



8 月 19 日(火) 午前 4 時 00 分 情報解禁

伝説の2週間！神出鬼没の『チーチー』2種が今だけ全国で登場！

ホワイト&チェダーの2種類のとろけるチーズが織りなす贅沢な味わい！

「チーチーダブチ」「チーチーてりやき」**新商品！朝マック®限定「チーチーダブチソーセージマフィン」も！****8 月 20 日(水)から9 月 2 日(火)の2 週間限定販売****加藤清史郎さんが、「LUNA SEA」公認コピーバンド「LUNA CHEE」として登場！**
LUNA SEA の名曲『ROSIER』の替え歌に乗せ、本家 MV さながらのパフォーマンスを披露！
新 TVCM 8 月 19 日(火)から放映開始

日本マクドナルド株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO:トーマス・コウ)は、大人気レギュラーメニューの「ダブルチーズバーガー」にホワイトチェダーチーズを2枚加えた「チーズチーズダブルチーズバーガー」、同じく「てりやきマックバーガー」にホワイトチェダーチーズとチェダーチーズを加えた「チーズチーズてりやきマックバーガー」、さらに朝マック限定の「チーチーダブチソーセージマフィン」を、8月20日(水)より2週間限定で、全国のマクドナルド店舗にて販売いたします。

「チーズチーズダブルチーズバーガー」は、人気のレギュラーメニュー「ダブルチーズバーガー」に、ホワイトチェダーチーズを2枚加えたチーズ好きにはたまらない一品です。「チーズチーズてりやきマックバーガー」は、人気のレギュラーメニュー「てりやきマックバーガー」に、ホワイトチェダーチーズとチェダーチーズを加えたコク深い一品です。とろける2種のチーズが織りなす深いコクと香ばしいバンズが一体となり、ひと口ごとに“チーチー”ならではの濃厚な味わいが広がります。

お客様から「チーチーダブチ」「チーチーてりやき」の愛称で親しまれて大好評の本商品は、これまで限られた店舗において期間限定で登場することが多く、一部のお客様にしかお届けできない神出鬼没のメニューでしたが、「食べてみたい」というご要望が多く、このたびそのお声にお応えするべく、期間限定で全国のマクドナルド店舗にて販売いたします。

さらに、今回は朝からチーチーダブチを味わえる朝マックの新商品「チーチーダブチソーセージマフィン」も登場します。「チーチーダブチソーセージマフィン」は、朝マック期間限定メニューの「ダブチソーセージマフィン」に、さらにホワイトチェダーチーズを2枚加えた一品で、2種類のチーズの風味が絶妙にマッチし、食べ応えのある贅沢な味わいを楽しんでいただけます。ぜひこの機会に、2週間限定の3種の“チーチー”商品をお楽しみください。



8月19日(火)から放映の新TVCMでは、加藤清史郎さんが伝説のビジュアル系ロックバンド「LUNA SEA」公認のコピーバンド「LUNA CHEE(ルナチー)」のボーカリスト役として、本家MVさながらの世界観で商品の魅力をロックに表現します。CM楽曲は、ものまねタレント・たむたむさんがLUNA SEAの代表曲「ROSIER」を商品にちなむ替え歌として歌い上げます。(詳細は3ページ以降を参照)

◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格（※1）		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット® （※2）		
チーズチーズダブルチーズバーガー	500 円～	800 円～	2025 年 8 月 20 日（水） ～9 月 2 日（火）	午前 10 時 30 分～閉店まで （24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで）
チーズチーズてりやきマックバーガー	470 円～	770 円～		
＜朝マック®＞ チーチーダブチソーセージマフィン	450 円～	650 円～（※3） コンビ 510 円～ （※4）		開店～午前 10 時 30 分まで （24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から）

販売エリア ― 全国のマクドナルド店舗（一部店舗を除く）

- ※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。
- ※2 バリューセットは、サイドメニュー（マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ）、ドリンク M サイズ（またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ）付き
- ※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー（ハッシュポテトまたはホットアップルパイ）、ドリンク M サイズ（またはミニッツメイド アップル、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミルクのいずれか 1 つ）付き。
- ※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。

通称:チーチーダブチ



チーズチーズダブルチーズバーガー

2 枚のジューシーな 100%ビーフパティに、コクがあるチェダーチーズが 2 枚、さらに、まろやかなホワイトチェダーチーズを 2 枚サンドしました。とろける濃厚な 2 種のチーズがバーガーの旨みをさらに引き立て、チーズ好きにはたまらない一品に仕上がっております。

通称:チーチーてりやき



チーズチーズてりやきマックバーガー

ジューシーなポークパティを日本ならではのてりやき風味に仕上げた、食べ応えとコクのある味わいが人気の「てりやきマックバーガー」に、コクのあるチェダーチーズとまろやかなホワイトチェダーチーズをサンドしました。とろける濃厚な 2 色のチーズが、てりやきのおいしさを一層引き立て、コク深い一品です。

新



チーチーダブチソーセージマフィン

期間限定で販売しご好評をいただいた朝マック®限定の「ダブチソーセージマフィン」に、ホワイトチェダーチーズを 2 枚加えた「チーチーダブチソーセージマフィン」が新登場！大人気メニュー「ダブルチーズバーガー」の味わいをヒントに、ジューシーなソーセージパティ2枚とコクのある旨みが特長のチェダーチーズとホワイトチェダーチーズをそれぞれ 2 枚入れて、ケチャップとピクルス2枚とともに、もっちりしたオリジナルマフィンでサンドしました。朝からチーズにまみれた「チーチーダブチソーセージマフィン」の至福の味わいをお楽しみください。

◆栄養情報・その他

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「チーズチーズダブルチーズバーガー」、「チーズチーズてりやきマックバーガー」、「チーチーダブチソーセージマフィン」の情報は、以下 URL にて公開しております。

URL: https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル チーチャーダブチ／てりやき「LUNA CHEE」篇 (30 秒)
- ・放映開始日 2025 年 8 月 19 日(火)
- ・放送地域 全国(一部地域を除く)
- ・内容 加藤清史郎さんが伝説のビジュアル系ロックバンド「LUNA SEA」公認コピーバンド「LUNA CHEE (ルナチー)」のボーカリスト役として登場します。CM 楽曲の歌唱は、本家のボーカル・RYUICHI さんも認める歌唱力を持つものまねタレント・たむたむさんが担当し、LUNA SEA の代表曲「ROSIER」を、「チーチャー」にちなむ替え歌として歌い上げます。「ROSIER」のミュージックビデオをオマージュした重厚な演出で、「チーチャーダブチ」「チーチャーてりやき」の魅力をロックにお伝えします。



♪
歌詞
チッチッチチー！



歌詞
どちらを選べば？



NA
チーチャーてりやき



NA
2 つのチーチャー
降臨



加藤さん：
「ルナチー」



歌詞
チー！チー！チー！



歌詞
哀しい程鮮やかに



歌詞
揺れて揺れて今心が



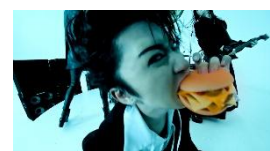
歌詞
どちらも食べたい



歌詞
揺れて揺れて
このチーチャーに
決めきること
出来ぬまま



歌詞
チーチャーの
ダブチとてりやきに



NA
チーチャーを感じろ



NA
2 週間限定



NA
チーチャーダブチと



NA
おトクなクーポンも！

◆撮影エピソード ※撮影エピソード画像の無断転載は禁止です

◇加藤清史郎さんが“LUNA SEA”のコピーバンド“ルナチー”を結成！

期間限定で登場する人気メニュー「チーチーダブチ」と「チーチーてりやき」の魅力を訴求するために結成されたヴィジュアル系ロックバンドの名は、なんと“LUNA CHEE（ルナチー）”！偉大な“LUNA SEA（ルナシー）”をオマージュしたこのグループでボーカルを務めることになった加藤清史郎さんは、衣装だけでなくヘアスタイルやメイクまで完璧なミュージシャンになりきってスタジオに登場しましたが、「今までのイメージと違いすぎるなあ…（笑）」と自身の姿をあらためて見直しながら苦笑い。しかしメンバー5人が揃うと、それまでのソフトな表情もキリリと引き締まり、“本家”に負けない凛々しい立ち姿を披露していました。



◇名曲「ROSIER」MVの完全再現を目指して全神経を集中

加藤さん率いる“ルナチー”が新TVCMで目指すのは、“LUNA SEA”が1994年にリリースした名曲「ROSIER」のMVを「チーチーバージョン」にアレンジした上での完全再現。MVを繰り返し見たという加藤さんは、“LUNA SEA”ボーカルのRYUICHIさんになりきってカメラの前へ。力が漲った表情や上半身を反らせるアクションをまじえて歌う撮影に臨んだ加藤さんは「想像していた以上にハードですね。これまでの人生でやったことがない姿勢です（笑）」と苦戦しながらも「再現度を高めたいのでカメラの横に鏡を用意してもらえますか」と要望。表情や細かな動きを鏡でリアルタイムにチェックしながらテイクを重ねていきました。



◇「チーチーダブチ」と「チーチーてりやき」、加藤さんのお気に入り？

「チーチーダブチ」と「チーチーてりやき」を食べるシーンの撮影では、それまでやや張り詰めていた空気が解け、笑顔を覗かせていた加藤さん。右手の人差し指と小指を立ててバーガーを持つ手の形が「キツネのハンドサインに似てるね」とおどけて見せ、周囲の笑いを誘うひと幕も。撮影本番ではロックのイメージでガブリと力強くかじりついた加藤さんですが、『「チーチーダブチ」も『チーチーてりやき』も、2種のチーズで本当に“チーズ感”が増えていますね！』と、そのおいしさに感激。甲乙つけがたい味わいながらも、『どちらを先に頼むかと聞かれたら…『チーチーてりやき』かもしれません（笑）』と笑顔で感想を話していました。



◇映像担当・加藤さんと歌唱担当・たむたむさんがサプライズ遭遇！

撮影が進む中、サプライズで姿を現したのは、ものまねタレントのたむたむさんでした。TVCMの映像でボーカルを務めるのは加藤さんですが、「ROSIER・チーチーバージョン」を歌う「声の出演」は、優れた歌唱力で本家“LUNA SEA”のお墨付きをいただいているたむたむさんが担当することになっており「見学に来ました！」と話すたむたむさんを、加藤さんは笑顔で歓迎。加藤さんが「ぜひ、RYUICHIさんになりきる方法を教えてください！」とアドバイスを求めると、たむたむさんは「思うがまま、自由に。考えすぎず！」とシンプルに回答。しかしこの言葉が励みになったのか、加藤さんはスッキリとした表情で次の撮影に臨みました。



◇時間の経過とともに演奏を楽しむ余裕も出てきた加藤さん

たむたむさんとの会話から得るものがあつたらしく、加藤さんはこれまで以上に力が入った演技で演奏風景の撮影に挑戦。目指すゴールはあくまでも完全再現なので、カメラが回る直前まで“LUNA SEA”の映像をチェックして目に焼き付けていますが、「スタート」の合図がかかった後は、その表情から“ルナチー”のメンバーとの演奏を楽しんでいるような雰囲気も感じられました。撮影前は他人行儀で硬さが感じられた“ルナチー”の5人ですが、時間が経つにつれてジョークまじりの会話も増え、終盤には仲よく記念撮影をする姿も。撮影が終わると別れを惜しむように、それぞれの努力をたたえ合っていました。



◆出演者インタビュー

——「チーチーダブチ」、「チーチーてりやき」の新 TVCM に出演した感想をお聞かせください。

加藤さん 「もう何もかもやったことのない動きばかりで…あの LUNA SEA（ルナシー）さんをもじって“ルナチー”ということで、ミュージックビデオを完全コピーするべく、カメラワークから動きから歌い方から、研究しながらの撮影になったんですけど、普段の生活でここまで（急な角度で）首を倒すこともなければ、こうやって戻すこともないですし（笑）、すごく貴重な経験をさせていただけることを常を感じる撮影でした。そしてビジュアルも普段のボクとは全然違うので、動きも含めて『このボクもアリかも』みたいな新鮮な気持ちで（笑）。なんか新しいけれども、なんかちょっと『ふ〜ん、いいんじゃない？』って思えるような映像と共に今日は乗り越えました」

——撮影中に「チーチーダブチ」と「チーチーてりやき」を味わった感想をお聞かせください。

加藤さん 「（CM の曲の中に）『どちらを選べば』っていう歌詞があるんですけど、う〜ん…もともと『ダブルチーズバーガー』も『てりやきマックバーガー』も本当に人気商品で、そこに 2 種類のチーズが入って本当にチーズ感が増してるんですよ。ボクはそのチーズ感が『てりやき』の上に乗っているのがすごく好きでしたね。『てりやきマックバーガー』は『てりやき』の味が強いので『てりやき』を食べた感じがあると思うんですけど、そこに『チーズバーガー』を食べる感覚があるので、『いっぺんに味わえるこの贅沢、素敵！』みたいな感覚になれる商品だと思います。販売が開始されて 1 発目にどっちを頼むかと聞かれたら、『チーチーてりやき』を選ぶかもしれないですね」

——新 TVCM では“ルナチー”のボーカルを務めましたが、加藤さんがバンドをやるとしたらどのパートを担当したいですか？

加藤さん 「ボクの生活とかこれまでやってきた趣味に近いのは、ボーカルとかギターだと思うんですけど、憧れがあるのはドラムですね。打楽器は小学校の音楽発表会でティンパニーをやっていたくらいで…ティンパニーはものすごく上手だったんですけど（笑）、ドラムは『やれるのかな？』っていうのもありますし、ずっと憧れがあるのでドラムをやってみたいですね。ボクはロックバンドでもいろいろな曲を書いているアーティストが好きなんですけど、今回は『ROSIER』（をオマージュした曲）をやって、この類いの曲は絶対に 1 曲目にやりたいな、かましたいなって…まったくやったことのないボクが言うのも変ですけど、今日はもう誰よりも自分がかっこいいと思ってカメラの前に立っていたので、その感じで曲やミュージックビデオを作ったらどんな感じになるのかなという楽しみが増えたので、バリバリのイケイケのものを作りたいと思います」

——激しい演奏など熱量の高い CM ですが、加藤さんが最近、高い熱量で取り組んでいることを教えてください

加藤さん 「常に何かその時にやらなくちゃいけないこととか、上達したいものに対しては高い熱量で行くんですけど、趣味が多すぎるので…どれに対して高いのか、なんかずっとろ火で煮込んでいる感じとか、いっても中火ぐらいな感覚なんですよ。高い熱量、なんだろう…阪神タイガースになっちゃうのかな。もし試合が見なくても絶対に毎晩、結果は見ますし、配信されているものを見たりハイライトを見たり、個人成績を見たりしているので、もはやそれが日常なので高い熱量かと言われたら難しいですけど、毎日それ（阪神タイガース）を見てるって考えると熱量高いですよ（笑）」

——CM では「伝説の 2 週間」というセリフもありますが、もし 2 週間の夏休みがあったら、どんな“伝説の過ごし方”をしたいですか？

加藤さん 「2 週間の夏休みがあったら留学していたロンドンに戻りたいですね。その 2 週間をロンドンとかイングランドを旅行するのもいいんですけど、本当に高校時代に過ごしていたように過ごしてみたいです。寮のお部屋を借りて、起きてご飯食べに行って、授業を受けて、放課後は部活でサッカーをやって、夜勉強して、そこからまたあの筋トレとかやって寝る。土曜日、日曜日は外に出て、アクティングスクールに行行ってミュージカルを見たり、お芝居を習ったりっていう生活をしたいです。もうボクは高校生に戻れないので、そういう意味では伝説というか幻というか…なんかそういう過ごし方をしたら“伝説の 2 週間”になるかなと思います」

——新 TVCM をご覧になる視聴者の皆さまへメッセージをお願いします。

加藤さん 「『ダブチ』と『てりやき』にチーズをマシマシにした『チーチーダブチ』と『チーチーてりやき』が期間限定で登場します。店舗限定・神出鬼没のバーガーが、今だけ 2 週間限定で確実に食べられます。クリーミーでコクのあるホワイトチェダーチーズと、濃厚な味のチェダーチーズの組み合わせで、食べ応えのある贅沢な味わいとなっております。8 月 20 日、水曜日より全国のマクドナルドでぜひお楽しみください」

◆「LUNA SEA」本家登場！CM 放映を記念した限定ムービーを公開

「LUNA SEA」の名曲『ROSIER』の替え歌を使用した新 CM の放映を記念して、本家メンバーが登場する特別な WEB 限定ムービーを公開します。詳細はマクドナルド公式 X アカウント・YouTube など順次公開予定です。

① RYUICHI さん降臨！？レコーディングムービー

新 CM 楽曲の歌唱を担当する「LUNA SEA」公認のものまねタレント・たむたむさんのレコーディング風景を収めたメイキングムービーを公開します。レコーディングには、「LUNA SEA」本家ボーカルの RYUICHI さんがサプライズで登場し、その場でたむたむさんへ直接歌唱指導を行う貴重なシーンも。RYUICHI さんの貴重な指導風景と、お二人のやり取りにご注目ください。

② 「LUNA SEA」本家公認！リアクションムービー

完成した新 CM をご覧いただいた「LUNA SEA」メンバー全員のリアクションを収めた限定ムービーを公開します。メンバーの素顔が垣間見えるリアルな反応をお楽しみください。

◆本キャンペーンの詳細について

キャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/cheese-cheese-series/>

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM 本編映像(mov, mp4)、メイキング・インタビュー映像、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。貸出をご希望の方は以下 PR 事務局までお問い合わせください。

ただし、本 CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本 CM・本キャンペーン情報の web 使用に際してはご留意ください。国内限定公開をお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下 PR 事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下 PR 事務局までご一報くださいますようご協力をお願いいたします。

《CM に関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新 CM PR 事務局(電通 PR コンサルティング内)

担当: 井田(TV 担当)、村井(新聞・雑誌・WEB 担当)

井田 携帯 080-7238-2713 / MAIL saori.ida@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

＜お客様のお問い合わせ先＞

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>