

約 7 割が共働き世代、タイパ・コスパに優れたシャツでちょっとした手間をサポート 『NON IRONMAX (ノンアイロンマックス)』、累計販売数1,600万枚を突破

～毎月 24 日はノンアイロンマックスの日、お得にゲットできるキャンペーンも実施～

青山商事株式会社（本社：広島県福山市／代表取締役社長：遠藤 泰三）が、「洋服の青山」で販売しているメンズ・レディースのビジネスシャツ『NON IRONMAX (ノンアイロンマックス)』は、コスパ・タイパに優れたアイテムとして好評いただいています。販売枚数が 2009 年 8 月の販売開始以来、累計で 1,610 万枚（2025 年 6 月末時点）を記録するなど、ロングセラー商品となっています。

『ノンアイロンマックス』特設ページ：<https://tinyurl.com/26jfxm7u>



【商品概要】

商 品 名	ノンアイロンマックス
素 材	コットン 100%（アポロコット）
サ イ ズ	メンズ：S ～ 5L（首回り 37cm ～ 49cm） レディース：5 号 ～ 29 号
販 売 価 格	税込 6,490 円～
販 売 店 舗	洋服の青山 全店 洋服の青山オンラインストア

※記載の情報はリリース発表時現在のものです。

昨今は、約 7 割が共働き世代と言われており、効率良く家事を回すタイパに優れていることに加え、物価高騰による節約意識の高まりや衛生面の観点から自宅で手軽にメンテナンスができ、クリーニング代を抑えるといったコスパに優れたアイテムへの注目が集まっています。『ノンアイロンマックス』は、コットン 100%でありながらシワになりにくく、アイロンがけに要する時間や手間を省くことから、ビジネスパーソンはもちろん、共働き世代からご支持をいただいています。売上構成比が他のシャツと比較し、コロナ前から 1.2 倍になるなど「洋服の青山」を代表するアイテムとなっています。

『ノンアイロンマックス』は日清紡テキスタイル株式会社（本社：東京都中央区／代表取締役社長：村田 ^{かおる} 馨）と共同企画した商品で、高い防シワ性が特長です。日清紡独自の生地「アポロコット素材」を採用することで W&W 性（ウォッシュ&ウエア性：洗濯後のシワの状態を 1～5 級で表した指標）において常に 4 級以上という高い形状安定性を実現しました。その他、部屋干しによる嫌な臭いを軽減する「制菌加工」など手入れの手軽さにこだわった機能を多数備えています。コットン 100%ならではの柔らかい肌触りと上質な着心地でありながら、家庭の洗濯機で丸洗いしてもアイロンをかける必要がなく、クリーニング代の節約にもつながります。

キャンペーン内容

毎月 24 日は、ノンアイロンマックスの日とし、洋服の青山ではメンズ・レディースともに「NON IRONMAX シャツ」が全品 1,000 円 OFF で購入できます。

※：W&W 性（ウォッシュ&ウエア性）

洗濯後のシワの残り具合を表す JIS が定めた指標。10 回の洗濯後に吊り干し乾燥した生地の状態を、1～5 級のシワのレプリカと比較して判定。5 級は新品、4 級はほとんどシワのないノーアイロンレベル。3.2 級はややシワがあるものの、多くの人がノーアイロンで着用するレベル。3.2 級未満は一般的にアイロンがけが必要なレベル。

機能する仕事服。



《本件に関するお問い合わせ先》

青山商事株式会社 東京オフィス 広報部 濱野、高橋

〒110-0005 東京都台東区上野 4-5-10 青山上野ビル 7F

TEL:03 (5846) 5656 MAIL: pr@aoyama-syouji.co.jp