

ボルドー バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社のワイン ムートン・カデから

「ムートン・カデ カンヌ・リミテッド・エディション 2015」

カンヌ映画祭に先駆け発売中！



バロン・フィリップ・ド・ロスチャイルド社では、「ムートン・カデ カンヌ・リミテッド・エディション 2015」を4月21日より全国のエノテカショップ・小売店等にて発売しています。

1992年より、世界3大映画祭のひとつであるカンヌ国際映画祭のオフィシャルサプライヤーとなっているムートン・カデ。

今回発売するのは、今年の第68回カンヌ国際映画祭（5月13日ー24日）のために特別に造られたボトル。ボトルデザインを一新し、ボトル本体にブランドロゴ、カンヌ国際映画祭のオフィシャル・ロゴ、そしてシネマフィルムのモチーフが描かれ、すっきりと洗練された印象に仕上がりました。

映画祭のパーティー会場にもムートン・カデ特設ブースが設けられ、俳優や映画関係者たちに楽しまれています。

赤・白・ロゼの3種をご用意。ご自宅での映画鑑賞のお供にいかがでしょうか。映画ファンそしてムートン・カデファンの皆様におすすめしたい限定ボトルです。

商品名	色	品種	容量	希望小売価格 (税抜)	希望小売価格 (税込)
ムートン・カデ・ルージュ・カンヌ・リミテッド・エディション	赤	メルロ 80%、カベルネ・ソーヴィニオン 12%、カベルネ・フラン 8%	750ml	1,600 円	1,728 円
ムートン・カデ・ブラン・カンヌ・リミテッド・エディション	白	ソーヴィニオン・ブラン 75%、セミヨン 23%、ミュスカデル 2%	750ml	1,600 円	1,728 円
ル・ロゼ・ド・ムートン・カデ・カンヌ・リミテッド・エディション	ロゼ	メルロ、カベルネ・フラン、カベルネ・ソーヴィニオン	750ml	1,600 円	1,728 円

*ムートン・カデについて

シャトー・ムートン・ロスチャイルドの精神を受け継ぐ、ムートン直系のブランドワイン「ムートン・カデ」。1930年が不作のヴィンテージで、シャトー・ムートン・ロスチャイルドとして瓶詰めしなかったことが誕生のきっかけ。創立者のフィリップ・ド・ロスチャイルド男爵の愛情と情熱から世界のリーディング・ボルドーワインへと成長し、今では世界150ヶ国以上で販売され、幅広く愛されています。ムートン・カデは世界で最も歴史あるブランドワインです。

- ① 歴史ときめ細やかな配慮に裏打ちされた「確かなクオリティ」。
ブドウの生産地を明確に特定し、剪定、グリーン・ハーヴェスト、糖度、成熟度のチェック、そして収穫にいたるまで、一貫した品質管理を厳格に行っています。
- ② 「食事に合わせやすくすぐ開けて楽しめるものを」というコンセプトから生まれた「フレッシュ＆フルーティー」な味わい。

【報道関係者様のお問い合わせ先】 株式会社 TFC 藤井綾子

TEL : 03-5770-4511 FAX : 03-5770-4610 E-mail : fujii@tfcjapan.jp

【お客様からのお問い合わせ先】 エノテカ・オンライン ☎0120-81-3634 <http://www.enoteca.co.jp/>