシャルコンテンツも多数ラインナップ。福岡名物をグラニフらしくあしらったグラフィックの店舗限定Tシャツ、福岡銘菓「チロリアン」「にわかせんべい」とグラニフオリジナルキャラクターとの楽しいコラボレーションアイテムに加えて、「グラニフカフェ」のメニューにもオリジナルキャラクターが登場いたします。ショートケーキやティラミスなどの同店限定のメニューとともに、迷わずにはいられない32種類のラテアートも展開。カフェでのひとときもグラニフで満たされる、特別な時間をお届けします。

オープンを記念したノベルティプレゼントや会員限定10%OFFキャンペーンも実施いたします。
“ここにしかないグラニフ”を詰めこんだ新ストアで、唯一無二のブランド体験をお楽しみください。

・グラニフ福岡天神 特設サイト

<https://www.graniph.com/other/graniphfukuokatenjin>

グラニフ福岡天神 店舗概要

オープン日：2025年7月26日(土) AM10:00 グランドオープン

住所：810-0041 福岡県福岡市中央区大名1-15-1 天神西通りスクエア 1F

アクセス：西鉄福岡（天神）駅 徒歩4分

営業時間：10:00～21:00（カフェラストオーダー 20:30）

グラニフ福岡天神 限定商品

福岡らしいモチーフや色、方言をあしらった、店舗限定商品のラインナップ。

Tシャツのバックスタイルには、福岡空港をあらわす空港コードやグラニフの店舗番号をあしらい、より限定感のあるデザインに。（価格はすべて税込）



福岡名物・明太子をモチーフや色で取り入れた、オリジナルキャラクターのTシャツ。発泡プリントの立体感で明太子らしさを表現しました。

ビューティフルシャドー、イカクに加え、“バリ”ナガスギルイヌを、それぞれ2色で展開いたします。

Tシャツ 各 3,500 円

カラー：ホワイト・ブラック

サイズ：SS/S/M/L/XL/XXL



県章にも使われているブルーは、福岡をあらわす色のひとつ。ストアロゴとオリジナルキャラクターとの組み合わせは、お土産にもぴったりです。

ビューティフルシャドー、イカク、ナガスギルイヌの3キャラクターを、それぞれ2色で展開いたします。

Tシャツ 各 3,500 円

カラー：ホワイト・ブラック

サイズ：SS/S/M/L/XL/XXL



シンプルな「FUKUOKA」のレターに、さりげなく潜むビューティフルシャドー。存在感たっぷりのバックスタイルのビューティフルシャドーズームとのコントラストをお楽しみください。

Tシャツ 各 3,500 円

カラー：ホワイト・ブラック

サイズ：SS/S/M/L/XL/XXL



「CTFK」とのコラボレーションによるバッグに、福岡限定カラーが登場。
明太子をイメージしたピンクのコードが、ビューティフルシャドーズームのブラックに映えてアクセントに。

左：ミニショルダーバッグ 6,500 円

右：バックパック 7,500 円

福岡銘菓「チロリアン」「にわかせんべい」コラボレーション

ブランド初・地元企業とのローカルコラボレーションとして、グラニフと福岡銘菓がコラボレーション！
千鳥屋「チロリアン」・東雲堂「にわかせんべい」×グラニフオリジナルキャラクター「ビューティフルシャドー」「イカク」のユニークな世界観が広がる限定アイテムを、Tシャツのほかさまざまな雑貨で展開いたします。
商品ラインナップは両コラボレーション共通ですが、それぞれの限定アイテムとして、「チロリアン」からはグラニフ限定パッケージのチロリアン、「にわかせんべい」からはお面をつけたビューティフルシャドーとイカクのぬいぐるみチャームとマグカップが登場。福岡のおみやげにもおすすめです。

チロリアン®



二〇加煎餅



< 「チロリアン」「にわかせんべい」 共通展開商品 >

Tシャツ (全 16 種類) 4,500 円

トートバッグ 2,900 円、フラットポーチ 2,500 円、サーモマグステンレスボトル 3,900 円

キーホルダー 1,200 円、ステッカーセット 500 円、クリアファイル A5 300 円、クリアファイル A4 400 円、ポチ袋 300 円、ヒミツメモ 500 円、ダイカットメモ 600 円、マスキングテープ 600 円

【チロリアン】

1962年に千鳥屋が発売した洋菓子で、株式会社千鳥饅頭総本舗の登録商標です。

福岡の土産として、またお茶の間のお菓子として親しまれてきたチロリアン。オーストリアのチロル州に古くから伝わってきた伝統的なレシピでロールクッキーに、クリームを詰めるというアレンジを加え、千鳥屋が愛情を込めて作っています。

【千鳥屋】

寛永七年（西暦1630年）に創業した千鳥屋は、千鳥饅頭を中心に、かすていら、丸ポーロ、そしてチロリアンなど、主に南蛮菓子をルーツとするお菓子に創意工夫を加え、独創的でオリジナリティ溢れる商品を、安心安全で厳選された原材料のみを使用して製造しております。「三方良し」の理念のもと、お客様と社会の笑顔のために縁起を担ぐ鳥、千鳥にあやかって、縁起の良いお菓子屋を目指しています。



<チロリアンコラボレーション限定>
チロリアンポケット（バニラ・8本入り） 1,200円

【にわかせんぺい】

古くから博多の郷土芸能として庶民の間で親しまれている「博多仁和加」。その半面を形どった、ユーモアあふれる煎餅が二〇加煎餅です。上質の小麦粉と卵をたっぷり使い、こんがり焼きあげました。サクサクとした歯ざわりと、卵の風味が好評です。

【東雲堂】

ときを重ねても変わらぬもの。旅の思い出を物語る味や安らかなひとときを招く味。お菓子の甘さは幸せのあかし。そんなやさしい魅力をまごころこめて伝えていきたい。明治39年の創業以来、博多の情緒に想いを寄せながら、ひとびとに笑みをはこぶ銘菓にこだわり、そしてつくり続けた東雲堂の粋をおとどけます。



<にわかせんぺいコラボレーション限定>
チャーム 各 2,900 円、マグカップ 2,500 円

グラニフカフェ

東京に続く2店舗目の「グラニフカフェ」。東京と同様に、福岡を拠点とするスペシャルティコーヒー専門店「REC COFFEE（レックコーヒー）」のコーヒーを提供するとともに、REC COFFEE 発のパティスリーブランドで博多区吉塚に店舗を構える「SAISON DES RÉCOLTES（セゾン・デ・レコルト）」のスイーツも販売。ビューティフルシャドーをあしらったケーキやティラミス、スコーン、カヌレなどのメニューを、福岡限定でお楽しみいただけます。

好評のカフェラテ（ホット）の「ラテアート」は、全32種類のデザインを展開予定。定番デザインのほか、キャンペーンやシーズナルなどの限定デザインもラインナップし、カフェでのひとときをグラニフらしく彩ります。また、福岡天神のオープンにあわせてクッキーなどの焼菓子も初登場。日持ちするのでおみやげにもおすすめです。

<主なメニュー>

米粉のバスクチーズケーキ 550円、カヌレ 350円、ショートケーキ 600円、ティラミス 600円、塩チョコスコーン 350円、クッキー 各550円、フィナンシェ 250円、パウンドケーキ 350円



グラニフ福岡天神 オープンキャンペーン

オープンを記念し、税込 5,500 円以上のお買い上げでオリジナルエコバッグを 1 点プレゼントいたします。
また、グラニフメンバーシップ会員さま対象に、税込 5,500 円以上のお買い上げで全品 10%OFF となるキャンペーンを実施。当日の会員登録でも対象となります。

実施期間：2025 年 7 月 26 日(土)～8 月 3 日(日)

※ノベルティは一度のお会計につき 1 点のお渡しとなります。また、在庫がなくなり次第終了となります。

※予告なくキャンペーンの内容が変更、または終了することがございます

天神西通りバナー（2025 年 7 月 20 日～8 月 16 日掲出予定）



グラニフ福岡天神が面する「天神西通り」。国体道路と昭和通りを南北につなぐ約 450m のストリーートの街路灯に、ストアオープンの告知バナーを掲出いたします。

俳優・西野七瀬さんを起用した 2025 ブランド広告のビジュアルとグラニフオリジナルキャラクターのビジュアルを連ねて、旗艦店のグランドオープンをお知らせいたしますので、ぜひご注目ください。

※天候などにより掲出期間が変更になる可能性があります

※写真は展開イメージです

会社概要

■会社名

株式会社グラニフ

■代表取締役

村田 昭彦

■本社所在地

〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 2 丁目 34-17 住友不動産原宿ビル 6F

■事業概要

デザインプロダクトの企画、製造、販売等

■ブランドビジョン

世界に向けて IP を発信する No.1 グラフィックカンパニーへ。「遊びゴコロで世界を彩る」をブランドミッションとして掲げ、ファン、クリエイター/アーティストなど、IP に関わるすべての人に選ばれ続ける企業を目指す。

■販売チャンネル

公式オンラインストア： <https://www.graniph.com>

店舗：店舗：75 店舗（国内 74、海外 1）※2025 年 7 月 1 日現在

■情報発信チャンネル

企業サイト： <https://graniph.co.jp>

公式 Instagram： https://www.instagram.com/graniph_official

公式 X (Twitter)： https://twitter.com/graniph_updates

公式 Facebook： <https://www.facebook.com/graniph.LOVE.with.GRAPHIC>

LINE アカウント： <https://line.me/R/ti/p/%40566yickw>

■グラニフオリジナルキャラクター 公式 X アカウント

ビューティフルシャドー： https://x.com/b_shadow_g

イカク： https://x.com/ikaku_g

ラムチョップ： https://x.com/lambchop_g

ナガスギルイヌ： https://x.com/nagasugiruinu_g

ローリングパンダズ： https://x.com/rollingpandas_g

<本件に関する報道関係の方のお問い合わせ先>

株式会社グラニフ PR 担当：三浦／多部田

E-mail： press@graniph.com