

2015年5月12日

「キリン 氷結®ストロング サワーチェリー<期間限定>」を発売 ～甘酸っぱい果汁感と、しっかりした飲みごたえが特長の「氷結®」～

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、人気の定番ブランド「氷結®」シリーズから、サワーチェリーの氷結®ストレート果汁※を使用した「キリン 氷結®ストロング サワーチェリー<期間限定>」を、2015年7月14日（火）より全国で発売します。品種は350ml 缶、500ml 缶です。

※採れたての果実を搾汁後、そのまま凍結しているため、搾りたて果汁のおいしさをそのまま味わうことができる

近年、RTD 市場はお客様の嗜好の多様化により拡大傾向が続いています。特に、昨年4月の消費増税後は、お客様がコストパフォーマンスを重視する傾向が強まり、アルコール度数の高いストロング系商品が伸長しています。中でも、さまざまなフレーバーを展開している「氷結®ストロング」シリーズは、2013年12月にアルコール度数を8%から9%に高め、中味をリニューアルして以来「氷結®」ならではのみずみずしい果汁感と、アルコール9%の飲みごたえが多くのお客様に好評いただいています。

また、今回発売する「氷結®ストロング サワーチェリー<期間限定>」は2013年に発売し、同年に発売した「氷結®ストロング」シリーズの期間限定商品の中で最も販売量が多いフレーバーとなりました。今回、人気フレーバーの「キリン 氷結®ストロング サワーチェリー<期間限定>」を発売することで、さらなるお客様支持拡大を目指します。

●中味について

サワーチェリーの氷結®ストレート果汁を使用した、甘酸っぱい果汁感としっかりした飲みごたえが特長です。

●パッケージについて

サワーチェリーの赤色をベースに、中央に大きく「STRONG」の文字とみずみずしい果実のイラストに仕上げました。

●広告について

発売時より、店頭・WEBにて商品の登場を訴求していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン 氷結® ストロング サワーチェリー<期間限定>」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2015年7月14日（火）
4. 容量/容器	350ml 缶/500ml 缶
5. 価格	オープン価格
6. アルコール分	9%
7. 販売予定数	約42万ケース（2,500KL） ※250ml×24本換算
8. 製造工場	キリンビール取手工場、岡山工場

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビールお客様相談室（フリーダイヤル）0120-111-560
キリンホームページ <http://www.kirin.co.jp> *ホームページから商品画像を取得できます。