

2015年5月19日

～ペットボトル入り紅茶飲料日本初<sup>※1</sup>のカフェインゼロ<sup>※2</sup>を実現～  
「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のヘルシーミルクティー」  
6月9日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 佐藤章）は、紅茶飲料のNo.1ブランド<sup>※3</sup>「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のヘルシーミルクティー」を6月9日（火）より全国で新発売します。

※1 2015年3月10日時点 当社調べ

※2 0.001g（100mlあたり）未満を0gと表記

※3 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2014年実績）

当社調べによると、「午後の紅茶」のメインターゲットである30～40代女性は、清涼飲料について、使用する原材料への関心が高く、また4割の方がカロリーゼロやカロリーオフ系飲料を常飲し、さらに新たなプラスのヘルシー価値を期待していることがわかりました。

今年、「午後の紅茶」ブランドでは、“カラダにやさしい”をコンセプトに、使用する原材料の産地や品種を指定し、ペットボトル入り紅茶飲料で日本初となるカフェインゼロを実現した新しいヘルシー価値をもったシリーズを展開しています。4月に発売した第1弾商品の「午後の紅茶 こだわり素材のピーチティー」は、お客様から「カフェインゼロの紅茶を飲めて嬉しい」「カロリーゼロなのに甘みが感じられておいしい」などのお声が寄せられ、好評いただいています。第2弾商品として新発売する「午後の紅茶 こだわり素材のヘルシーミルクティー」はミルクティーのカロリーを気にするお客様に向けて、カフェインゼロ、カロリーオフを実現した新しい紅茶です。

今年、1986年の発売から30年目を迎える「午後の紅茶」ブランドは、これからもさらなる紅茶飲料市場の活性化を目指します。

●中味について

「北海道産生クリーム」を加えたミルクと、それに負けない紅茶感をもつウバ茶葉<sup>※4</sup>を使用し、紅茶とミルクがバランスよく楽しめる味わいに仕上げました。カフェインゼロ、カロリーオフでカラダにやさしいおいしさの新しいヘルシーミルクティーです。

※4 95%使用

●パッケージについて

素材へのこだわりをピッチャーから勢いよく注がれるミルクで表現した、ナチュラルな印象のデザインです。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |                               |
|--------------------|-------------------------------|
| 1. 商品名             | 「キリン 午後の紅茶 こだわり素材のヘルシーミルクティー」 |
| 2. 発売地域            | 全国                            |
| 3. 発売日             | 2015年6月9日（火）                  |
| 4. 容量・容器           | 500ml・ペットボトル                  |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円                          |

以上

（本件お問い合わせ先）

キリン株式会社 コーポレートコミュニケーション部  
東京都中野区中野4-10-2 中野セントラルパークサウス TEL 03-6837-7028

（お客様お問い合わせ先）

キリン株式会社 キリンビバレッジお客様相談室（フリーダイヤル）0120-595955  
キリンホームページアドレス <http://www.kirin.co.jp> ※ホームページから商品画像を取得できます。