

ネコちゃんとの時間をもっとかわいく♪「モンプチ」x「PAUL & JOE」初コラボ

## PAUL & JOE の世界観がぎゅっと詰まった

### “限定デザイン商品”を今秋発売

～ 発売に先駆けて、タンブラーや小物入れが必ずもらえるキャンペーンも8月から実施 ～

ネスレ日本株式会社 ネスレ ピュリナ ペットケア(本社:兵庫県神戸市、カンパニープレジデント:大谷 謙介、以下「ネスレ ピュリナ」)は、キャットフードブランド「モンプチ」とフランスの人気ライフスタイルブランド「PAUL & JOE(ポール アンド ジョー)」のコラボレーションとして、限定デザイン商品の発売やスペシャルグッズがもらえるキャンペーンを8月以降、順次展開します。



ネスレ ピュリナは、1987年の日本での発売以降、“究極の喜び体験”をお届けするグルメ系キャットフードブランド「モンプチ」を通じて、幅広いラインアップとこだわりのレシピを提供し、美食家のネコちゃんが夢中になってごはんを食べる姿、それを見守るオーナーも思わず笑顔になってしまう至福の時間、絆づくりをサポートしてきました。一方、「PAUL & JOE」は、1995年にデザイナーのソフィー・メシャリー氏が立ち上げた、人生を徹底的に楽しむパリジェンヌ向けの大人気ライフスタイルブランドとして、様々なコスメや雑貨を通じて、日常生活に華やかさや幸福感をもたらしてきました。

今回、“愛するネコちゃんとの時間をもっと可愛く”をテーマに、「PAUL & JOE」にとってペットフードブランドとの初コラボレーションを実施、「モンプチ」限定デザイン商品やスペシャルグッズがもらえるキャンペーンを展開します。秋のコラボ限定商品の発売に先駆けて、8月からオリジナルデザインのタンブラーやポーチといったコラボスペシャルグッズがもらえるキャンペーンを展開します。9月には、可愛い限定デザインがキャットオーナーの心をくすぐる、「モンプチ」オリジナルパッケージ4品を発売します。定番品にはない特別な味わいで、グルメな猫ちゃんも大満足すること間違いなしです。さらに、10月からは、コラボ限定デザイン缶と「モンプチ クリスピーキッス」の定番フレーバー2種が楽しめる特別セットを発売します。デザイン缶は、小物入れにも、「クリスピーキッス」の保管にもぴったりで、ネコちゃんのおやつタイムがもっと楽しくなります。

なお、各デザインは、「PAUL & JOE」のシンボルモチーフになっている「クリザンテム(西洋菊の一種)」に加えて、ソフィー氏の愛猫「ヌネット」「ジブシー」を取り入れた、レトロモダン調に仕上げています。

## ■製品概要

製品名	内容量	希望小売価格(税込)	販売場所	発売日
モンプチ バッグ 味わい深い真鯛パウダー入り 5種のフィッシュブレンド	600g	オープン価格	スーパー、ホームセンター、ドラッグストア、各種ECサイト	2025年 9月1日(月)*2
モンプチ ボックス 真鯛香るかつお節チップ入り 5種の魚介 贅沢ブレンド	200g			
モンプチ クリスピーキッス 味わい深い真鯛入りシーフードセレクト	30g			
モンプチ クリスピーキッス 味わい深い真鯛入りフィッシュセレクト	30g			
モンプチ PAUL & JOE デザイン缶セット	30g x 2袋*1 + オリジナル缶 x 1個			2025年 10月1日(水)*2

\*1「シーフードセレクト 30g」と「グレイビーソースかけお魚&チキンセレクト 30g」が各1袋となります。

\*2 期間限定として、在庫が無くなり次第、販売を終了します。



## ■キャンペーン概要

名称	モンプチ x PAUL & JOE 必ずもらえるプレゼントキャンペーン
内容	「モンプチ」商品(企画品含む全商品が対象)を購入して、ポイントを貯めると、応募者全員に「モンプチ」x「PAUL & JOE」のスペシャルグッズをプレゼント
レシート 投稿期間	2025年8月1日(金)12:00~2026年1月31日(土)23:59

応募方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「モンプチ」公式 LINE アカウントを友だち登録する。<a href="#">モンプチ   LINE 公式アカウント</a></li> <li>・対象商品を購入し、LINE トークルームにレシートをアップロードする。</li> <li>・賞品の応募に必要なポイントが貯まり次第、応募フォームに必要な事項を入力し、応募する。</li> </ul> <p>※対象商品の購入 100 円(税込)につき、1 ポイントが付与されます。</p>	
賞品	50 ポイントコース	PAUL & JOE デザインスリムノート 1 冊、または、QUO カード(500 円分)
	100 ポイントコース	PAUL & JOE オリジナルデザインタンブラー1 個、または、ポーチ 1 個
賞品発送	準備が整い次第、LINE のダイレクトメッセージでご連絡します。	
Web サイト	<a href="https://nestle.jp/brand/monpetit/campaign/kanarazu-cp-2025">https://nestle.jp/brand/monpetit/campaign/kanarazu-cp-2025</a>	

			
<p>コラボ限定デザインのタンブラー。ポール&amp;ジョーの世界観がぎゅっと詰まった、大人かわいいアイテム。おうちでも外出先でも活躍。</p> <p>サイズ:(飲み口)86mm x (底面)63mm x (高さ)141mm 内容量:300ml</p>	<p>コラボ限定デザインのミニポーチ。化粧品や小物を入れやすいサイズ感で、毎日持ち歩きたくなるかわいいデザイン。</p> <p>サイズ:(幅)120mm x (マチ)50mm x (高さ)100mm</p>	<p>ちょっとしたご褒美に。ポール&amp;ジョーらしい上品なデザインで、使うたびに気分が上がる QUO カード。</p>	<p>ポール&amp;ジョーの華やかな柄がプリントされた、リングノート。ページが開きやすく、デザイン性と使いやすさを兼ね備えた 1 冊。</p> <p>サイズ:B7(70mm x 120mm)</p>

## 参考資料

### ■ネスレ ピュリナ ペットケア

ペットケアのグローバルリーディングカンパニーとして、世界中で幅広いペットケア製品やサービスを展開している。世界中で 130 以上ものブランドを展開しており、その中から、日本のマーケットに合うブランドを厳選し、日本のペットやペットオーナーの皆さまのニーズを満たすように企画・開発し、お届けしている。また、日本独自のブランドや製品の開発にも力を注いでおり、グローバル規模での研究開発、各国とのネットワークを活用し、より多くのペットとペットオーナーの皆さまに、愛され、満足していただける製品を提供し続けることを目指している。

[ペットの栄養・健康・ウェルネスを追求する「ネスレ ピュリナ ペットケア」 | PURINA \(nestle.jp\)](#)

### ■モンプチ

愛がつたわる。「モンプチ」

愛するネコちゃんが夢中になってごはんを食べる姿は思わず笑顔になってしまう至福の時間。おいしいって、うれしい。食事を通してもっと深まるネコちゃんとの絆。「モンプチ」は 1987 年に日本で発売以降、愛猫にもっと美味しい食事を与えたいというオーナーのニーズに応え、幅広いラインアップとこだわりのレシピを美食家のネコちゃんたちに届けてきたブランドです。主食にぴったりのドライタイプから、ご褒美や特別なひとときにぴったり、厳選素材を使用した「モンプチ プチリュクス」、"手からあげるしあわせ"をコンセプトにしたおやつ「モンプチ クリスピーキッス」まで、全 100 種類以上の魅力的なメニューをお楽しみいただけます。

ブランドサイト:[PURINA モンプチ MonPetit トップページ](#)