



TOKYO

2025 年 8 月
株式会社 WDI

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
世界の頂上を掴んだオリジナルバーガーが集結！
「ワールドバーガーツアーコンテスト」トップ5 バーガーを販売

ハードロックカフェ 国内レストラン店舗

販売期間：2025 年 8 月 5 日（火）～9 月 5 日（金）

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」国内レストラン各店（東京・六本木／上野駅東京／横浜／京都／ユニバーサル・シティウォーク大阪）では、世界中で 150 を超えるハードロックカフェの中で、各店が提案するオリジナルバーガーのトップ 5 を決める「ワールドバーガーツアーコンテスト」にて、上位 5 位までに入賞したご当地バーガーを 2025 年 8 月 5 日（火）から 9 月 5 日（金）までの期間限定で販売します。



「ワールドバーガーツアーコンテスト」は、世界中で 150 を超えるハードロックカフェ各店が、その土地や文化の特色を盛り込んだオリジナルご当地バーガーを提案・販売、指定期間内の売上数でを決定するという、いわば世界のトップバーガーを選出する企画。ハードロックカフェ国内各店においても、各店が趣向を凝らしたオリジナルバーガーを販売しました。

そして、この「ワールドバーガーツアーコンテスト」トップ 5 バーガーが発表となり、これらバーガーを 8 月 5 日（火）より、ハードロックカフェ世界全店で一斉販売開始します。

今回、栄誉あるトップ 5 に輝いたのは「ニューヨークシティ バーガー」（USA）、「バルセロナ バーガー」（スペイン）、「ブダペスト バーガー」（ハンガリー）、「ミラノ バーガー」（イタリア）、「タンパ バーガー」（USA）。世界中のグルメを唸らせた、いわば「ベスト・オブ・ベスト」ともいえるハンバーガーを、ぜひお楽しみ下さい。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林（ohbayashi@wdi.co.jp）

■ ハードロックカフェ「ワールドバーガーツアーコンテスト」トップ5バーガー 販売概要

販売期間：2025年8月5日（火）～9月5日（金）

販売商品：・「ニューヨークシティ バーガー」(USA) 3,580円

・「バルセロナ バーガー」(スペイン) 3,580円

・「ブダペスト バーガー」(ハンガリー) 3,580円

・「ミラノ バーガー」(イタリア) 3,580円

・「タンパ バーガー」(USA) 3,580円

※価格はいずれも税込

販売店舗：ハードロックカフェ 国内レストラン店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／京都店／ユニバーサル・シティウォーク大阪店

■ ハードロックカフェ「ワールドバーガーツアーコンテスト」トップ5バーガー

「ニューヨークシティ バーガー」(USA) 3,580円

オリジナルスパイスをまろわせ揚げた濃厚クリーミーなチーズケーキに、モンテレージャックチーズとバーガーパティを重ね、フライドオニオンとベーコン、BBQソースとガーリックマヨネーズを豪快にサンドした、食べ応え抜群のバーガー。



「バルセロナ バーガー」(スペイン) 3,580円

ジューシーなバーガーパティに、カリカリのベーコンとピクルス、スペインを代表する羊のチーズ“マンチェゴ”をとりとてトッピング。チョリソーとオニオンを甘く煮込んだ特製ジャムと、スモーキーパブリカマヨネーズ、BBQソースで旨味に深みをプラスしています。



「ブダペスト バーガー」(ハンガリー) 3,580円

チェダーチーズとバーガーパティ、さっぱりした風味のルッコラとしっかりとした旨味たっぷりのブルドポークに甘酸っぱいプラムソースが絶妙に絡む一品。香り豊かなトリュフを混ぜ込んだマヨネーズが、贅沢な味わいを引き立てます。



「ミラノ バーガー」(イタリア) 3,580円

ジューシーなバーガーパティに、イタリアを代表するプロヴォローネチーズをとりとて溶かし、ローストしたローマトマトとフレッシュなバジル、シャキッとしたリーフレタスをサンド。ハーブが香るマヨネーズが風味を引き立てる、バーガーでイタリアンを表現した一品。



「タンパ バーガー」(USA) 3,580円

ジューシーなバーガーパティにスモークゴダチーズ、クリーミーなアボカドとベーコン、クリスピーオニオンをサンド。ガーリックマヨネーズのパンチが効いた味わいと、ハラペーニョのピリッとした辛み、ベーコンジャムの甘じょっぱさが絶妙に絡み合うバーガー。



【ハードロック®概要】

世界約75カ国、300以上の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、コンサート会場、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。 エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが所有する88,000点以上の貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。

グローバル・ロイヤリティプログラム「Unity by Hard Rock™」では、会員の趣向に合わせ、世界中の参加店舗で、さまざまな特典を提供しています。また、「Hard Rock Digital」においては、エキサイティングなスポーツベッティングとiGamingの体験を提供しており、世界中のプレーヤーから注目が集まっています。

ハードロック・インターナショナルは、旅行、ホスピタリティ、ゲーム、エンターテインメント、フード&ビバレッジの業界において、数多くの賞を受賞しています。企業評価では、S&PグローバルレーティングにおいてBBBの評価、フィッチレーティングにおいてもBBBの評価をされています。

ハードロック・インターナショナルの詳細については、www.hardrock.com または shop.hardrock.com

◆ ハードロックカフェ 公式ホームページ

<https://hardrockjapan.com/>

◆ ハードロックカフェ 店舗

・東京店	東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018
・上野駅東京店	東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1 階 TEL.03-5826-5821
・横浜店	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階 TEL.045-682-5626
・京都店	京都府京都市東山区四条通大和大路西入中之町216 祇園OKIビル1・3・4 階 TEL. 075-606-5671
・ユニバーサル・シティウォーク大阪店	大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階 TEL.06-4804-387

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)