

次世代のコーヒー体験を提供する
「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」の世界観をひと足先に楽しもう
ネスカフェドルチェ グスト ネオ
「五感で味わう、未来のおうちカフェ展」
代官山駅前の TENOHA 代官山で 4 日間開催

先端テクノロジーと共に自分好みの 1 杯を見つけ、コーヒーポッド^(※1)が“土に還る”までを知る

ネスレ日本株式会社(本社:兵庫県神戸市、代表取締役 社長 兼 CEO:深谷 龍彦、以下「ネスレ日本」)は、「ネスカフェドルチェ グスト」ブランドの最先端モデル「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」を、全国発売に先駆け体験できるイベント“ネスカフェドルチェ グスト ネオ「五感で味わう、未来のおうちカフェ展」”を、2025 年 8 月 28 日(木)から 8 月 31 日(日)までの 4 日間、TENOHA 代官山(東京都渋谷区)にて開催します。(※1)1 杯分のコーヒーを密閉した容器のこと



入りの様子



会場内の様子(不思議な“収穫”体験)

“ネスカフェドルチェ グスト ネオ「五感で味わう、未来のおうちカフェ展」”は、2025 年 9 月 2 日(火)に発売する新製品「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」の特長や楽しみ方を紹介する体験型イベントです。

会場内には、2 つの「日本初」^(※2)を備えた“おうちカフェの未来型”「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」の魅力や世界観を紹介する展示やフोटスポットが複数設置されています。(※2)2025 年 6 月末時点「1 台で 3 つの異なるコーヒーの抽出方法に対応したコーヒーメーカーとして」、「ホームコンポストに対応したコーヒーポッドとして」

それぞれの展示は一つひとつ丁寧にデザインされており、まるでアートギャラリーを巡っているような感覚で、空間全体を楽しむことができます。なかでも注目は、コーヒーメーカーの抽出テクノロジーをダイナミックに表現した 3D ホログラム映像です。普段見ることのできないコーヒーメーカーの内部構造を、臨場感あふれる映像で体験できます。さらに、コーヒーの木をモチーフにした装飾から好みのコーヒーポッドを“収穫”できる仕掛けや、抽出後のコーヒーポッドが“土に還る”までのプロセスを学ぶなど、見る・触れる・感じるといった体験型コンテンツも充実しています。

<開催概要>

名称: ネスカフェドルチェ グスト ネオ「五感で味わう、未来のおうちカフェ展」

期間と営業時間: 2025 年 8 月 28 日(木)、8 月 29 日(金)10:00~18:00
2025 年 8 月 30 日(土)、8 月 31 日(日)10:00~19:00

場所: 東京都渋谷区代官山町 20 番 12 号

Forestgate TENOHA 棟(TENOHA 代官山)

体験料金: 無料

エリア紹介:



会場内の様子(おうちカフェスペース)

【抽出を、3D ホログラム映像で体験】目で追い、香りに包まれ、音にときめく。コーヒーの抽出、その深奥へ。

「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」ならではの 3 つの異なるコーヒーの抽出方法(ドリップスタイル抽出、アメリカノスタイル抽出、高圧エスプレッソ抽出)を、3D ホログラム映像と音、香りでアートのように体感できます。普段は見ることのできないコーヒーメーカー内部の繊細な動きや構造の美しさに触れ、抽出の奥深さとそれを支えるテクノロジーに触れることができます。

【不思議な“収穫”体験】選んで、摘んで、味わう。木からコーヒーポッドを“収穫”して、あなたの1杯を見つける。クラフトペーパーで作られたコーヒーツリーには、紙製のコーヒーポッドが実っています。好みのコーヒーポッドを選んで“収穫”すると、まるで本物のコーヒーの木から実を摘み取っているような体験ができます。

【おうちカフェスペース】「おうちが、あなたのカフェになる。」そんな時間を、ここで。

クラフトペーパーで作られたコーヒーツリーで“収穫”したコーヒーポッドを、「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」を使って抽出します。会場には、おうちでのリラックスタイムをイメージしたスペースが用意されており、くつろいだ雰囲気の中でコーヒーの味わいを体験できます。

【コンポストゾーン】コーヒーのその先へ。コーヒーポッドは“土に還る”。

「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」で使用するコーヒーポッドは、温度や湿度などの適切な条件が整った自宅のコンポスト容器に入れることで、約6か月かけて分解され、“土に還る”ように設計されています。当イベントでは、展示パネルを通じて抽出後のコーヒーポッドがどのように“土に還る”のかを学び、コーヒーのある暮らしと環境のつながりを学ぶことができます。さらに、イベントで使用されたコーヒーポッドの一部は、イベント終了後にコンポスト処理され、堆肥として活用される予定です。

<イベントで楽しめるメニュー>

 【ドリップスタイル抽出】 圧力を最低限まで抑え、丁寧に時間をかけて抽出。プロのバリスタがハンドドリップで淹れたような一杯を。  ドリップスタイル アロマブレンド	 【アメリカノスタイル抽出】 すっきりまろやかな味わいのアメリカノスタイル抽出。澄んだお湯で仕上げて、エスプレッソのコクはそのままに。  スターバックス® ハウス ブレンド スターバックス® アイス アメリカーノ	 【高圧エスプレッソ抽出】 濃厚な味わいを叶える高圧エスプレッソ抽出。ミルクをあわせれば、ラテも楽しめる。  ルンゴ
--	---	---

■2つの「日本初」(※2)を備えた“おうちカフェの未来型”、「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」について

- 「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」は、ワンタッチでカフェメニューを手軽に楽しめるという、従来モデルの特長を受け継ぎつつ、さらなる進化を遂げた次世代モデルです。
- コーヒーメーカー「ネスカフェドルチェ グスト ネオ カフェ」には、ネスレ独自の“スマート抽出”機能が搭載されており、日本で初めて、1台で3つの異なるコーヒーの抽出方法(ドリップスタイル抽出、アメリカノスタイル抽出、高圧エスプレッソ抽出)に対応しています。さらに、コーヒーポッドの自動認識機能により、選んだメニューに最適な抽出方法を自動で設定できるため、誰でも簡単に本格的な味わいを楽しむことができます。
- 挽きたてのコーヒー豆を密封した「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」専用の紙製コーヒーポッドは、日本で初めてホームコンポスト(※参考資料)に対応しており、環境への配慮にもこだわった設計となっています。7種類(ネスカフェドルチェ グスト メニュー 3種類、スターバックス メニュー 4種類)のラインアップで、上質なカフェ体験を提供します。(※2)2025年6月末時点「1台で3つの異なるコーヒーの抽出方法に対応したコーヒーメーカーとして」、「ホームコンポストに対応したコーヒーポッドとして」

2025年8月18日(月)発行のプレスリリース: https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/20250818_nescafe_1

「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」ブランドサイト: <https://nestle.jp/home/brands/dolce-gusto/neo>



「ネスカフェドルチェ グスト ネオ カフェ(クラシックホワイト)」と、
「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」専用紙製コーヒーポッド



「ネスカフェドルチェ グスト ネオ カフェ(ミッドナイトブラック)」と、
「ネスカフェドルチェ グスト ネオ」専用紙製コーヒーポッド

以上

参考資料

■「ホームコンポスト」とは

家庭から出る生ごみ(野菜くずや果物の皮、食べ残しなど)の有機物を、家庭用のコンポスト容器内で微生物の働きによって発酵・分解させ、堆肥化させるプロセスのことを指します。

「ホームコンポスト」について: <https://nes.tl/neocompost>

■「TENOH 代官山」とは

「TENOH(テノハ)」は、東急不動産株式会社が地域課題の解決や活性化を目的に全国各所に展開する地域共生事業の拠点です。

その中で広域渋谷圏に位置する「TENOH 代官山」は、カフェ、フラワーショップ、Bar、イベントスペースで構成され、地域共生のみでなく、サステナブルな生活体験を提供し、サーキュラーエコノミーの実現に向けて、事業者や行政と連携する取り組みを展開しています。

建物には、東急不動産ホールディングスの保全対象森林である岡山県西粟倉村の間伐材を使用した木造2階建てを採用しています。



TENOH 代官山: <https://tenoha-d.jp/>

■ネスレとスターバックスについて

ネスレとスターバックスは2018年8月に、スターバックスのお店を除く、小売用、業務用製品の世界規模の協力とコーヒー製造の提携を行いました。両社が手を組むことにより、スターバックスのお店以外の場所、例えば家庭、オフィス等でも、幅広いお客様にスターバックスコーヒーの製品を提供することが可能となりました。日本においても、2019年4月より、スターバックス家庭用コーヒー製品の販売を開始し、様々なラインアップを取り揃えています。

2018年8月28日(火)発行のプレスリリース:

https://www.nestle.co.jp/media/pressreleases/allpressreleases/20180828_corporate

スターバックス家庭用コーヒー製品ウェブサイト:

<https://nestle.jp/Starbucksathome/>