

2 つの「日本初」^(※1)を備えた“おうちカフェの未来型” 「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」、日本上陸 2025 年 9 月 2 日(火)新発売

プロのバリスタの技を再現する 1 台で 3 役を果たす“スマート抽出”機能と
ホームコンポスト可能な“土に還る”紙製コーヒーポッド^(※2)が叶える、次世代のコーヒー体験

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、「おうちが、あなたのカフェになる。」をコンセプトとする「ネスカフェ ドルチェ グスト」ブランドの最先端モデルとして、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」を 2025 年 9 月 2 日(火)に発売します。(※1)2025 年 6 月末時点「1 台で 3 つの異なるコーヒーの抽出方法に対応したコーヒーメーカーとして」、「ホームコンポストに対応したコーヒーポッドとして」(※2)1 杯分のコーヒーを密閉した容器のこと

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」ブランドサイト: <https://nestle.jp/home/brands/dolce-gusto/neo>



「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ(クラシックホワイト)」と、
「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用紙製コーヒーポッド



「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ(ミッドナイトブラック)」と、
「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用紙製コーヒーポッド

2006 年にスイスで誕生し、2007 年から日本でも販売を開始した「ネスカフェ ドルチェ グスト」は、自宅で手軽にカフェクオリティのメニューを楽しめる 1 杯抽出型のコーヒーメーカーブランドです。これまで、レギュラーコーヒーや抹茶、ミルクティー、ココアや、10 種類以上のスターバックス®のメニューを取り揃えた「ネスカフェ ドルチェ グスト オリジナル」^(※3)を展開し、ブランドコンセプト「おうちが、あなたのカフェになる。」のもと、多くの方に親しまれてきました。「ネスカフェ ドルチェ グスト オリジナル」は、日本での発売以来累計出荷台数 400 万台^(※4)を突破した、日本で一番売れているカプセル/ポッド式コーヒーメーカー^(※5)です。(※3)2007 年より販売しているカプセル式コーヒーメーカーを指します。(※4)ネスレ日本調べ、2024 年 12 月末時点 (※5)ネスレ日本調べ、2024 年 7 月から 2025 年 6 月の出荷台数

このたび発売する「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」は、ワンタッチでカフェメニューを手軽に楽しめるという、従来モデル「ネスカフェ ドルチェ グスト オリジナル」^(※3)の特長を受け継ぎつつ、さらなる進化を遂げた次世代モデルです。

コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」には、ネスレ独自の“スマート抽出”機能が搭載されており、日本で初めて、1 台で 3 つの異なるコーヒーの抽出方法(ドリップスタイル抽出、アメリカノスタイル抽出、高圧エスプレッソ抽出)に対応^(※6)しています。さらに、コーヒーポッドの自動認識機能により、選んだメニューに最適な抽出方法を自動で設定できるため、誰でも簡単に本格的な味わいを楽しむことができます。

また、挽きたてのコーヒー豆を密封した「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用の紙製コーヒーポッドは、日本で初めてホームコンポスト^(※参考資料)に対応^(※7)しており、環境への配慮にもこだわった設計となっています。7 種類(ネスカフェ ドルチェ グスト メニュー 3 種類、スターバックス®のメニュー 4 種類)のラインアップで、上質なカフェ体験を提供します。(※6)ネスレ日本調べ: 日本で販売している家庭用コーヒーメーカーにおいて、2025 年 6 月末時点

(※7)ネスレ日本調べ: カプセル/ポッド式コーヒーメーカーにおいて、2025 年 6 月末時点



「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」は、スイスにあるネスレの研究所で 5 年以上の開発期間を経て誕生し、複数の特許を取得しています。2022 年 11 月のブラジルでの発売を皮切りに、現在では 6 カ国(ブラジル、フランス、スイス、ポルトガル、ベルギー、オランダ)で展開しています。

■プロのバリスタが淹れるような味わいを自宅で簡単に再現

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」(コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」と「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」専用紙製コーヒーポッド)なら、香り豊かなエスプレッソ、すっきりしたアメリカーノ、職人が淹れるようなドリップタイプのコーヒーまで、自宅でも上質なカフェ体験が可能です。

<ライフスタイルや好みに応じて選べる 7 種類のメニュー>

**【ドリップスタイル抽出】**
圧力を最低限まで抑え、丁寧に時間をかけて抽出。プロのバリスタがハンドドリップで淹れたような一杯を。


ドリップスタイル アロマブレンド

**【アメリカーノスタイル抽出】**
すっきりまろやかな味わいのアメリカーノスタイル抽出。澄んだお湯で仕上げて、エスプレッソのコクはそのままに。


アメリカーノ ライトブレンド


スターバックス® ハウス ブレンド


スターバックス® ブレックファーストブレンド


スターバックス® アイス アメリカーノ
※氷を使用します。

**【高圧エスプレッソ抽出】**
濃厚な味わいを叶える高圧エスプレッソ抽出。ミルクをあわせれば、ラテも楽しめる。


ルンゴ


スターバックス® エスプレッソ ロースト

■環境への配慮

<厳選コーヒー豆を挽きたてのまま密封、ホームコンポストで“土に還る”専用紙製コーヒーポッド>

世界中の産地から厳選したコーヒー豆を丁寧に焙煎して、「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ」の専用紙製コーヒーポッドに密封しています。さらに、ホームコンポスト(※参考資料)に対応しています。

【ドリップスタイル アロマブレンド、アメリカーノ ライトブレンド、ルンゴ】

ネスレの責任ある調達基準を満たした、生産者や環境に配慮して作られたコーヒー豆を使用しています。

「ネスカフェ」ブランドサイト: <https://nestle.jp/home/brands/nescafe/sustainability>

【スターバックス製品】

スターバックスは、国際 NGO「コンサベーション・インターナショナル」とともに開発した調達ガイドライン「C.A.F.E. (Coffee and Farmer Equity) プラクティス」を中心にエシカルなコーヒー調達 100%を目指しています。

C.A.F.E. (Coffee and Farmer Equity) プラクティス: <https://nestle.jp/Starbucksathome/story/cafe-practices.html>

■専用アプリ「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ アプリ」と接続して楽しみ広がる

「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ アプリ」(2025 年 9 月 1 日(月)公開予定)と接続してマシン登録を行うことで、無料保証期間が 2 年間に延長されます。また、アプリを使えば、コーヒーの抽出温度や量を好みに合わせてカスタマイズすることも可能です。さらに、アプリとマシンを連携させることで、抽出のたびにポイントが貯まり、貯めたポイントはさまざまな景品と交換することができます。

「ネスカフェ ドルチェ グスト」サポート: <https://nestle.jp/home/brands/dolce-gusto/user-support>



■4 種類のミルクレシピが楽しめる「ネスカフェ ドルチェ グスト ミルクフォーマー」も同時発売

ボタン 1 つで 4 種類のミルクレシピ(ホットフォームミルク、エアリーフォームミルク、ホットミルク、コールドフォームミルク)を作ることができる「ネスカフェ ドルチェ グスト ミルクフォーマー」も同時発売します。



■製品概要

<コーヒーメーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」>

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ (クラシックホワイト、ミッドナイトブラック)	22,000円	2025 年 9 月 2 日(火)	全国の家電量販店(※8)、 通販サイト
【仕様】電源: 100V, 50/60Hz 定格消費電力: 1460W 使用環境温度: 5℃~45℃ 給水タンク容量: 1L 本体重量: 3.5kg 本体サイズ: 幅 約 15.4cm x 奥行 約 34.2cm x 高さ 約 30.1cm 種類: エスプレッソ式			

(※8) 一部取扱のない店舗もあります。

コーヒーマーカー「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」の特長

- ・ コーヒーポッドを「ネスカフェ ドルチェ グスト ネオ カフェ」に入れて、ボタンを押すだけで、自動で抽出が始まります。バーやダイヤルを手動で操作する必要はありません。
- ・ 高圧エスプレッソ抽出は、最大 15 気圧のポンプ圧力でまるでカフェで飲むような味わいを香り、泡立ちが楽しめます。
- ・ コーヒー抽出後は、コンテナにコーヒーポッドが自動で排出されるので、お手入れが簡単です。
- ・ 抽出トレイは、さまざまなカップサイズに対応できるよう、3 段階で高さの調整が可能です。
- ・ 1 分電源オートオフ機能で、電源の消し忘れの心配がありません。
- ・ 本体に、リサイクルプラスチックを約 40%使用(※9)しています。(※9)製品本体に使用している全プラスチック中



画像(左から):「ネスカフェドルチェ グスト ネオ カフェ クラシックホワイト」、「同 ミッドナイトブラック」

<「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」専用コーヒーポッド>

製品画像	製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
	ネスカフェドルチェ グスト ネオ ドリップスタイル アロマブレンド 12 個入り 抽出方法: ドリップスタイル抽出 抽出量: 200ml 生豆生産国: ブラジル、ホンジュラス他 特長: なめらかな口当たりで香り豊かな一杯をじっくり抽出	954円	2025 年 9 月 2 日 (火)	全国の家電 量販店(※10)、 通販サイト
	ネスカフェドルチェ グスト ネオ アメリカノライトブレンド 12 個入り 抽出方法: アメリカノスタイル抽出 抽出量: 200ml 生豆生産国: ブラジル、コロンビア 特長: まろやかでシルクのように滑らかな味わい	954円		
	ネスカフェドルチェ グスト ネオ ルンゴ 12 個入り 抽出方法: 高圧エスプレッソ抽出 抽出量: 120ml 生豆生産国: ブラジル、ホンジュラス 特長: 奥深く、バランスのとれた滑らかな味わい	954円		
	ネスカフェドルチェ グスト ネオ スターバックス® ハウス ブレンド 12 個入り 抽出方法: アメリカノスタイル抽出 生豆生産国: グアテマラ、コロンビア 抽出量: 200ml 特長: トフィーのような香ばしさと豊かな風味	1,272円		
	ネスカフェドルチェ グスト ネオ スターバックス® ブラックファースト ブレンド 12 個入り 抽出方法: アメリカノスタイル抽出 抽出量: 205ml 生豆生産国: コロンビア、グアテマラ 特長: シトラス感のあるいきいきとした風味	1,272円		
	ネスカフェドルチェ グスト ネオ スターバックス® アイス アメリカノ 12 個入り 抽出方法: アメリカノスタイル抽出 抽出量: 200ml 生豆生産国: コロンビア、ブラジル 特長: 奥行きのある豊かな味わい	1,272円		
	ネスカフェドルチェ グスト ネオ スターバックス® エスプレッソ ロースト 12 個入り 抽出方法: 高圧エスプレッソ抽出 生豆生産国: コロンビア、ブラジル 抽出量: 25ml 特長: 濃厚でキャラメルのような風味	1,272円		

(※10)一部取扱のない店舗もあります。

<セット品>

製品名	希望小売 価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェドルチェ グスト ネオ ドリップスタイル スターターセット 内容:・ネスカフェドルチェ グスト ネオ カフェ(クラシックホワイト) 1 台 ・ネスカフェドルチェ グスト ネオ ドリップスタイル アロマブレンド 12 個入り 1 箱	22,800円	2025 年 9 月 2 日 (火)	ネスレ通販 オンライン ショップ、 その他 通販サイト等
ネスカフェドルチェ グスト ネオ スターボックス体験セット バンブーマグ付き 内容:・ネスカフェドルチェ グスト ネオ カフェ(ミッドナイトブラック) 1 台 ・スターボックス® バンブーマグ 2 個 ・メッセージペン 1 本 ・ネスカフェドルチェ グスト ネオ スターボックス® ハウス ブレンド 12 個入り 1 箱	24,990円		

<ミルクフォーマー>

製品名	希望小売価格(税込)	発売日	販売チャネル
ネスカフェドルチェ グスト ミルクフォーマー	9,900円	2025 年 9 月 2 日(火)	全国の家電量販店 (※11)、通販サイト

【仕様】電源: 100V, 50/60Hz 定格消費電力: 400W 重量: 約 770g サイズ: 直径約 10cm、高さ約 22cm

(※11) 一部取扱のない店舗もあります。



ネスカフェドルチェ グスト ネオ
ドリップスタイル スターターセット



ネスカフェドルチェ グスト ネオ
スターボックス体験セット バンブーマグ付き



ネスカフェドルチェ グスト
ミルクフォーマー

ネスレ通販オンラインショップ: <https://nestle.jp/home/brands/dolce-gusto/neo>

ネスカフェドルチェ グスト ネオ ドリップスタイル スターターセット

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0FJQCX3DB>

楽天市場: <https://item.rakuten.co.jp/dolce-gusto/0012625519/>

ネスカフェドルチェ グスト ネオ スターボックス体験セット バンブーマグ付き

Amazon: <https://www.amazon.co.jp/dp/B0FJQCD5V9>

楽天市場: <https://item.rakuten.co.jp/dolce-gusto/0012625651/>

以上

参考資料

■「ホームコンポスト」とは

家庭から出る生ごみ(野菜くずや果物の皮、食べ残し)等の有機物を、家庭用のコンポスト容器内で微生物の働きによって発酵・分解させ、堆肥化させるプロセスのことを指します。

■持続可能なパッケージへの取り組みについて

世界 185 か国で事業を展開する、世界最大の食品・飲料企業であるネスレは、2025 年までにバージンプラスチックの使用量を 3 分の 1 削減し、プラスチックパッケージの 95%以上をリサイクル可能な設計にすることを目指しています。このコミットメントの達成に向けて、ネスレ日本では製品パッケージの改良や廃棄物の削減に取り組みながら、サーキュラーエコノミーの構築を推進し、バリューチェーン全体を通じて環境への配慮を実践しています。

人と地球のために: <https://www.nestle.co.jp/csv/japan/planet>

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは 2018 年 8 月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックスコーヒーの製品を提供することが可能となりました。日本においても、2019 年 4 月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018 年 8 月 28 日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>