



2012年3月27日

報道関係 各位

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社

オリンピックを通じて家族の絆を深める「JOC・P&G ファミリープロジェクト」第1弾

元女子シンクロナイズドスイミング オリンピックメダリスト

武田美保さん母子で「ママと選手の絆トークショー」開催！

5点の銀・銅メダル、オリンピック着用水着、ママの手作り水着も展示

P&G（本社：神戸市）は、JOC（公益財団法人 日本オリンピック委員会）と共同で、オリンピックを通じて“家族の絆”をより深めるきっかけを創出する「JOC・P&G ファミリープロジェクト」を進めています。その第1弾として「ママと選手の絆トークショー」を3月27日（火）アクアシティお台場で開催しました。アトランタ、シドニー、アテネの3つのオリンピックで活躍した元女子シンクロナイズドスイミング選手の武田美保さんとママの珠子さんを招き、オリンピックという大舞台での成功を裏で支えた“ママと選手の絆”について語りました。

「JOC・P&G ファミリープロジェクト」は、いつも家族のために頑張るママを応援する「ママの公式スポンサー」を掲げた P&G が JOC と協力して実施する共同プロジェクトで、オリンピックを通じて家族の絆を深める活動をしています。その第1弾としての今回のトークショーでは、アテネオリンピックなど世界の舞台で活躍してきた美保さんの活躍を陰で支え育んできたママの珠子さんから、トップアスリートのママとして、また、ひとりのママとしての苦労や心温まるエピソードを、珠子さんが手縫いで装飾を施した水着の写真など思い出の品と共に披露してもらいました。そして、現在妊娠中でこれからママになる美保さんは、妊娠して改めて感じたママの深い愛情について語り、その愛情を注いでくれたママへ感謝の言葉をプレゼント。シンクロナイズドスイミングの魅力や、オリンピックでメダルを獲得するまでの努力を語りました。

また、ロンドンオリンピック最終予選を4月に控えたシンクロナイズドスイミング日本代表選手に向けて、「ロンドンオリンピック出場に向けて頑張ってください。ママや家族ももちろん、日本中みんなが応援しています」とエールを送りました。

トークショー後は、武田さんにまつわるエピソードをクイズ形式で出題する来場者参加型イベントや、武田さんが現役時代に獲得した5つのオリンピックの銀・銅メダルを首からかけての記念撮影など、春休みの親子が楽しめる機会を提供しました。





母子で獲った5つのメダルをかけて
(武田美保さん(右)とママ珠子さん(左))



トークショーの様子とオリンピックでの着用した水着
(武田美保さん(右)とママ珠子さん(中))



春休みの子にメダルをかけて記念撮影





■ 武田 美保

1976年京都府生まれ。元女子シンクロナイズドスイミング日本代表選手。アトランタ（1996）、シドニー（2000）、アテネ（2004）の3つのオリンピックで、銀・銅合わせて5つのメダルを獲得した。引退後は、「メダリスト武田美保のジュニアシンクロ教室」（四日市市体育協会）や「SSGスポーツクラブ武田美保シンクロ教室」（三重県営鈴鹿スポーツガーデン）などの小中学生を対象としたシンクロ指導のほか、美容・健康管理面をテーマにした講演や、講義、執筆なども積極的に行っている。今年6月に第1子の出産を予定。

■ 「JOC・P&G ファミリープロジェクト」について

P&Gは、家族のために頑張るママを応援する「ママの公式スポンサー」として、JOCとともに、オリンピックを通じて家族の絆を深める「JOC・P&G ファミリープロジェクト」を実施しています。当プロジェクトでは、P&Gのオリンピックスポンサー期間である2020年まで、日本中の家族がお互いを思いその絆を深めていくきっかけとなるような、さまざまな支援活動を展開していく予定です。プロジェクト第1弾として、元女子シンクロナイズドスイミングオリンピックメダリスト武田美保さん母子による「ママと選手の絆トークショー」を実施しています。

■ P&Gとオリンピックについて

P&Gは、2010年7月、国際オリンピック委員会（IOC）と「TOP（The Olympic Partner）プログラム」の契約を締結しました。このパートナーシップは、スポーツを通じてよりよい世界を構築するというオリンピックの精神と、世界中の人々の暮らしをよりよくしていくというP&Gの企業理念が合致して実現したものです。

2020年までの10年間、オリンピックそのものへの支援に加えて、世界共通のテーマ「ママの公式スポンサー（Proud sponsor of Mom）」のもと、オリンピック出場選手とそのママを支援するキャンペーンを全世界で展開していきます。

日本においても、オリンピック、またオリンピック選手とそのママたちを通じ、日本中のママと家族を応援するさまざまな活動を行っていきます。

■ P&Gについて

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界の約44億人の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。

日本では、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」をはじめとして、柔軟仕上げ剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつの「パンパース」、生理用品「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ウエラ」、シェーバー「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラル B」、ペットフード「アイムス」など、様々な製品を提供しています。（<http://jp.pg.com/>）

