

2015年5月19日

～早摘みライムとロレーヌ岩塩で“シャキッと”爽やかな炭酸飲料～
「キリン 世界のKitchenから ソルティライム ソーダ」6月16日(火)新発売

キリンビバレッジ株式会社(社長 佐藤章)は、世界のお母さんの知恵をヒントにした「キリン 世界のKitchenから」ブランドより、「キリン 世界のKitchenから ソルティライム ソーダ」を6月16日(火)から全国で新発売します。

「キリン 世界のKitchenから」ブランドは、2007年に発売し、ひと手間・手作り・家庭的などの独自イメージで、お客様からご支持いただいています。

今回新発売する「ソルティライム ソーダ」は、太陽の国メキシコのお母さんの知恵をヒントにしました。メキシコのお母さんは家族が疲れたときや汗をかいたときに、元気になってほしいという思いから、料理や飲み物にライムと塩を入れます。それをヒントに、早摘みしたライム※1を搾って、そこにまろやかな味わいのロレーヌ岩塩をひとつまみ入れ、さらに炭酸水で割りました。ライムの爽やかな香りと炭酸で、暑い時期にぴったりの味覚に仕上げました。

※1 果汁10%未満

「世界のKitchenから」ブランドは、2015年の販売目標1,000万ケース達成を目指すとともに、“ひと手間”を加えたおいしさで飲料市場全体の活性化に貢献していきます。

●中味について

- ・早摘みしたライムを搾り、まろやかなロレーヌ岩塩をひとつまみ入れた、ライムの爽やかな香りが口いっぱいひろがる炭酸飲料です。
- ・クエン酸 1700 mg、ナトリウム 43 mg/100ml 入りです。

●パッケージについて

- ・メキシコの伝統切り絵細工「パペルピカド」をモチーフに元気で爽やかなグリーン、イエローでライムをあしらい、その背景に白地にシルバーで塩と岩塩を表現しました。



キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン 世界のKitchenから ソルティライム ソーダ」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2015年6月16日(火) |
| 4. 容量・容器 | 500ml・ペットボトル |
| 5. 価格(消費税抜き希望小売価格) | 143円 |

以上

(本件お問い合わせ先)

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

(お客様お問い合わせ先)

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室(フリーダイヤル) 0120-595955

キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。