

2025年8月1日（金）

報道関係者各位



<https://www.hakubaku.co.jp/>

【即ご掲載可能】豊富な宣材画像をご用意しております / 【取材申込受付中】社長への取材可能！

【AI味覚分析で検証】雑穀とおかずのペアリング体験 「おこめプラスシリーズ」で雑穀ごはんがおかずのベストパートナーに

雑穀のリーディングカンパニー株式会社はくばく（本社：山梨県中央市、代表取締役社長：長澤 重俊）はこの度、おかずとの相性に徹底的にこだわった当社初の雑穀ごはん「おこめプラスシリーズ」を、2025年8月1日（金）より全国で新発売いたします。



近年の健康意識の高まり、腸活市場の活性化を背景に、主食であるおこめに健康的な穀物をプラスする「おこめにプラス」市場は過去10年で約1.9倍に伸長をし、2024年の市場規模は昨年対比17%増の成長を遂げています。^{※1}

一方で「雑穀ごはん単体では美味しいけれど、おかずとの組み合わせが難しい」「どんなおかずに合うのか分からない」といった声も聞かれます。そこで当社は、長年培ってきた雑穀の知見を活かし、100回以上の炊飯試験と試食評価を実施し、ブレンドを検討。当社として初となる「おかずとのペアリング」に着目した「おこめプラスシリーズ」を開発しました。

さらに、AI味覚分析^{※2}でも「おこめプラスシリーズ」がおかずの美味しさを引き立てる効果が証明されました。「揚げ物」「味の濃い肉料理」「魚料理・煮物」といった食卓出現頻度の高いおかずとの組み合わせにおいて、相性度が白米を上回る結果に。この要因は、雑穀のブレンドによってごはんの味のバランスがより整い、おかずの旨みを最大限に引き出すことにあります。

はくばくは、これからも「おいしさ」と「健康」を両立する食の提案を通じて、皆様の豊かな食生活に貢献してまいります。

※1 INDEX:SRI, SRI+（2017年以降はSRI+）*指標：マーケットサイズ(金額) データ期間：2010-2024年度(4~3月) ※2 株式会社 OISSY 調べ



本件に関する問い合わせ先

株式会社はくばく 広報担当：手塚 俊彦 携帯：080-1005-2988 E-mail：pr@hakubaku.co.jp

◎商品の概要

商品名：あっさり五穀：<https://www.hakubaku.co.jp/products/grains/616/>

定番十五穀：<https://www.hakubaku.co.jp/products/grains/617/>

もちっと五穀：<https://www.hakubaku.co.jp/products/grains/615/>

発売日：2025年8月1日

発売地域：全国

内容量：240g

希望小売価格（税込）：486円

賞味期限：360日

特長：いつものおこめに大さじ1杯プラス！雑穀初心者向けのスタンダードなミックス雑穀3種



おこめにプラス



とんかつ



WINNER



白米



あっさり五穀



しょうが焼き



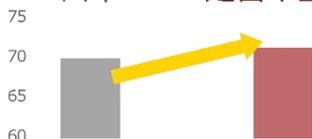
WINNER



白米



定番十五穀



サバの塩焼き



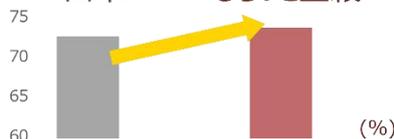
WINNER



白米



もちっと五穀



■はくばくについて



社名：株式会社はくばく
所在地：〒409-3843 山梨県中央市西花輪 4629
代表：代表取締役社長 長澤 重俊
設立：昭和16年4月15日
資本金：98,000,000円
事業内容：食品製造および販売
URL：<https://www.hakubaku.co.jp/>

The Kokumotsu Company として

当社の社名「はくばく」は白い大麦という意味です。創業社長である祖父が「もっと麦ご飯を喜んで食べてもらいたい。」という思いから、大麦を一粒一粒半分に割って黒い筋を目立たなくした製品を開発しました。

以来、我々ははくばくは穀物とともに歩み、精麦の他、雑穀、和麺、麦茶、穀粉、米を事業として手がけるようになりました。

人類を太古から支えてきた大切な「穀物」を、現代の食卓へもっと多く登場させ、もっと楽しんで食べてもらうこと。それは家族の笑顔が増えること。またそれは家族が健康になることだと考えています。これを実現するために、我々ははくばくは主食であるごはんの「質」を見直す「主食改革」を、社員一丸となって本気で目指して参ります。

株式会社はくばく
代表取締役社長 長澤 重俊

本件に関する問い合わせ先

株式会社はくばく 広報担当：手塚 俊彦 携帯：080-1005-2988 E-mail：pr@hakubaku.co.jp