

2025 年 8 月 1 日

【新商品】肌寒い季節に心温まる“秋冬仕立て”のブレンドコーヒー

『KEY DOORS+ 季節限定ブレンド』
大容量粉商品 (FP) と簡易抽出型 (ドリップ オン®) で
2025 年 9 月 1 日 (月) より発売

キーコーヒー株式会社 (本社: 東京都港区、社長: 柴田 裕) は、家庭用コーヒーブランド「KEY DOORS+ (キードアーズプラス)」から、秋冬シーズンにあわせた味わい『季節限定ブレンド』を大容量粉商品 (FP) と簡易抽出型 (ドリップ オン®) の 2 形態で、2025 年 9 月 1 日 (月) より発売します。



左から『KEY DOORS+ 季節限定ブレンド (FP)』『同 ドリップ オン®』イメージ

■“秋冬仕立て”の「季節限定ブレンド」について

同商品は、本年 3 月に“季節限定”や“期間限定”の付加価値をつけたコーヒー市場の伸長傾向を背景に発売した「季節限定ブレンド (春夏)」(※1) に続く商品です。四季折々のコーヒーをお届けする“季節に合わせた味わいのブレンドコーヒー”をコンセプトに開発しました。

配合の一部に、最高等級のインドネシア・マンデリン G1 生豆 (※2) を使用することで限定感と上質な味わいを追求。肌寒い秋冬シーズンにぴったりの芳醇な香りと深いコク、ほろ苦い味わいが特徴です。

パッケージデザインには、華やかな花々をあしらいながらも重厚感のある落ち着いたカラーリングを採用。実りの秋から冬の訪れを感じさせる季節感のあるデザインに仕上げました。大容量粉商品 (FP) の包材の一部には「再生 PET 樹脂」を、簡易抽出型 (ドリップ オン®) の包材の一部には「植物由来原料」を使用し、環境にも配慮しています。

■商品概要

商 品 名	KEY DOORS+ 季節限定ブレンド (FP)	KEY DOORS+ ドリップ オン® 季節限定ブレンド
特 徴	秋冬にぴったりの芳醇な香りと深いコク、ほろ苦い後味	
規 格	250g・粉	8g × 10 袋
賞 味 期 間	13 カ月	19 カ月
希 望 小 売 価 格	オープン (参考店頭価格: 税込 1,239 円)	オープン (参考店頭価格: 税込 753 円)
発 売 日	2025 年 9 月 1 日 (月)	
販 売 地 域	全国	

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp

■「KEY DOORS+(キードアーズプラス)」とは

“ココロをノックする、しあわせ合図。”をコンセプトに、目まぐるしく変化する日常において「コーヒーをいれて、飲んで、味わう時間だけは自分らしさを取り戻して欲しい。ふっと自分らしさを取り戻せる、ココロをノックするコーヒーでありたい」という思いを込めた家庭用コーヒーブランドです。

「KEY DOORS+」ブランドサイト URL: <https://www.keycoffee.co.jp/keydoors/>

「KEY DOORS+」開発ストーリー URL: https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news_241112

キーコーヒーは、『珈琲とKISSAのサステナブルカンパニー』を掲げ、喫茶文化の継承と持続可能なコーヒー生産を実現する事業活動を行ってまいります。

※1 「季節限定ブレンド(春夏)」リリース https://www.keycoffee.co.jp/news/detail/news_250204_2

「季節限定ブレンド(春夏)」開発者インタビュー <https://www.keycoffee.co.jp/future/detail/12>

※2 最高等級のインドネシア・マンデリン グレード1を40%使用

【本件に関するお問い合わせ先】

キーコーヒー株式会社 広報チーム 担当 高木・岡田

TEL 03-5400-3069 / Email key1@keycoffee.co.jp