



**スターバックスの創業当初から親しまれる「ハウス ブレンド」がカフェインレスで登場
気分やオケージンにあわせて、より幅広いシーンで人気の味わいが楽しめる
「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセル
「スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド」
2025 年 9 月 1 日(月)新発売**

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、「おうちが、あなたのカフェになる。」をコンセプトとするコーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト」向けに開発されたスターバックス ブランドのカプセル「スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド」を、2025 年 9 月 1 日(月)に発売します。



画像(イメージ):「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセル
「スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド」



画像(イメージ):「ネスカフェ ドルチェ グスト」専用カプセル
左「スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド」 右「スターバックス ハウス ブレンド」

ネスレ日本は、2019 年 4 月に「ネスカフェ ドルチェ グスト」独自のコーヒーシステム技術を使用して開発したスターバックス ブランドのカプセルを発売して以来、スターバックスの定番メニューを取り入れたラインアップを展開し、現在では、ブラックコーヒーやキャラメル マキアート、抹茶 ラテや、10 種類以上のスターバックスの味わいを取り揃えています。指先ひとつの操作で、カフェで味わうような 1 杯を誰でもいれられ、「おうちでスターバックスの味わいを楽しめる」として、多くの皆様から好評です。

■コーヒー本来の風味を大切に保ちながら、カフェインをやさしく取り除いたカフェインレスコーヒー

このたび新たに発売する「ネスカフェ ドルチェ グスト オリジナル」(※1)向けの専用カプセル「スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド」は、スターバックスの定番メニュー「スターバックス® ハウス ブレンド」の味わいを、カフェインレスで手軽におうちで楽しめる製品です。「スターバックス® ハウス ブレンド」は、1971 年のスターバックス創業当初から提供されているブレンドで、シンプルでありながら奥深い味わいの特徴です。ラテンアメリカ産の豆をブレンドし、栗色になるまで丁寧に焙煎することで、ナッツやカカオを思わせる香ばしさと、ローストによるほのかな甘みが調和した、バランスの取れた豊かな風味を実現しています。「スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド」は、「スターバックス® ハウス ブレンド」の味わいや香りを大切に、やさしくカフェインを取り除きました。ホットで楽しめるのはもちろん、グラスに氷を入れてホット抽出する急冷式でも、香り高いアイスコーヒーとして手軽に味わえます。

(※1) 2007 年より販売しているカプセル式コーヒーメーカーを指します。コーヒーメーカーの種類については「参考資料」をご参照ください。

近年、時間帯や気分にあわせてメニューやカフェイン量を選びたいというニーズが高まっています。「ネスカフェ ドルチェ グスト オリジナル」向けの専用カプセル「スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド」の発売により、既存の「スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド」2 製品(「スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー 4 袋」、「スターバックス® レギュラー コーヒー(粉) 140g」)とあわせ、1 日を通してスターバックスのコーヒーを味わいたい、という想いに応え、新しい選択肢を提供します。



左から:「ネスカフェ ドルチェ グスト オリジナル」向け
専用カプセル、「スターバックス オリガミ®
パーソナルドリップ® コーヒー」、
「スターバックス® レギュラー コーヒー(粉)」

■製品概要

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
スターバックス® ディカフェ ハウス ブレンド ネスカフェドルチェ グスト 専用カプセル 12P(12 杯分)	1,272円	2025年 9月1日(月)	全国の主要スーパー マーケット(※2)、 通販サイト
スターバックス オリガミ® パーソナルドリップ® コーヒー ディカフェ ハウス ブレンド 4 袋	753円	発売中	
スターバックス® レギュラーコーヒー(粉) ディカフェ ハウス ブレンド 140g	1,077円		

(※2) 一部取扱のない店舗もあります。

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/stores/page/BCF1E457-2875-46C0-9360-7638C4562824>

以上

■参考資料

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックスコーヒーの製品を提供することが可能となりました。

日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>

■「ネスカフェドルチェ グスト」について

2006 年にスイスで誕生し、2007 年から日本でも販売を開始した「ネスカフェドルチェ グスト」は、自宅で手軽にカフェクオリティのメニューを楽しめる 1 杯抽出型のコーヒーメーカーブランドです。これまで、レギュラーコーヒーや抹茶、ミルクティー、ココアや、10 種類以上のスターバックス® のメニューを取り揃えた「ネスカフェドルチェ グスト オリジナル」(※1)を展開し、ブランドコンセプト「おうちが、あなたのカフェになる。」のもと、多くの方に親しまれてきました。「ネスカフェドルチェ グスト オリジナル」は、日本での発売以来累計出荷台数 400 万台(※3)を突破した、日本で一番売れているカプセル/ポッド式コーヒーメーカー(※4)です。さらに、2025 年 9 月 2 日(火)には最先端モデル「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」を発売します。(※1)2007 年より販売しているカプセル式コーヒーメーカーを指します。

(※3)ネスレ日本調べ、2024 年 12 月末時点 (※4)ネスレ日本調べ、2024 年 7 月から 2025 年 6 月の出荷台数

「ネスカフェドルチェ グスト オリジナル」

カフェクオリティのレギュラーコーヒーの他、ラテ、ティーメニュー、ココア、さらに 10 種類以上のスターバックス® のメニューが楽しめる、カプセル式コーヒーメーカー



「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」

「ネスカフェドルチェ グスト」ブランドの最先端モデルプロのバリスタの技を再現する 1 台で 3 役を果たす“スマート抽出”機能を搭載したコーヒーメーカーと、ホームコンポスト可能な専用紙製コーヒーポッドが、次世代のコーヒー体験を提供



2025 年 8 月 18 日(月)発行のプレスリリース:「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」新発売

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20250818_nescafe_1