

2025年8月18日

株式会社ブラップジャパン

株式会社プレジジョンマーケティング

「TikTok Shop 運用支援サービス」を提供開始

ブラップグループの PR 視点と中国 E コマース市場の知見を活かし「ディスカバリーE コマース」支援を加速

PR 発想であらゆるコミュニケーション活動を支援する、株式会社ブラップジャパン（本社：東京都港区、代表取締役社長：鈴木勇夫、以下 ブラップジャパン）のグループ会社で、デジタルマーケティング支援を手掛ける株式会社プレジジョンマーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役：高崎 青史、以下 プレジジョンマーケティング）は、「TikTok Shop 運用支援サービス」を提供開始することをお知らせいたします。本サービスは、2025年6月30日より日本で本格的に提供が開始された「TikTok Shop」※1の導入および運用を検討する企業に対し、PR 視点と中国市場で培われた E コマースのノウハウを活かした包括的な支援を提供するものです。

■サービス提供の背景

近年、ショート動画プラットフォーム TikTok はユーザーとの新しい接点として重要性を増しています。2025年6月30日より EC 機能「TikTok Shop」が提供開始されることで、ユーザーがコンテンツ視聴からシームレスに商品購入まで行える「ディスカバリーE コマース（発見型 EC）」の市場が日本でも本格的に立ち上がることが予測されます。この新たなビジネスチャンスに対し、多くの企業が「TikTok Shop」への参入を検討する一方で、「何から始めるべきかわからない」「売上につながるコンテンツが作れるか不安」「効果的な運用方法がわからない」といった課題に直面することが想定されます。

■プレジジョンマーケティングの「TikTok Shop 運用支援サービス」について

プレジジョンマーケティングは、こうした課題を解決するため、戦略立案からアカウント開設、コンテンツ企画・制作、インフルエンサー活用、広告運用、分析・改善までを一気通貫で支援します。特に、ブラップジャパンが強みとする PR 視点でのコミュニケーション設計と、ブラップグループが持つ中国版 TikTok「抖音（Douyin）」における豊富な E コマースの成功ノウハウを組み合わせることで、認知拡大と売上向上を両立させ、お客様のビジネスを成功に導きます。

【本サービスの強み：万美林(北京)社との提携】

ブラップジャパンは、中国版 TikTok「抖音(Douyin)Shop」の運用において多数の成功事例を持つ万美林(北京)文化传媒有限公司と業務提携しており、同社が蓄積した最先端のノウハウを日本のお客様に提供できる体制を整えています。

Vermillion 万美林 × **PRAP group**
Public Relations

※1 「TikTok Shop」とは、TikTok アプリ内で商品の認知から購入まで一連の購買プロセスを完結できる EC 機能です。縦型ショート動画、ライブ配信、ショーケース（商品一覧ページ）などと連携し、ユーザーはコンテンツから直接商品を購入できます。

【主なサービス内容】

1. アカウント開設・運営サポート

ショップ開設・申請手続き、商品登録、運用戦略の策定など、初期段階から支援します。

2. 成果に繋がるコンテンツ企画・動画制作

ブランディング戦略や成果を考慮した動画広告やバナーを制作します。生成 AI も活用し、早期に「勝ちパターン」を確立します。

3. クリエイター（インフルエンサー）活用支援

商材にマッチしたインフルエンサーの選定から、アフィリエイトプログラムの活用まで支援します。売上の 7 割を占めるとされるクリエイター経由の成果を最大化します。

4. ライブ配信の企画・運用

リアルタイムでユーザーと繋がり、商品の魅力を最大化するライブ配信を企画・実行します。

5. デジタル広告・SNS 運用

TikTok 広告に加え、各種 SNS 広告やデータ分析を組み合わせ、本質的な成果向上を目指します。

6. 包括的な分析と改善提案

アクセス解析ツールを活用し、施策評価、課題抽出、改善提案を実施。アトリビューション分析により広告の貢献度も可視化します。

サービスに関する詳細は以下 URL をご確認ください。

<https://www.precimarke.jp/service/tiktokshop.html>

今後もグループの総合力を強みに、時代に即した新たなサービスを柔軟かつスピーディに提供してまいります。

【プレジジョンマーケティング概要】



Precision
Marketing

社名	株式会社プレジジョンマーケティング
URL	https://www.precimarke.jp/
所在地	東京都新宿区西新宿 6-24-1 西新宿三井ビル 15F
代表取締役	高崎 青史
事業内容	デジタルマーケティングのコンサルティング、運用型広告の各種支援、各種プロモーション支援

プラップジャパンとは

株式会社プラップジャパンは、PR 発想で企業や団体のコミュニケーション活動を包括的にサポートする、コミュニケーションコンサルティング・グループです。1970 年に総合 PR 会社として創業して以来、多様な価値観の世の中において「あらゆる関係性を良好にする」というミッションを軸にビジネスの領域を広げてきました。日本・中国・東南アジアに拠点をもち、コミュニケーション分野に専門性を持った複数のグループ会社と連携しながら、これまでの「当たり前」にとらわれず、社会の視野を広げるコミュニケーションで課題を解決しています。

プラップジャパン URL : <https://www.prap.co.jp/>

プラップグループ URL : <https://www.prapgroup.com/>

【 本件に関するお問い合わせ先 】

株式会社プレジジョンマーケティング 広報担当

Email: contact@precimarke.jp