

2025年8月28日  
株式会社ビデオリサーチ

## 10代女性のメイク意識、約10年で2倍の約5割に 男性の美容・メイク意識も上昇傾向

～ビデオリサーチ「美容への関心」に関する調査～

株式会社ビデオリサーチ（以下：当社）では、メディアとビジネスのミライを見つめるWebメディア「VR Digest+（ビデオリサーチ ダイジェストプラス）」を運営しています。今回は、2025年7月9日に公開した記事から情報を一部抜粋して、「美容への関心」に関する約10年間の意識変化を示す調査結果をご紹介します。

### 【クレジット表記のお願い】

本データを記事掲載する際は、下記クレジットを付記の上ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。  
ビデオリサーチ「ACR/ex」2014～2024年 関東地区データより

#### < サマリー >

- 「メイクアップに気を配っている」10代女性は46.3% 約10年で2倍以上に増加
- 「美容に気を使う」女性 10代53.7%、20代62.4%  
約10年前と比較し10ポイント以上増加
- 男性の美容・メイク意識 約10年前と比較し10代～30代前半で上昇傾向

当社による「美容への関心」の調査データを含む分析記事は、以下からご覧いただけます。

#### ■ VR Digest+（ビデオリサーチ ダイジェストプラス）

低年齢化する『美容への関心』、10代は10年でメイク関与が2倍以上に。一方高年層は...?【24年調査】  
(2025年7月9日公開)

<https://www.videor.co.jp/digestplus/article/consumer250709.html>

#### ● 本調査のデータソース「ACR/ex（エーシーアール エクス）」とは

当社が保有する、生活者を「意識」と「利用・購入者」の両側面で捉える日本最大級のマーケティングデータです。同一サンプルに対し、生活者属性、商品関与、メディア接触など網羅的に調査しているため、生活者の実態を多角的にそして客観的に捉えることが可能なシングルソースデータとなっています。仮説立案(0次プランニング)、ブランド調査、メディアプランニングなど様々な用途にご利用いただけます。

<https://www.videor.co.jp/service/media-data/acrex.html>

#### ■ 株式会社ビデオリサーチ (<https://www.videor.co.jp/>)

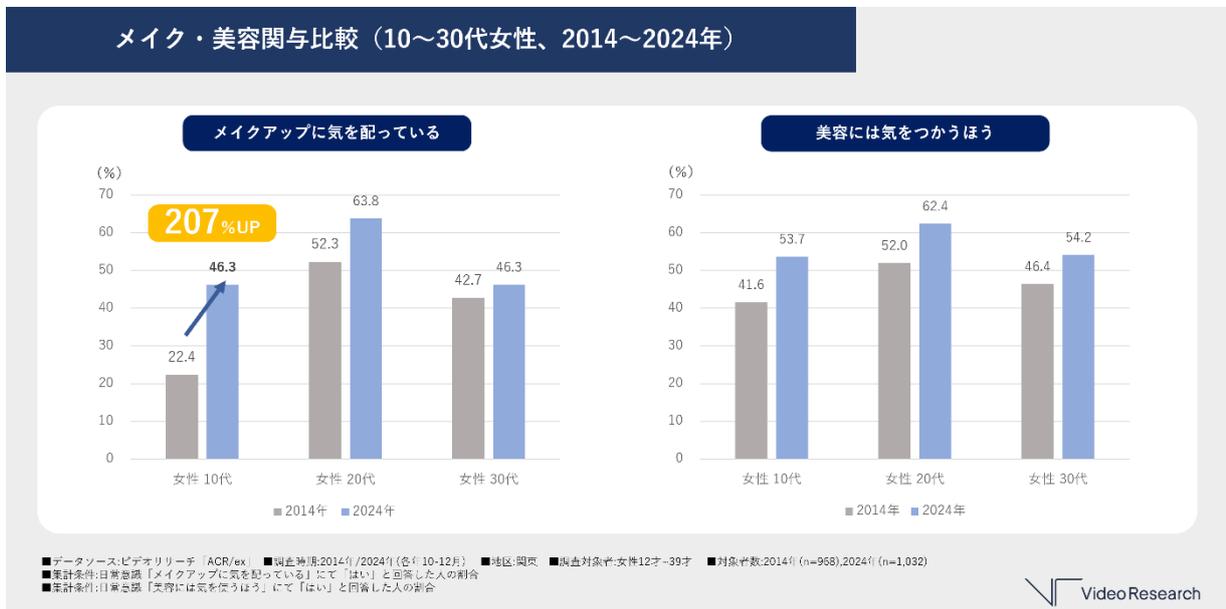
株式会社ビデオリサーチは、テレビを含む動画ビジネスを支えるデータ&システム会社です。1962年にテレビ視聴率データを提供する調査機関として設立され、日本国内におけるテレビ視聴率調査や各種メディアデータ、マーケティングデータを提供しています。公正なデータと信頼性の高い指標を基盤に、企業のマーケティング課題解決をトータルサポートし、知恵と情熱でデータ&システムを駆使するソリューションカンパニーとして、企業の意思決定を支援しています。

## 【調査結果】

- 「メイクアップに気を配っている」10代女性は46.3% 約10年で2倍以上に増加
- 「美容に気を使う」女性 10代53.7%、20代62.4% 約10年前と比較し10ポイント以上増加

当社が保有する生活者マーケティングデータ「ACR/ex」を用いて、約10年間（2014～2024年）の美容・メイクに関する意識調査の結果を比較しました。2024年の調査で「メイクアップに気を配っている」という質問に「はい」と答えた女性の割合は、10代46.3%、20代63.8%、30代46.3%。2014年と比べてみたところ、どの世代もメイク意識が上昇し、2024年時点では約半数がメイクに気を配っていることがわかりました。なかでも10代、20代の上昇幅が大きく、特に10代は2014年調査の結果（22.4%）と比較して2倍以上に増加しました。

また、「美容には気を使うほう」と回答した女性は2024年の調査で10代53.7%、20代62.4%、30代54.2%。10代、20代は約10年前と比較してそれぞれ10ポイント以上増加しました。

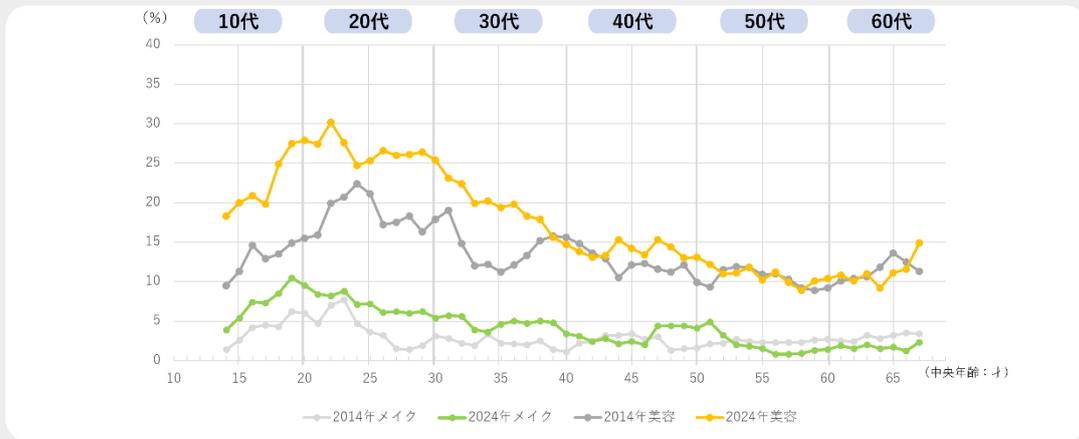


【図1】メイク・美容関与比較（10～30代女性、2014～2024年）

- 男性の美容・メイク意識 約10年前と比較し10～30代前半で上昇傾向

次に、男性の約10年間（2014～2024年）の美容・メイクに関する意識調査の結果を比較しました。女性の調査結果と同様、2024年調査では10代からメイク・美容ともに意識していると回答した人が増加しており、30代前半までにかけて上昇幅が大きくなっていることが確認できます。また、2024年調査では「美容に気を使う」男性は20代前半で特に高くなっていることがわかります。

## メイク・美容関与の変化 男性の場合（10～60代、2014～2024年）



■データソース: ビデオリサーチ「ACR/ex」 ■調査時期: 2014年/2024年(各年10-12月) ■地区: 関東 ■調査対象者: 男性12才~69才 ■対象者数: 2014年(n=2,339), 2024年(n=2,598)  
 ■集計条件: 日常意識「メイクアップに気をつけている」にて「はい」と回答した人の割合 ■集計条件: 日常意識「美容には気を使うほう」にて「はい」と回答した人の割合

【図2】メイク・美容関与の変化 男性の場合（10～60代、2014～2024年）

### 【調査概要】

- ・サービス名：ビデオリサーチ「ACR/ex」
- ・調査時期：2024年10～12月／2014年10～12月（秋調査回）
- ・対象地区：関東
- ・ターゲット：12～69歳男女
- ・サンプル数：2014年(n=4,515), 2024年(n=5,022)

	男性10代	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代	女性10代	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	全体
2014年	225	377	471	520	358	388	214	323	431	472	335	401	4,515
2024年	268	440	431	526	560	373	218	412	402	505	517	370	5,022