

2025年7月9日
株式会社マルハン 北日本カンパニー

香りの力が、パチンコ店にもたらす新しい価値
「北日本カンパニー全店にアロマディフューザーを導入」
上質な香りでワンランク上の空間体験を

株式会社マルハン(本社：京都・東京)の北日本カンパニー(カンパニー社長：韓 俊、以下マルハン北日本)は、株式会社フィッツコーポレーション(本社：東京都港区、代表取締役：富樫 康博)と連携し、同社が展開する業務用アロマディフューザー「Laaveen(ラヴィーン)」を、マルハン北日本が運営する全 110 店舗へ一斉導入いたしました。
令和 7 年 7 月 7 日(月)より、各店舗の風除室(エントランス)などにて、香りによる空間演出を開始しています。



■導入の背景

近年、エンターテインメントや娯楽のオンライン化が進む中で、リアルな場だからこそ味わえる「体験価値」があらためて注目されています。マルハン北日本では、「ジャパニーズ娯楽」という事業コンセプトのもと、実店舗における五感を刺激する体験設計に注力してまいりました。

今回の導入では、これまでの視覚・聴覚・触覚・味覚に加え、「嗅覚(香り)」の領域にも着目。香りのリーディングカンパニーであるフィッツコーポレーションと共に、空間の価値をさらに高める取り組みとして「Laaveen」の導入を決定いたしました。

本取り組みは、マルハン北日本が目指す「人々のもっとも身近にある非日常」という空間づくりと、フィッツコーポレーションが持つ高品質な香りソリューションとの共鳴により実現したものです。両社の強みを掛け合わせ、これまでにない上質な香り体験をお客さまにご提供してまいります。

■設置する香りについて

ご来店いただいたお客さまに、足を踏み入れた瞬間から「心地よさ」や「非日常感」を感じていただけるよう、店舗のエリアごとに異なる香りを演出いたします。

▶風除室に設置する香り

高級ホテルでも採用されているホワイトティーをベースに、シトラス系のアクセントと「オーシャンノート」を加えた香りを使用。まるでリゾート地を訪れたかのような、爽やかで開放感のある非日常空間を演出します。

▶お手洗いに設置する香り

ホワイトティーに柔らかなフローラルを重ね、5つ星ホテルのロビーを思わせるような上品な香りを採用。清潔感と高級感を兼ね備えた香りで、ほっと一息つける上質な空間を提供いたします。

今後もマルハン北日本は、五感を通じた「体験価値」の向上を追求し、地域社会に根ざした新しいエンターテインメントの形を創造してまいります。

【株式会社マルハン 会社概要】

所在地： 【東日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【北日本カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 28 階
【西日本カンパニー】〒602-0822 京都市上京区出町今出川上る青龍町 231 番地
【金融カンパニー】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階
【グループユニット】〒100-6228 東京都千代田区丸の内 1-11-1PCP 丸の内 31 階

創業： 1957 年 5 月

資本金： 100 億円

売上高： 1 兆 4,808 億円(2025 年 3 月期)

従業員： 10,610 名(2025 年 3 月期)

事業内容： パチンコ、ボウリング、アミューズメント、シネマなどレジャーに関する業務の経営、ビルメンテナンス事業、飲食事業、ゴルフ事業、海外金融事業なども経営(グループ含む)

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社マルハン グループユニット 総務・広報部 高城(たかぎ)

TEL:03-5221-7986 FAX:03-5221-7174

E-mail:toiawase2@maruhan.co.jp