

2025年7月18日

京急沿線が舞台の一部に登場！ アニメ「青春ブタ野郎はサンタクロースの夢を見ない」 ×京急コラボ企画を実施します！

京浜急行電鉄株式会社（本社：横浜市西区，社長：川俣 幸宏，以下 京急電鉄）は，青ブタ Project，とコラボし，2025年7月25日（金）から9月25日（木）までの期間，京急沿線を盛り上げるため，金沢八景駅などで各種施策を実施いたします。

コラボ期間中，金沢八景駅ではホーム上の駅名看板を装飾し青ブタ仕様になる他，一部の駅ではコラボポスターを掲出いたします。

さらに期間中，株式会社京急百貨店（本社：横浜市港南区，社長：金子 新司，以下 京急百貨店）にて，今回の企画でしか購入することのできないオリジナルの記念きっぷも販売いたします。

京急電鉄では，今後も沿線地域と一体となって，沿線の魅力を発信するとともに，沿線活性化に繋がる取り組みを実施してまいります。

詳細は別紙のとおりです。

ポスターイメージ▶

青春ブタ野郎は
サンタクロースの
夢を見ない

TOKYO MX, BS11 他にて
7月5日より毎週土曜
23:30～ 好評放送中

京急に乘って三浦半島へ

KEIKYU
京急電鉄

京急全線1日フリーパス
2,000円

京急線・京急バス1日フリーパス
3,000円

■実施内容

1. コラボポスター掲出

- (1) 内 容：京急線7駅（下記参照）上下線各1枚ずつ掲出いたします。
- (2) 期 間：2025年7月25日（金）午後～8月24日（日）終車
- (3) 掲 出 駅：京急蒲田駅，京急川崎駅，横浜駅，上大岡駅，金沢八景駅，横須賀中央駅，三崎口駅

2. 駅名看板装飾

- (1) 内 容：ホーム上の駅名看板に4人のキャラクター装飾を行います。
- (2) 期 間：2025年7月26日（土）始発～8月25日（月）終車
- (3) 掲 出 駅：金沢八景駅

《上りホーム》



《下りホーム》



◀駅名看板装飾イメージ

3. 記念きっぷの販売

- (1) 内 容：オリジナル台紙に実際に使用できるきっぷを合わせて販売いたします。
- (2) 期 間：2025年8月9日（土）14時00分～9月25日（木）23時59分
※店頭販売は8月9日（土）11時00分～14時00分
- (3) 販売場所：京急百貨店オンラインショッピング
URL <https://kichijitsuya.jp/shop/>
- (4) 販売価格：2,000円（京急百貨店オンラインショッピング:2,000円+送料）
- (5) 送 料：お客さま負担
- (6) 決済方法：クレジットカード一括払いのみ
- (7) 店頭販売：8月9日（土）京急百貨店1階京急線上大岡駅改札口付近特設会場の特設カウンターにて11時00分～14時00分まで限定1,000セットを店頭販売いたします。
当日7時00分より整理券を配布します。
お支払いは現金のみ2,000円 お一人さま2セットまで。売切次第終了



記念きっぷ イメージ

参 考

■アニメ「青春ブタ野郎はサンタクロースの夢を見ない」について

新しい舞台，新しい人々との心揺れる思春期ファンタジー

思春期特有の感情と胸に迫る人間ドラマを瑞々しく描き，

作品を重ねるごとに新たなファンを獲得してきた「青春ブタ野郎」シリーズ。

高校生の少年は大学生になり，新たな人間関係のなかで新たな悩みと不思議現象に向き合っていく。

原作/鴨志田一，監督/増井壮一，構成/横谷昌宏，キャラクターデザイン/田村里美，

アニメーション制作・CloverWorks と，実力派スタッフが再集結し，

新たに「横浜」を舞台に加え，心を打つ物語をお贈りします。