

2025 年 7 月 29 日

報道関係各位

株式会社コスモスイニシア

【8 月 5 日開催】親子で楽しく学ぶ 逗子海岸ビーチクリーンイベント開催のお知らせ

大和ハウスグループの株式会社コスモスイニシア(本社:東京都港区、社長:高智 亮大朗)は、湘南・鎌倉エリアで展開しているリノベーションマンションシリーズ「海プロジェクト」の一環として、逗子市や逗子海岸営業協同組合と連携し、年間を通して地元の小学生を対象とした環境教育を実施しています。

このたび、海洋ごみ問題への理解を深め、環境への関心を高めることを目的に、8 月 5 日(火)に逗子海岸にて「親子ビーチクリーンイベント」を開催いたします。



昨年の逗子海岸でのイベントの様子(2024 年開催)

■ イベント概要

本イベントは、海洋プラスチック廃棄物問題の解決を目指す Z 世代主体の NPO 法人 UMINARI や、海洋プラスチック廃棄物の活用に取り組む福井市の工房、株式会社ソリッドラボが運営するものづくり工房「TONKAN terrace」をはじめ、逗子市海岸営業協同組合、逗子市経済観光課のみなさまと連携し、海洋ごみからカラビナをつくる体験や、海洋ごみにまつわる講演など、お子さまとその保護者の方に向けたプログラムを予定しています。

開催日時	2025 年 8 月 5 日(火)16:30~18:00
実施場所	逗子海岸 プリンセスウェーブ前
協力	NPO 法人「UMINARI」 株式会社ソリッドラボ トンカンテラス
コンテンツ	ビーチクリーン／小学生向け講演会・ワークショップ
申込	要事前申込 以下フォームよりお申込ください。 https://forms.cloud.microsoft/r/Bh5xw6bC5y ※ワークショップは先着順で受け付けております。

■ NPO 法人「UMINARI」



「uminari= 海の声」の代弁者として、2017 年より海の豊かさの保全と発信に取り組む Z 世代主導の NPO 法人。「日本の未来に、豊かな海を残す」というビジョンのもと、教育事業やビーチクリーン事業、調査研究事業の他、世代や業種・形態の垣根を超えたあらゆるセクターとの協働を推進。

公式 HP:<https://uminari.org/1-1-1-2-1-1-1-2>

公式 Instagram:<https://www.instagram.com/uminari.2017/>

■ ものづくり工房「TONKAN terrace」(株式会社ソリッドラボ)



「子どもも大人も、障害あるなしに関わらず、ものづくりを楽しむ場」として運営されている、福井県福井市の工房。3D プリンターや大工道具などの貸出や、地域で出たプラスチックごみをリサイクルして新たな命を吹き込む取り組みを行っています。

ものづくり工房「TONKAN terrace」公式 HP:<https://tonkanterrace.com/>

株式会社ソリッドラボ公式 HP:<https://solid-lab.jp/>

■ 湘南エリアでの過去取り組み実績

- ✓ 湘南・鎌倉エリア郊外型リノベーションマンション「海プロジェクト」シリーズ第 9 弾



海洋プラスチック廃棄物を利用したリノベーションマンションが完成
株式会社ソリッドラボ共同製作のアップサイクルタイルを採用

<https://www.cigr.co.jp/newsrelease/2023/12/parkhouse-kugenumakaigann/>

(2023年12月11日ニュースリリース)

- ✓ NPO 法人 UMINARI との共同イベント



ビーチで拾った海洋プラスチック廃棄物が建材へ生まれ変わる
ワークショップとビーチクリーン活動を実施しました

<https://www.cigr.co.jp/newsrelease/2023/12/beach-clean-uminari/>

(2023年12月13日ニュースリリース)

- ✓ 湘南の中学生向けに、海洋プラスチック問題の校外学習を実施



～回収した海洋ごみはアップサイクルし、リノベーションマンションの建材に採用～

https://www.cigr.co.jp/newsrelease/2024/07/umipro_villeneuve/

(2024年7月23日ニュースリリース)

- ✓ 逗子市とともに、官民連携の環境教育を推進



～海開きに合わせて、逗子海岸にペットボトルキャップ回収ボックスとオブジェを設置～

https://www.cigr.co.jp/newsrelease/2025/06/ngc_umiproject/

(2025年6月20日ニュースリリース)

■ 担当者の声



今回のプロジェクトに込めた想いや、企画に込めた工夫について、オウンドメディア「COSMOSTyle(コスモスタイル)」内にて担当者インタビューでご紹介しています。ぜひご覧ください。

<https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/umiproject/>

| コスモスイニシアについて | <https://www.cigr.co.jp/>

コスモスイニシアは、新築マンション・一戸建、リノベーションマンションなどの住まいを提供するレジデンシャル事業、投資用・事業用不動産の開発・仲介・賃貸管理などを行うソリューション事業、ファミリー・グループでの中長期滞在に対応するアパートメントホテルなどの開発・運営を行う宿泊事業を展開しています。社会の変化とニーズの多様化とともに事業領域を拡大し、都市環境をプロデュースする企業へと進化を続けています。

私たちは、ミッション『「Next GOOD」お客さまへ。社会へ。一歩先の発想で、一歩先の価値を。』の実現に向けて全ての経営活動において共通価値の創造を実践していきます。これからも、期待を超える安心や喜びをもたらす価値を追求し、商品・サービスの提供を通じて社会課題を解決するため、より多くの「Next GOOD」を、お客さま、社会と共に創ってまいります。

COSMOSTyle

コスモスイニシアのオウンドメディア「COSMOSTyle(コスモスタイル)」

<https://www.cigr.co.jp/cosmostyle/>

以上

<当資料に関するお問い合わせ先>

株式会社コスモスイニシア 経営企画部 総合企画課 広報担当 三木・奥村・根岸

TEL:03-5444-3210 FAX:050-3156-2937 EMAIL: box-gr-sen@ci.cigr.co.jp