



7月15日(火) 午前4時00分 情報解禁

おトクな夏に、今だけの**新ソースとポケモンオリジナルパッケージ**が登場！

『トクニナルド』で「**チキンマックナゲット® 15ピース**」が**250円おトク**に！
通常価格 740円が今だけ**特別価格 490円**！

さらに、みんなでディップが楽しくなる2種類の期間限定ソースは食欲をかきたてる
「**ガーリック&チーズソース**」「**油淋鶏風ソース**」が**新登場**！
3種類のポケモンオリジナルパッケージで夏を楽しもう！

7月23日(水)～9月2日(火)の**6週間限定**

堺雅人さんが出演の新TVCMが7月22日(火)より放映開始

『**Mr.トクニナルド**』として、今回は**巨大ナゲット型ハンマー**を振り下ろす！？

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、2025年、年間を通して、人気の商品を次々おトクにする『トクニナルド』キャンペーンを展開しており、今回は人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット 15ピース（ソース3個付き）」を250円おトクになる特別価格490円（通常価格740円～）で販売するキャンペーンを7月23日（水）から9月2日（火）までの6週間限定で実施いたします。さらに2種類の期間限定ソース「ガーリック&チーズソース」と「油淋鶏風ソース」が新登場し、定番のバーベキューソースとマスタードソースと合わせて全4種類からお好みのソース3個をお選びいただけます。

「**ガーリック&チーズソース**」は、まろやかなチーズのコクとガーリックの旨みが食欲をそそる、やみつき感のあるチーズソースです。「**油淋鶏風ソース**」は、ほどよい酸味と生姜のアクセントが特長で、ごま油でほのかな香りとコクを加えた油淋鶏イメージのソースです。どちらのソースもチキンマックナゲットとの相性が抜群で、夏休みにご家族やご友人とさまざまなシーンで楽しむのにぴったりな味わいとなっています。定番の「バーベキューソース」と「マスタードソース」を含めた全4種類のソースからお好みのソースを選ぶ楽しさ、ソースをディップして食べる楽しさを味わっていただきたいと存じます。なお、ソースは単品購入可能（40円～）ですので、マックフライポテト®などほかの商品ともお楽しみください。

さらに、今回はポケモンとタイアップした3種のオリジナルパッケージ（数量限定）でご提供します。夏を感じる水色のパッケージや、ピカチュウをイメージした黄色を基調としたパッケージ、シルエットクイズが楽しめるパッケージに加え、10月16日（木）発売のポケモン新作ゲーム『Pokémon LEGENDS Z-A（ゼットイー）』に登場するメガシンカポケモンたちが描かれた仕様となっており、どのパッケージと巡り合えるかも合わせてお楽しみいただければと存じます。

7月22日（火）から放映予定の新TVCMでは、俳優の堺雅人さんが『Mr.トクニナルド』として再登場します。巨大なナゲットハンマーを肩に乗せながら登場し、ハンマーを振り下ろすことで「チキンマックナゲット 15ピース」を勢いよくおトクにしていきます。また、Xキャンペーン等もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は本リリース3ページ以降を参照）

これからもマクドナルドは、気軽にご利用いただける身近なブランドとして、お客様一人ひとりに寄り添った、マクドナルドらしいおもてなしとワクワク感、そして利便性の高いサービスを、年間を通してお得感とともにお届けしてまいります。



※一部店舗(空港、サービスエリア、遊園地等の店舗)及びデリバリーサービスは「チキンマックナゲット 15ピース 490円キャンペーン」対象外となります。

◆商品概要 ※価格はすべて税込です。

商品名	店頭価格	実施期間	販売時間
チキンマックナゲット 15ピース	特別価格：490円（※1） （通常価格：740円～（※2））	2025年7月23日（水） ～9月2日（火）	全営業時間帯
ガーリック&チーズソース	40円～（※2、※3） 「チキンマックナゲット」15ピースは お好きなソース3個付き、5ピースは お好きなソース1個付きです	2025年7月23日（水） ～9月上旬予定 （※4）	
油淋鶏風ソース			

販売エリア — 全国の日本マクドナルド店舗（一部店舗を除く）

※1 一部店舗（空港、サービスエリア、遊園地等の店舗）およびデリバリーサービスは「チキンマックナゲット 15ピース490円キャンペーン」対象外となります。

※2 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご覧ください。

※3 追加のソースは、5ピースは2個目から、15ピースは4個目から単品購入（1個40円～）可能です。

※4 期間限定ソースはなくなり次第終了となります

ガーリック&チーズソース



油淋鶏風ソース



まろやかなチーズのコクとガーリックの風味が楽しめるチーズソースです。旨みのあるガーリックペーストやガーリックパウダーを使用し、後味をスッキリさせるために、隠し味としてホワイトペッパーを入れ、やみつき感のある味わいに仕上げました。チキンマックナゲットと、食欲をかきたてるガーリック&チーズソースの相性をお楽しみください。

中華料理の“油淋鶏（ユールンチー）”をイメージしたソースです。しょうゆや香ばしいごま油を使用し、おろしにんにくや生姜を合わせ、爽やかな酸味を感じられる味わいに仕上げました。ほどよい酸味と生姜の香りがアクセントとなり、チキンマックナゲットのおいしさを引き立てるソースです。

■数量限定！ポケモンオリジナルパッケージ



マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。※QRコードは、（株）デンソーウェブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： トクニナルド「夏ナゲット 15P ハンマー」篇 30 秒
- ・放映開始日： 2025 年 7 月 22 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 堺雅人さんが、赤い衣装に身を包んだ『Mr.トクニナルド』として再登場。今回は、巨大なナゲット型ハンマーを肩に乗せて登場し、「この夏のいちばんアツイ瞬間」として、「チキンマックナゲット 15 ピース」の通常価格 740 円をおトクな特別価格 490 円にします。堺さんがハンマーストライカー型のアトラクション「トクニナルドハンマー」で「トクニナルド！」という掛け声とともにナゲット型ハンマーを振り下ろすと、マーカ―は最高位にある「-250」まで跳ね上がり、ナゲット 15 ピースを 250 円おトクな 490 円にするチャレンジを成功させ、様々な場所で笑顔が溢れます。今だけのおトクなキャンペーンをワクワク感とともにお伝えします。



NA：
ナゲットがトクニナルド



堺さん：
「この夏、いちばんアツイ瞬間。
それはあの、サクサクでジューシーな
ナゲット 15 ピースの…」



堺さん：
「トクニナルド！」



堺さん：
「うまいー！！！」



NA：
ナゲット 15 ピースが 490 円！



NA：
今だけポケモン！



NA：
期間限定ソースは、
ガーリック&チーズと
油淋鶏風ソース！



堺さん：
「きたきたきたー！」



堺さん：
「トクニナルド〜♪」



堺さん：
「待ってましたー！」

◆撮影エピソード

◇「トクニナルドランド」が規模を拡大！「皆さんののおかげ」と堺さんも感激

今春放送したシリーズ1、2作目に続く「トクニナルドキャンペーン」のCM撮影に臨んだ堺さんは、頭から足元まで鮮やかな赤色で統一したお馴染みの衣装で撮影スタジオに登場。「Mr.トクニナルドとして、またこの街に戻ってくることが嬉しい」と、愛着のあるキャラクターを再び演じられる喜びを語っていました。前回キャンペーンが予想を上回る好評だったことを受け、美術セットの規模が拡大されたと説明を受けた堺さんは「ビッグマックロックマウンテン」や「トクニナルドハンマー」など新たに増設された大型のアトラクションに目を向け、「すごいですね～。皆さんに買っていただいたおかげですね！」と感激の笑みを浮かべていました。



◇ナゲット型の巨大ハンマーを見事に使いこなし、ストレッチにも活用？

新TVCMは、堺さん演じる「Mr.トクニナルド」がハンマーストライカー型のアトラクション「トクニナルドハンマー」に挑み、「チキンマックナゲット（15ピース）」をどこまでおトクにできるかチャレンジするストーリー。監督との打ち合わせを終え、いきなりナゲット型の巨大ハンマーを手渡され目を丸くしていた堺さんですが、「こんな感じで担ぐんですね」と、すぐに演技やセリフの内容を確認するなどやる気マンマンの表情でスタンバイ。リハーサル中にはナゲット型ハンマーを使った独自のストレッチ運動で身体をほぐすなど、道具がすっかり手に馴染んだ堺さんは、撮影本番がスタートすると見事なハンマーさばきを披露していました。



◇精神を集中させて高難度なアクションもスムーズにクリア！

セリフを話しながら歩いて「トクニナルドハンマー」に近づきターゲットに向けてナゲットハンマーを振り下ろす一連の演技を滑らかに行うため、口調や歩幅、動きのタイミングを入念にチェックしていた堺さん。肩に乗せたハンマーを振り上げる際に向きがズレやすいことや歩幅が数センチ変わるだけでターゲットに命中しないなど難度の高いアクションでしたが、堺さんは集中力を高めて本番に臨み、わずか数回のトライでOKテイクを獲得。「トクニナルドハンマー」のマーカ―は最高位にある「-250」まで跳ね上がり、ナゲット15ピースを250円おトクな490円にするチャレンジを成功させました。



◇パッケージを開ける“超アナログ”な仕掛けに興味津々の堺さん

ポケモンをデザインしたオリジナルパッケージを囲むシーンの撮影では、スタッフが数人がかりで細い糸を操りながらフタを開けるという“超アナログ”なシステムに「なんだか複雑な仕掛けですね～」と強い関心を示していた堺さん。テイクを重ねる度に準備の時間を要する撮影となりましたが、カメラが回りパッケージのフタがパカッと開くと、超ハイテンションな笑顔で歓喜の気持ちを表現していました。両サイドからナゲットに熱い視線を送るアシスタント役のキャストふたりは1作目から共演していることもあり、堺さんとの息もピッタリで、コミュニケーションをとりながら撮影を楽しんでいました。



◇甲乙つけがたいおいしさに悩みながらも「ガーリック&チーズソース」に軍配

4月に放送したシリーズ2作目のTVCMに続き、今作も「チキンマックナゲット」期間限定で登場する新しいソースを味わうことになった堺さん。TVCM本編はパクリと食べて「うまい～～！」と絶叫した直後にシーソーで跳び上がってしまうユニークな演出ですが、あらためて「ガーリック&チーズソース」と「油淋鶏風ソース」をそれぞれ堪能した堺さんは「油淋鶏風ソース」も香りとコクとパンチ力がすごくあって、どちらもおいしくて迷ってしまうけど…」と悩ましい表情を浮かべながらも、撮影本番中に食べる回数も多く愛着が湧いたことから「いくらでも食べられそうな気がする」と「ガーリック&チーズソース」に軍配を上げていました。



◆出演者インタビュー

——トクニナルドシリーズ第3作目となる新TVCMの撮影を終えた感想をお聞かせください。

堺さん 「またこの街（トクニナルドランド）に戻ってこれることができて、とても嬉しいです。本当にちょっとバージョンアップしているので、皆さんのご購入のおかげじゃないかと感謝しております」

——「チキンマックナゲット」と新登場のソース2種を味わった感想をお聞かせください。

堺さん 「撮影の中でいただいた『ガーリック&チーズソース』、おいしかったですね～。いくらでも食べられそうな感じです（笑）。『油淋鶏風ソース』もいただいたんですが…こちらはこちらで香りとコクとパンチ力がすごかった！ とってもおいしいですね、本当に迷っちゃいます。撮影で食べたことで愛着も出ますからボクは『ガーリック&チーズソース』が大好きだけど…『油淋鶏風ソース』もおいしい！（笑）」

——今まででいちばん暑かった夏のエピソードをお聞かせください。

堺さん 「初めて部屋のエアコンを買うことができたのが31歳か32歳の夏だったと思うんです。だから29歳から30歳の夏がいちばん暑かったですね（笑）。エアコンを買うことができなかった夏！ エアコンを買うことができて『なんで涼しいんだ！ 夏って怖くないな！』と思いました。あんまり夏の記憶はないんだけど、行水で（暑さを）やりすごしてましたね。エアコンは素晴らしいなと思いました」

——この夏に挑戦したいことや夏の過ごし方、ご予約などありましたら教えてください

堺さん 「たぶん仕事してると思うんですが…ボクだけじゃなく、まわりのスタッフも生命の危険があるほど暑い日が続きますから、無理せず涼しくやっていきたいです。街で暑いなあと思ったら涼しいマクドナルドに入って涼むのもいいなと思っています。夏だということはあまり意識せずに…暑いものは暑いので、冷たいものを食べたからといって暑さがどこかに行くわけではないので、食に関しては普段どおりを心掛けております」

——新TVCMでは巨大なナゲット型ハンマーを大胆に振り下ろすシーンが印象的でしたが、最近、大胆または豪快だったと思うご自身の行動を教えてください。

堺さん 「大胆は…最近も昔からもまったくないですね。大胆って思った瞬間はまったくないです、自分のことは。ただ、衣替えのポイントを毎年悩んでおまして…クリーニングに出して整理した途端に寒くなるんです、毎年。だから冬物をクリーニングに出すときに、ものすごく大胆になりますね。『もう冷え込まない』っていう確信がないと出せないの、大抵ゴールデンウィークが終わったぐらいにダウンジャケットをクリーニングに出すんですけど、今年もゴールデンウィーク終わりがけの時、ちょっと寒かったでしょ？ そこでまたちょっとびっくりしてダウンジャケットを出すのをやめて、つい先日ですかね、思い切ってクリーニングに出しました。『大胆だな、オレ』と思いました（笑）」

——新TVCMをご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

堺さん 「マクドナルドのおいしさを次々おトクにする Mr.トクニナルド。今回はナゲット15ピースが、今だけおトクです。今だけのトクニナルドで、この夏いちばん熱い瞬間をお届けします。『ガーリック&チーズソース』と『油淋鶏風ソース』の2つの期間限定ソースが新登場し、今だけナゲット15ピースのボックスがポケモンパッケージになります。おトクなマクドナルド、ぜひお楽しみください！」

◆X キャンペーン

リプライで当たる！「トクニナルドでナゲット 15P490 円」キャンペーン

- ・ 応募期間：2025年7月22日（火）7:00～23:59 #トクニナルドでナゲット15P490円
2025年7月23日（水）7:00～23:59 #ナゲット15Pが250円おトク
- ・ 応募方法：マクドナルド公式Xアカウント（@McDonaldsJapan）をフォローし、同アカウントから投稿された、上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿に、上記の各日指定のハッシュタグを付けてリプライ（返信）してください。
- ・ 賞品/当選数：ご応募いただいた方の中から、抽選で2日合計100名様（各日50名様）に、1,000円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

各 X キャンペーンの詳細は以下リンクからご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/summer-nuggets/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

◆ポケモン新作ゲーム『Pokémon LEGENDS Z-A（ゼットエー）』

2025年10月16日（木）発売の Nintendo Switch ソフト『Pokémon LEGENDS Z-A（ゼットエー）』は、『ポケットモンスター』シリーズの新たな挑戦作です。

冒険の舞台は、人とポケモンが共存する街を目指し、都市再開発が進む「ミアレシティ」。

そんなミアレシティを観光で訪れた主人公は、「チコリータ」「ポカブ」「ワニノコ」から1匹をパートナーとして選び、仲間たちと共に、街で起こる様々な出来事や事件に挑みます。

シリーズ初、ポケモンとトレーナーがリアルタイムで行動する戦闘により、これまでにないポケモン勝負を楽しめるのも本作の醍醐味です。

一部のポケモンのみが可能な、進化の限界を超えたさらなる進化「メガシンカ」も必見です。

「ミアレシティ」でのまだ見ぬ冒険が、あなたを待ち受けています。

https://www.pokemon.co.jp/ex/legends_z-a/ja/



素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようお願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：木村（TV担当）、村井（新聞・雑誌・WEB担当）

井田 携帯 080-7238-2713 / MAIL saori.ida@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>