

2025 年 8 月 22 日

令和 7 年度フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金に採択

体調ナビゲーションサービス「RizMo」活用による
女性の健康行動支援と組織パフォーマンスへの効果を検証

ファミワン、伊藤忠商事*1 も協力



パナソニック株式会社 暮らしアプライアンス社(以下、暮らしアプライアンス社)は、経済産業省(以下、経産省)が推進する令和 7 年度「フェムテック等サポートサービス実証事業費補助金」事業者に採択されました。

本補助金事業は、女性特有の健康課題解決等を図るサポートサービスの普及に係る課題等の解決を促進し、ひいては企業の人材多様性を高め、中長期的企業価値を向上することを目指しています。暮らしアプライアンス社は、多様な人材が集うダイバーシティなチームによるチャレンジが事業の持続的成長や顧客価値最大化の実現に重要であるという考えの下、“DEI+B(Belonging)”の推進に積極的に取り組んでおり、この度採択された実証事業も人的資本活性化に向けた施策の一環として実施するものです。今年 6 月に発表した体調ナビゲーションサービス「RizMo(リズモ)」を活用し、女性社員 120 名*2 を対象にフェムテック領域のサービスをトライアル導入。株式会社ファミワン(以下、ファミワン)の協力の下、女性社員の健康支援に留まらず、社員全員のヘルスリテラシー向上や組織パフォーマンスへの効果を検証します。

さらに、本実証事業外の試みとして、本実証期間中、女性活躍推進に積極的に取り組む伊藤忠商事株式会社 第 8 カンパニーに協力いただき、同一内容の実証を行います。異なる業種・業態の企業に実証フィールドを拡大してデータを収集することで、企業におけるフェムテック利活用の効果について、より広く検証していきます。

暮らしアプライアンス社は、引き続き“暮らしのベストパートナー”であり続けられるよう、さらには、当社のみならず、他企業なども含めた社会全体のウェルビーイング向上につながるよう、DEI+B の考え方に沿った施策や活動に取り組んでいきます。

* 1:実証事業外 *2:2025 年 8 月 22 日現在

【本実証事業の概要】

女性社員がイキイキ働けるよう、体調ナビゲーションサービス「RizMo(リズモ)」を用いて一人ひとりの健康状態の可視化・行動変容をサポートするとともに、ヘルスリテラシー向上プログラムや専門家によるオンライン健康相談などを通じて女性特有の健康課題に伴走。女性社員の健康支援に留まらず、社員全員のヘルスリテラシー向上や組織パフォーマンスへの効果を検証します。

【実証内容】

■事業名

社員一人ひとりのウェルビーイングを実現する「人が生きる人的資本経営」をサポート
ー女性自身の健康行動が変わる、職場に集うみんなで変わる“オフィス RizMo(リズモ)”の検証ー

■実施期間

2025年8月～2026年1月

■実施対象

パナソニック目黒ビルに勤務する女性社員(120名*2)

【各主体の役割】

■パナソニック株式会社 ぐらしアプライアンス社

パナソニック株式会社 ぐらしアプライアンス社は、100年育んできたぐらしに寄りそう力で、人と地球の未来に続く、感動の商品とサービスを創造することを目指しています。そして、職場環境の整備と”誰もが輝く”新しい働き方の創造の両輪で、社員一人ひとりのウェルビーイングを実現する「人が生きる経営」を加速させています。本実証事業においては、企画および運営を担当し、モニターの募集、RizMoの提供、効果測定などを行います。

■株式会社ファミワン

株式会社ファミワンは、「子どもを願うすべての人によりそい 幸せな人生を歩める社会をつくる」をビジョンに掲げ、法人の従業員向け福利厚生や自治体の住民向け支援を行うヘルスケアサポートサービス「ファミワン」などを展開しています。本実証事業においては、「専門家によるセミナー/研修を通じての従業員のリテラシー向上や社内風土の醸成」、そして「オンライン健康相談による従業員個々のサポート」の両側面から支援します。

■伊藤忠商事株式会社

伊藤忠商事株式会社は、ファミリーマートでのフェムテック関連商品の展開、フェムテック自動販売機や生理用品ディスペンサーの社内設置、社員向け朝型軽食における女性の養生食「Fun to Me(ファントゥーミー)」導入等、フェムテック領域における取り組みを積極推進しています。総合商社として幅広い事業者との連携を通じてフェムテック市場の成長を促進

し、女性のさらなる活躍が可能な社会の実現に貢献したいとの考えから本実証事業に協力。
実証フィールドを提供します。

【報道関係者様 お問い合わせ先】

パナソニック株式会社 暮らしアプライアンス社

経営企画センター 経営政策部 広報課:las-pr@gg.jp.panasonic.com

以上