

2025 年 7 月 吉日

報道関係各位

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（CCC アートラボ）

**これは映画の新たな鑑賞体験。巨匠、ジャン＝リュック・ゴダールの思考の森に入り込む
《感情、表徴、情念 ゴダールの『イメージの本』について》展が
日本初上陸、7 月 4 日より新宿・歌舞伎町で開幕。**



カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社（以下、CCC）で、アートの生活提案を行う CCC アートラボと王城ビルは、ジャン＝リュック・ゴダール《感情、表徴、情念 ゴダールの『イメージの本』について》展（※以下ゴダール展）を 2025 年 7 月 4 日（金）から 8 月 31 日まで、新宿・歌舞伎町「王城ビル」にて開催します。（主催：同展実行委員会、企画：CCC アートラボ、パラダイス商事株式会社）。

●公式サイト | <https://godardtokyo.com>

展示の構成と各章のテーマについて

ゴダール展は王城ビルのフロアを多層的に使った映像インスタレーションです。展示は全 5 章で構成。スイス、ドイツ、フランスなど各国で開催してきた関連展示のうち、最大級の展示規模となります。

第 1 章「リメイク」（2F 手前）

映画におけるリメイクという概念がテーマとなっている空間。何枚も重ねられた布の間を、来場者が回遊するように往來します。

第 2 章「サン・ペテルスブルグの夜話」（2F 奥）

戦争をテーマにした章です。床に置かれた 4 台のテレビは「墓」をイメージしており、戦争に関する映像が流されます。建物の壁も作品の一部として考えています。

第 3 章「線路の花々は旅の迷い風に揺れて」（3F）

映画と列車の関係性をテーマにしています。初めて列車を見て興奮する少女の映像などが映し出されます。この部屋は自然光が多く、来場者がゆっくり鑑賞できるようソファを設置しています。

第4章「法の精神」（4F）

モンテスキューの『法の精神』をテーマにした章です。6～7台のプロジェクターと複数の布が使われており、その布が揺れることで法や社会の揺らぎを表現します。

最終章「中央地帯」（4F）

「幸福なアラビア」をテーマにした幻想的な雰囲気の内装のインсталレーション。展示の最後には、ダンスシーンやエンドロールを模した、映画の終わりをテーマとした映像が流れます。ジャン・ギャバンとダニエル・ダリユーの映画シーンなどで、別れやゴダールへのオマージュを表現します。

オリジナルグッズについて

5本の指で形作られる手、そこから生まれる手仕事を大切にしたゴダール。映画『イメージの本』のビジュアルをモチーフにしたTシャツ、トートバッグ、ステッカーセット、マグカップ、マルチトレイ、ポストカードなどのオリジナルグッズは展示会場、下記のオンラインストア、その他下記のフェア実施店舗で一部を販売します。

オンラインストア | <https://oil.bijutsutecho.com/gallery/733>

「ゴダール展」関連フェア実施店舗

- ・銀座 蔦屋書店／代官山 蔦屋書店／京都 蔦屋書店：7月4日（金）～
- ・TSUTAYA BOOKSTORE 渋谷サクラステージ：7月12日（土）～
- ・六本木 蔦屋書店：7月15日（火）～

※各店舗での展開内容・終了日は異なります。詳細は各店舗HPをご確認ください。

展示詳細

ジャン＝リュック・ゴダール《感情、表徴、情念 ゴダールの『イメージの本』について》展
Sentiments Signes Passions, à propos du *Livre d'image*, J.L. Godard

会期 | 2025年7月4日（金）～8月31日（日）

会場 | 王城ビル（新宿区歌舞伎町1-13-2）

主催 | 《感情、表徴、情念 ゴダールの『イメージの本』について》展 実行委員会

チケット料金 | 一般2,200円（税込）

企画 | カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社、パラダイス商事株式会社

後援 | 在日スイス大使館、在日フランス大使館／アンスティチュ・フランセ、新宿区

アーティスト / キュレーター | ファブリス・アラニーヨ（Fabrice Aragno）

アシスタント&コキュレーター | 槻館南菜子

キービジュアルデザイン | 北山雅和

チケットサイト | https://art-ap.passes.jp/user/e/godard/?utm_source=organizer&utm_medium=web-site

公式サイト | <https://godardtokyo.com/>

公式Instagram | <https://www.instagram.com/godardtokyo>

本件に関するお問い合わせ：カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社 CCC アートラボ 広報 武藤・木下
TEL：080-4100-9311／MAIL：cccal.dm@ccc.co.jp