

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
80 か国以上で放映される、海外で最も有名な日本アニメとのコラボメニューが登場！
「ハードロックカフェ」×「NARUTO-ナルト- 疾風伝」
コラボ・スペシャルメニュー 「ナルトヌードルサラダボウル」／「ナルトの影分身ソーダ」
販売期間：2025 年 7 月 19 日（土）～8 月 31 日（日）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、「NARUTO-ナルト- 疾風伝」とのコラボレーションを実施、コラボ・スペシャルメニュー（フード／カクテル）を 7 月 19 日（土）より提供を開始します。



©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・びえろ

レストランに併設するロックショップでは現在、「NARUTO-ナルト- 疾風伝」とのコラボグッズ 7 種（T シャツ／ピンバッジ／トートバッグ／キーチェーン／マグネット）を販売中^(※)です。このコラボレーションを記念して、レストランではスペシャルメニューの提供が決定しました。

※参考プレスリリース：[「ハードロックカフェ」×「NARUTO-ナルト- 疾風伝」コラボレーショングッズ販売](#)

コラボ・スペシャルメニューとして、「NARUTO-ナルト- 疾風伝」からインスピレーションを受け、オリジナルで創作した、ネーミングからだけでもワクワクする、「ナルトヌードルサラダボウル」、「ナルトの影分身ソーダ」を用意しました。「ナルトヌードルサラダボウル」は、ナルトの好物ラーメンをヌードルサラダボールにアレンジした一品で、ゴマ醤油ドレッシングで和えたラーメンをメインに仕上げたサラダで、グリルした焼豚、半熟卵のほか、ナルトをトッピングしています。また、「ナルトの影分身ソーダ」は、アイ스티ーとレモネード、シロップにスライスしたオレンジとミント、スプライトをプラスした、さっぱりとした味わいのノンアルコールカクテル。ノンアルコールなので、お子様はもちろん、お酒に弱い方にも安心してお楽しみいただけます。

コラボ・スペシャルメニューをペアでオーダーすれば、「NARUTO-ナルト- 疾風伝」の世界に浸れること間違いなし。さらに見逃せないのが、オリジナルステッカーのプレゼント。コラボ・スペシャルメニューご注文 1 点につき、オリジナルステッカーを全 6 種の中からランダムでお一つ、特典としてプレゼントします。

<「NARUTO-ナルト- 疾風伝」とは>

「週刊少年ジャンプ」にて連載していた、岸本斉史による少年漫画。1999 年に連載開始し、2014 年に 700 回をもって連載終了。主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて、木ノ葉隠れの里の長・火影(ほかげ)を目指す姿は世界中で人気を博し、全世界での単行本累計発行部数は 2 億 5000 万部を突破。2002 年からテレ東系列にて TV アニメが放送開始。2007 年からは『NARUTO-ナルト- 疾風伝』として 2017 年 3 月まで放送し、きか 2022 年 10 月にはテレビ放送 20 周年を迎えた。劇場版アニメも 11 作を公開。アニメは日本での放送直後から全世界で配信されるなど、世界中から愛されている国民的作品である。アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や 2.5 次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞伎などその展開は多岐にわたる。

■「ハードロックカフェ」×「NARUTO-ナルト- 疾風伝」コラボレーション・スペシャルメニュー 販売概要

販売期間：2025 年 7 月 19 日（土）～8 月 31 日（日）

販売商品：・「ナルトヌードルサラダボール」2,180 円（税込）

・「ナルトの影分身ソーダ」1,980 円（税込）

販売店舗：・「ハードロックカフェ」国内店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／京都店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

■「ハードロックカフェ」×「NARUTO-ナルト- 疾風伝」コラボレーション・スペシャルメニュー

「ナルトヌードルサラダボール」2,180 円（税込）

ナルトの好物ラーメンをヌードルサラダボールにアレンジしました。
ゴマ醤油ドレッシングで和えたラーメンにレタスマックス、ニンジン、レッドキャベツ、枝豆、パプリカ、グリルした焼き豚、半熟卵、ナルトをトッピングしました。
最初はそのまま、途中から卵をよく混ぜてお召し上がりください。



「ナルトの影分身ソーダ」1,980 円（税込）

アイ스티ーとレモネード、シロップにスライスしたオレンジとミントを加え、Sprite をプラスした、さっぱりとした味わいのノンアルコールカクテル。



上記メニューご注文1点につき、オリジナルステッカーを特典としてプレゼント！

※全6種の中からランダムで贈呈



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

<https://hardrockjapan.com/>

◆ ハードロックカフェ 店舗

・東京店	東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018
・上野駅東京店	東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1 階 TEL.03-5826-5821
・横浜店	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL.045-682-5626
・京都店	京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4 階 TEL. 075-606-5671
・ユニバーサル・シティウォーク大阪店	大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階 TEL.06-4804-387

©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・びえろ

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）