

ご愛用継続率95.7%のスヴェンソン式増毛法 ホームページをリニューアル

『一生涯 その時その時ベストな髪を。』をテーマにした
ストーリー動画を、5月1日から公開

～ Hair Life Solution ～

どんな年齢でも、どんな症状でも、笑顔で安心して人生を謳歌できる頭髪ソリューションをご提案

ヘアケアメーカーの株式会社スヴェンソン(本社:東京都港区、代表取締役役員玉圭司)は、男性向けの増毛をご提案するホームページを、より具体的に、より分かりやすく紹介するコンテンツを充実させ、リニューアルいたしました。

リニューアルに伴い、5月1日より、娘を持つ男性の一生涯をストーリー仕立てで紹介する動画を公開いたします。薄毛が気になっておりスヴェンソンで増毛した父親が、娘の卒業式、成人式、結婚式、老後、孫とのひとときなど、生涯を通して様々なシーンで最適なヘアスタイルを楽しむ様子を描いた、温かみあるストーリーになっています。

通り一遍等のかつらではなく、スヴェンソン式増毛法ならではの、それぞれのライフステージにあわせた髪型が実現できることを表現するとともに、お客様目線に立って一生涯寄り添いながら頭髪ソリューションをご提供し、ご家族の笑顔をサポートする視線で作成いたしました。

なお、リニューアルしたホームページでは、生活シーンや増毛プラン毎に紹介するコンテンツ、著名人をはじめとするユーザーのインタビュー記事などを充実させ、お客様の不安を解消する様々な情報を提供いたします。更に、増毛を検討中の方200名にアンケートを実施した結果から、ご希望にあわせた新しいプランも、今回のリニューアルに際しご提案しております。

スヴェンソンでは、今後もお客様おひとりお一人の個性を尊重し、心から寄りそえるサービスをご提供して参ります。

メンズ スヴェンソン ホームページ <http://www.zoumou.net/>

【リニューアルのポイント】

①『一生涯 その時その時ベストな髪を。』をテーマとした動画を配信

年齢やその時のシーンに合わせて最適な髪を提案するスヴェンソン。そんな一生涯の生活シーンを再現した動画を作成いたしました。

URL: <http://www.zoumou.net/hairlifefolution>

ストーリー: 薄毛が気になっておりスヴェンソンで増毛した父親が、娘の卒業式、成人式、結婚式、老後、孫とのひとときなど、生涯を通して様々なシーンで最適なヘアスタイルを楽しむ様子を描いた、温かみあるストーリー仕立て。



②トップページに多彩なコンテンツを配置

●「増毛生活シーン」コンテンツ

スヴェンソンの増毛が実現するモデルケースをストーリーとしてご紹介

●「頭皮チェック」コンテンツ

ご自身の薄毛のタイプ別におすすめのサービスとプランをご案内

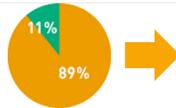
③増毛を検討中の方200名にアンケートを実施。ニーズにあわせたサービスを提案。

アンケート結果に伴うお客様ひとりひとりの問題・ニーズ・事情にお応えした、個別のソリューション・パッケージを増毛プランとしてご提案しております。



Q.増毛の費用に不安がありますか？

料金が高そう	89%
不安は全くない	11%

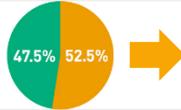


スヴェンソンなら、追加費用なしの定額料金で増毛製品の交換が行える定期定額制をご用意。

ご契約期間中、定額料金で増毛製品の交換が行える制度。毛量やヘアスタイルが変化した増毛製品のご提供がその都度可能に。修理や交換についても完全保証。

Q.今お使いの増毛ウィッグ。髪の色や毛量に満足していますか？

不満を感じている、またはどちらとも言えない	52.5%
満足している	47.5%



スヴェンソンなら、歳相応な毛量や髪色に変化させることで、より自然な増毛スタイルをご提案します。

■増毛だんだん年相応プラン

歳に合わせてだんだん白髪を増やすことも、髪をだんだん減らすことも、思いのまま。



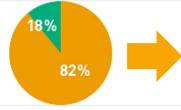
■他社からの増毛乗り換えも安心

スヴェンソンに替えた最初の段階は、あえて今お使いの製品と見た目の印象が変わらない様にすることが可能です。次の段階から増毛ウィッグを年相応に自然な変化にスタイリングいたします。



Q.増毛をはじめるとき、周囲に与える印象はどちらがいいですか？

なるべく周囲の人たちに増毛したことを気づかれないようにしたい	82%
周囲の人に気づかれてもいい	18%



スヴェンソンなら、気づかれない増毛プランをご用意しております。

■楽しく増毛ステッププラン

好みの毛量に自在に変化させ、わからない位に髪を増やしていける。



Q.増毛スタート時、増毛ウィッグの髪はどのようになりたいですか？

周囲にわからない位に少しずつ増えるのがいい	80%
せっかく増毛したのだから、はじめから毛量が多い方がいい	20%



【メンズ スヴェンソンについて】

メンズ スヴェンソンでは、増毛やウィッグで薄毛を解決する「ニューヘアソリューション」に加え、自毛を活かした独自のデザインカットとスタイリングによって魅力的にみせる「マイヘアソリューション」の2つのサービスで、増毛だけを解決法とせず薄毛で悩むお客様おひとりお一人の個性を尊重したサービスを提供しております。

「ニューヘアソリューション」は、特許技術『ヘアウィーピングシステム』により、24時間自毛感覚でご利用いただけるスヴェンソン式増毛法を中心に、様々なウィッグを展開。「マイヘアソリューション」では自毛を大切にするための、自宅でできる頭皮ケア方法もご案内しております。

また、お客様にご納得・ご満足頂くために、スタートから末永く増毛生活を送れるためのフォローを大切に、実践しております。それを裏付ける事実が、「お客様ご愛用継続率」95.7%（※）です。

さらに、お客様と同じ視点に立つことをサービスの基本と考え、お客様とのご相談を承るコンシェルジュは、実際の製品使用者が約7割。同じ体験を経てこそ知りえる的確なアドバイスは、コンシェルジュが提供するサービスの基盤です。（※）2013年当社調べ



▲イメージキャラクター
サッカー解説者 松木安太郎さん

▼スヴェンソン式リアル増毛体験を動画でご覧いただけます

<https://www.youtube.com/watch?v=aJh8UmN2SWI>

会社概要

【社名】株式会社スヴェンソン

【住所】〒107-0052 東京都港区赤坂1-9-13 三会堂ビル5階

【電話】03-3586-0011

【創業日】1984年2月3日

【資本金】91,400千円(2014年3月末現在)

【代表者】児玉 圭司

【従業員】692名(2014年4月末・連結)

【売上】103億円(2014年3月期・連結)

【事業内容】

- ・ヘアウィーピングシステム(編み込み式増毛法)を活用した男性向けかつらの製造、販売、理美容サービス
- ・女性向けウィッグの製造、販売、理美容サービス
- ・ヘアケア商品の販売

【直営店】全国に64店舗：

札幌(2店舗)、盛岡(2店舗)、仙台(2店舗)、新潟(2店舗)、宇都宮、高崎(2店舗)、水戸(2店舗)、大宮(3店舗)、千葉(2店舗)、亀田、上野、池袋(2店舗)、新宿(2店舗)、渋谷、銀座、御茶ノ水、八王子(2店舗)、新百合ヶ丘、横浜(3店舗)、川崎、藤沢(2店舗)、甲府、沼津、静岡(2店舗)、浜松、名古屋(2店舗)、金沢(2店舗)、京都(2店舗)、大阪(3店舗)、梅田(2店舗)、心斎橋、神戸(2店舗)、岡山(2店舗)、広島(2店舗)、高松、福岡(2店舗)、熊本、鹿児島

本件に関するお問い合わせ先

(株)スヴェンソン 広報担当：木村 TEL：03-3586-0012 携帯番号：080-5904-7886

E-mail：azusa_kimura@svenson.co.jp