



Châteraisé PREMIUM
YATSUDOKI



報道関係各位

株式会社シャトレーゼ

NEWS RELEASE

2025年8月25日

山梨県勝沼の農家「大野さん」より直送！ YATSUDOKI「シャインマスカットスイーツ」 全国のYATSUDOKIにて期間限定販売

菓子専門店「シャトレーゼ」を国内880店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗展開する菓子メーカー、株式会社シャトレーゼ（本社：山梨県甲府市、代表取締役社長：古屋 勇治）は、国内に19店舗を展開するプレミアムブランド「YATSUDOKI」にて、山梨県甲州市勝沼町の契約農家「大野ぶどう園」より直送される、爽やかで濃厚な甘みのシャインマスカットを使用した「シャインマスカットスイーツ」を、8月27日（水）より順次販売いたします。



「シャインマスカットスイーツ」特集ページ

<https://www.yatsudoki.jp/campaign/autumnsweetsfair2025/>

【シャインマスカットが主役の絶品ケーキ】

■山梨県産シャインマスカットのフロマージュタルト

香ばしく焼き上げたタルトに、北海道産クリームチーズを使用したレアチーズクリームとカスタード入りホイップクリームを絞り、みずみずしい山梨県産シャインマスカットを贅沢に飾りました。上品な甘さのシャインマスカットが、レアチーズクリームのほどよい酸味と絶妙にマッチ。特別なひとときにぴったりの一品です。

価格：ピース 490円（税込529円）

ホール 3,000円（税込3,240円）直径15cm

発売日：8月29日（金）～10月2日（木）頃まで



■山梨県産シャインマスカットと苺のショートケーキ

ふんわりと焼き上げたスポンジで、北海道産純生クリームを使用したホイップクリームと苺をサンドし、みずみずしく上品な甘さの山梨県産シャインマスカットを飾りました。苺の爽やかな酸味とシャインマスカットの芳醇な甘さが重なり合う、華やかで贅沢なショートケーキです。

価格：ピース 510 円（税込 550 円）

ホール 2,700 円（税込 2,916 円）直径 11cm

発売日：8 月 29 日（金）～ 10 月 2 日（木）頃まで



■ムース・オ・ショコラブラン 山梨県産シャインマスカット

バニラ香るホワイトチョコムースの中に、爽やかな酸味のベルガモットカードを入れ、山梨県産シャインマスカットをトッピングしました。香り豊かなベルガモットとクリーミーなホワイトチョコ、フレッシュな果実が織りなす絶妙なハーモニーをお楽しみください。

ベルガモット・・・柑橘類の一種で、紅茶の香りづけにも使用されています
カード・・・果汁・バター・卵・砂糖を合わせてクリーム状にしたもの

価格：530 円（税込 572 円）

発売日：8 月 29 日（金）～ 10 月 2 日（木）頃まで



■山梨県産シャインマスカットのパルフェ

マスカットパンナコッタ、純生クリーム、山梨県産シャインマスカット入りのキルシュゼリーを重ねた、果汁感を楽しめる、夏にぴったりの涼やかなパルフェです。シャインマスカットのジューシーな果実が、暑い日も涼やかに口の中を満たしてくれます。

価格：500 円（税込 540 円）

発売日：8 月 29 日（金）～ 10 月 2 日（木）頃まで

※シャインマスカットのうち山梨県産シャインマスカットを 95%使用しています

※お子様やアルコールに弱い方はご注意ください。



【旬のフルーツを使用した和菓子】

■勝沼産シャインマスカット大福

ジューシーな勝沼町産シャインマスカットと、香り豊かなマスカット風味の白餡を、コシと粘りが自慢の大福生地でやさしく包み込みました。ひと口ごとに果実の瑞々しさと餡の上品な甘み、そして生地の豊かな食感が口いっぱいに広がります。

価格：200 円（税込 216 円）

販売期間：8 月 27 日（水）～ 9 月 30 日（火）まで



■勝沼産シャインマスカットのぶどう餅 3 個入

ほんのり酸味をきかせた黄緑色の求肥で、山梨県甲州市勝沼町の「大野ぶどう園」で大切に育てられた、甘味と酸味のバランスが良い大粒のシャインマスカットを、まるごと一粒包み込みました。もちもちとした求肥の食感と、ジューシーな果実の甘みが絶妙に調和する、繊細で上品な味わいの和菓子です。

価格：570 円（税込 615 円）

販売期間：8 月 27 日（水）～ 9 月 30 日（火）まで



※ぶどうは農作物ですので、天候により販売日程が変更になる場合がございます。

詳細は YATSUDOKI 公式 HP の「キャンペーン情報」からもご確認いただけます。

<https://www.yatsudoki.jp/campaign/autumnsweetsfair2025/>

■「YATSUDOKI」ブランドとは

「YATSUDOKI」とは、シャトレゼのプレミアムブランドです。ブランド名の「YATSUDOKI」は、山梨県と長野県にまたがる八ヶ岳や、末広がりの「八」と、午後3時の「おやつ時」にちなんで名づけられました。八ヶ岳の自然と上品な素材をイメージした高級店のある店舗では、八ヶ岳高原の厳選した卵や牛乳を使用し、店舗で仕上げる専門店品質にこだわった「YATSUDOKI」オリジナルのケーキや焼き菓子を中心とした約150種類の商品を販売いたします。

■株式会社シャトレゼとは

1954年に焼菓子店「甘太郎」を創業。1967年にシャトレゼに社名を変更しました。創業以来、「おいしいものを、お値打ち価格で」をモットーに、いち早く菓子製造のオートメーション化を図り、農場、工場、店舗を一体とした「ファームファクトリー」という独自のビジネスモデルを確立。素材と品質にこだわった製品は、洋菓子、和菓子、アイスクリーム、パンなど400種に及びます。地域に愛されるお菓子屋をめざし、フランチャイズ店を含む直売店を、国内880店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗で展開しています。

■ファームファクトリーとは

ファームファクトリーとは、牛乳や卵など契約農家より新鮮素材を直接仕入れ、自社工場で製造、直売店に直送販売する独自のサプライチェーンシステムです。このファームファクトリーにより、素材にこだわった高品質のお菓子をリーズナブルな価格でお客様に提供することができます。シャトレゼは、おいしいお菓子を通じて、お客様のより豊かな生活の実現に貢献し、お客様に喜ばれる企業を目指します。

会社概要

会社名：株式会社シャトレゼ

代表者：代表取締役社長 古屋勇治

従業員数：1,800名

事業内容：洋菓子・和菓子・アイスクリーム・パン・飲料等の製造及び販売、ワインの販売

事業所：本社工場 山梨県甲府市下曾根町3440-1

店舗数：国内880店舗（YATSUDOKI含む）、海外7ヶ国180店舗

創業：1954年（昭和29年）12月20日

URL：<https://www.chateraise.co.jp/>