

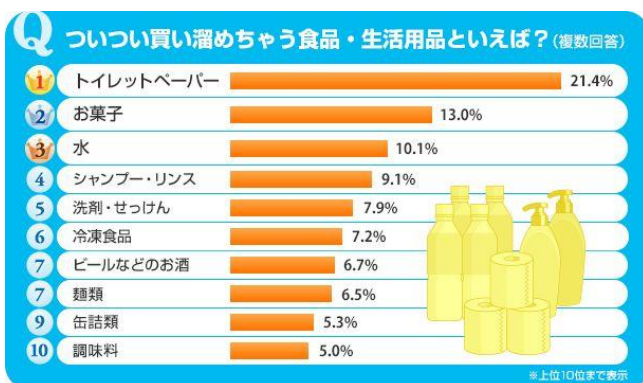
2015年5月20日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

1位は「トイレトペーパー」。在庫しておくと安心の日用品が並ぶ中、2位には「お菓子」が  
**つつい買い溜めちゃう食品・生活用品といえは？**  
 ～くらしの「気になる！」を徹底調査「SUUMOなんでもランキング」～

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口孝広）が運営する不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』は、住まいや暮らしに関する様々なアンケート結果を「SUUMOなんでもランキング」としてご紹介しています。今回は「つつい買い溜めちゃう食品・生活用品といえは？」というテーマの調査結果をまとめましたのでお知らせします。

## 「安いとつい」という人が多数。単価も安いトイレトペーパーやお菓子が上位に



梅雨の時期ももうすぐ。天気が悪いと外に出るのもおっくうで、買い物もつついまとめ買いをしがちです。念のため買っておこうと、家に溜まっていくものもあるようで……。今回は、つつい買い溜めちゃう食品・生活用品のランキングです。

第1位はトイレトペーパー。5人に1人が買い溜めしてしまうと回答しました。「賞味期限もないので安いときに買っておく」という人が多いようです。震災で店頭から品物がなくなるということもあったからか、「なくなると不安」「震災時に困ったので」というコメントも見られました。

「買い溜めすると置き場に困る」けれど、つつい買ってしまうんですよね。2位はお菓子。こちらにも「安いとつい買っちゃう」人や、「おいしそうだとつい買ってしまう」という人など、単価が高くないため、買い物かごに入れやすく、つい……というコメントが目立ちました。

3位以下は水、シャンプー・リンス、洗剤・せっけんなどの日用品がずらり。「まだある」という安心感を得るということもありますが、「いつも安売りしている」というように、こちらにも「安くなっているとつい」という人が多く、計画性はなく衝動で購入していることも多いようです。日用品や賞味期限が長い食料品は、つい買い溜めをしてしまいがち。お天気がマイチな日は、そんな買い溜め品の在庫をチェックし、整理してみると、家の中もスッキリ。そして、買いすぎによる無駄使いも減って、一石二鳥かもしれませんね！

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
 株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ  
 メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290

2015年5月20日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

## 【フリーコメント抜粋】 「1つずつ買いに行くのが面倒」「なくなったときショック」「まとめ買いすると割安だから」など

- トイレットペーパー：1つずつ買いに行くのが面倒だから、買うときにまとめて買っている。（41歳・男性）
- お菓子：お菓子が自分へのご褒美みたいな存在で、なくなると家事をやる気持ちが落ちそう。（48歳・女性）
- 水：水道の水は飲みたくないから。（58歳・男性）
- シャンプー・リンス：なくなったときに風呂でショックを受けるのが嫌。（25歳・男性）
- 洗剤・せっけん：ネット通販で、まとめ買いすると割安になるから。（53歳・女性）
- 冷凍食品：半額のとときに買い溜めて冷凍庫がいっぱいになる。（40歳・女性）
- ビールなどのお酒：重いので、車でまとめて買ったり、まとめて宅配してもらっている。（50歳・女性）
- 麺類：カップラーメンなどは小腹がすいたとき便利。（29歳・男性）
- タバコ：残りが少なくなると落ち着かない。（41歳・男性）

### <調査概要>

【調査実施時期】2014年09月28日～2014年09月29日

【調査対象者】全国の20～59歳までの男性208名・女性208名

【調査方法】インターネット調査

【有効回答数】416

- ▼（最新）つつい買い溜めちゃう食品・生活用品といえば？  
[http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/hitori\\_kyujitsu/14134/](http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/hitori_kyujitsu/14134/)
- ▼（前号）あなたの家の近くにあったらうれしい高層建築物は？  
<http://suumo.jp/article/nandemorank/rank/mansion/13896/>
- ▼不動産・住宅サイト『SUUMO（スーモ）』はこちら  
<http://suumo.jp/>
- ▼リクルート住まいカンパニーについて  
<http://www.recruit-sumai.co.jp/>

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ  
メール：[sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話：03-6835-5290