



秋の風物詩！マクドナルドの「月見」がやってきた！新商品5種を含む**全8種**が登場！

定番「月見バーガー」が、**8年ぶり**にリニューアルし、ソースが**クリーミーに進化**！

新商品「**とろ旨すき焼き月見**」は“月見×すき焼き”の贅沢な組み合わせ！

あんバターとおもちの甘いご褒美「**あんバターとおもちの月見パイ**」

秋らしいフルーティーな月見 マックシェイク® & 期間限定ナゲットソースも！

夕方5時から限定！**3枚のビーフパティ**でボリューム満点な新商品

新「トリプルビーフのとろ旨すき焼き月見」

9月3日（水）から期間限定販売

マクドナルドの月見ファミリーの新テーマソングは、エレファントカシマシの名曲「**今宵の月のように**」を

宮本浩次さんがセルフカバーで新録！**宮崎あおい**さんと**柳楽優弥**さんのダブル出演で、

頑張る全ての人にエールを送る新CMは**9月2日（火）より全国放映開始**

日本マクドナルド株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長兼 CEO：トーマス・コウ）は、秋の風物詩としてご好評いただいている定番の「月見バーガー」「チーズ月見」、朝マック®限定の「月見マフィン」に加えて、今年の新作バーガー「とろ旨すき焼き月見」、初登場となる夜マック®限定の「トリプルビーフのとろ旨すき焼き月見」、新作スイーツ「あんバターとおもちの月見パイ」、「月見マックシェイク 山梨県産シャインマスカット味」、そして「チキンマックナゲット®」の新ソース「瀬戸内レモンペッパーソース」の、バーガー・サイドメニュー・ドリンク・デザートまで揃った、新商品5種を含む全8商品を、“月見ファミリー”として9月3日（水）より全国のマクドナルド店舗にて期間限定で販売いたします。

月を愛でる秋の風習“お月見”をイメージして1991年に誕生した「月見バーガー」は、毎年秋に期間限定でご提供している、国産たまごとジュシーなビーフパティ、スモークベーコンに、トマトクリーミーソースを組み合わせた人気商品です。今年は、味の決め手となるトマトクリーミーソースを8年ぶりにリニューアルし、トマト感・マヨ感をより感じられるようにしただけでなく、バターの味わいも加わることで、よりクリーミーな味わいに進化させました。新登場の「とろ旨すき焼き月見」は、バター風味のふわもち食感のバンズに、まろやかでコク深いすき焼きフィリングが月見と相性抜群な一品です。定番の「月見バーガー」「チーズ月見」や朝マックの「月見マフィン」はもちろん、今年は夕方5時からの夜マック限定でボリュームたっぷりな、3枚の100%ビーフパティとリニューアルした濃厚なトマトクリーミーソースのボリューム満点な「トリプルビーフのとろ旨すき焼き月見」も登場します。朝から晩まで1日中月見をお楽しみいただける、充実のラインアップとなっております。

また、スイーツ・サイドメニュー・ドリンクでも月見シリーズならではの新作が登場いたします。あんバターとおもちのスイーツ「あんバターとおもちの月見パイ」、山梨県産シャインマスカットの果汁（山梨産シャインマスカット果汁1%）を使用したフルーティーな秋限定シェイク「月見マックシェイク 山梨県産シャインマスカット味」、そして人気のサイドメニュー「チキンマックナゲット」からも“ピリっと”×“爽やか”に月見の季節感を楽しめる期間限定ソース「瀬戸内レモンペッパーソース」が新登場。バーガーだけでなくサイドメニュー、ドリンク、スイーツまで揃った、全8種類のマクドナルドの月見ファミリーをお楽しみください。

9月2日（火）から放映する新TVCMでは、7年ぶりに楽曲を一新し、エレファントカシマシの名曲「今宵の月のように」を、宮本浩次さんのセルフカバーで、新たにレコーディングしていただきました。宮崎あおいさんと柳楽優弥さんが、仕事や子育てで毎日を忙しく過ごす中で、月見ファミリーの商品からエールを受け取って“心が上を向く”ストーリーに、「今宵の月のように」が寄り添う内容となっております。そのほかXキャンペーンなど各種施策もご用意しておりますので、あわせてお楽しみください。（詳細は4ページ以降を参照）



◆商品概要 ※価格はすべて税込みとなります。

商品名	店頭価格 (※1)		販売期間	販売時間
	単品	バリューセット® (※2)		
月見バーガー	440 円～	740 円～	2025 年 9 月 3 日 (水) ～10 月下旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
チーズ月見	470 円～	770 円～		
とろ旨すき焼き月見	540 円～	840 円～		
<夜マック®> トリプルビーフの とろ旨すき焼き月見	780 円～	1,080 円～		夕方 5 時～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
<朝マック®> 月見マフィン	400 円～	600 円～ (※3) コンビ 460 円～ (※4)		開店～午前 10 時 30 分まで (24 時間営業店舗では 午前 5 時 00 分から)
あんバターとおもちの 月見パイ	190 円～	-	2025 年 9 月 3 日 (水) ～10 月上旬予定	開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます
月見マックシェイク® 山梨県産 シャインマスカット味 (山梨産シャインマスカット果汁 1%)	S サイズ : 190 円～ M サイズ : 270 円～	バリューセット価格 M サイズ + 50 円 (※5)	2025 年 9 月 3 日 (水) ～10 月中旬予定	午前 10 時 30 分～閉店まで (24 時間営業店舗では 翌午前 4 時 59 分まで)
瀬戸内 レモンペッパーソース	40 円～ (※6)	-	2025 年 9 月 3 日 (水) ～10 月下旬予定	開店～閉店まで ※どの時間帯でも ご購入いただけます

販売エリア - 全国のマクドナルド店舗 (一部店舗を除く)

※1 デリバリーおよび店舗の所在地・立地条件によっては価格が異なります。詳細はウェブサイトをご確認ください。

※2 バリューセットは、サイドメニュー (マックフライポテト®M サイズ、チキンマックナゲット®5 ピース、サイドサラダ、えだまめコーンのいずれか 1 つ)、ドリンク M サイズ (またはマックシェイク®S サイズ、ミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ) 付き。

※3 朝マックバリューセットは、サイドメニュー (ハッシュポテトまたは、ホットアップルパイ)、ドリンク M サイズ (またはミニッツメイド オレンジ S サイズ、ミニッツメイド アップル、ミルクのいずれか 1 つ) 付き。

※4 朝マックコンビはドリンク S サイズ付き。

※5 バリューセットに +50 円の追加でドリンクメニュー「月見マックシェイク 山梨県産シャインマスカット」M サイズをお選びいただけます。

※6 「チキンマックナゲット」5 ピースはお好きなソース 1 個付き、「チキンマックナゲット」15 ピースはお好きなソース 3 個付きです。

追加のソースは、5 ピースは 2 個目から、15 ピースは 4 個目から単品購入 (1 個 40 円～) 可能です。

マクドナルドでは食を扱う企業の責務として商品のアレルギー・栄養情報、原産国情報をお知らせしています。

常に最新の情報を公開しており、商品のパッケージについているQRコードをご利用いただくと公式ウェブサイトにある商品の情報ページを簡単にご確認いただけます。「アレルギー検索」、「栄養バランスチェック」といったお役立ちツールも提供しておりますので、ご提供している情報とあわせ、商品をお選びいただく際や食事の栄養バランスを考える上でお役立てください。

※「月見バーガー」、「チーズ月見」、「とろ旨すき焼き月見」、「トリプルビーフのとろ旨すき焼き月見」、「月見マフィン」、「あんバターとおもちの月見パイ」、「月見マックシェイク 山梨県産シャインマスカット味」、「瀬戸内レモンペッパーソース」の情報は、9 月 2 日 (火) 14:00 に公開となります。

以下の一覧よりご確認ください。

URL : https://www.mcdonalds.co.jp/sustainability/food/allergy_Nutrition/

※原産国情報では、主要原料の原産国や最終加工国についてお知らせしています。ドリンク類や一部限定商品は対象外です。

※QR コードは、(株)デンソーウェーブの登録商標です。

リニューアル

月見バーガー



秋を感じられる期間限定商品として、毎年多くのお客様にご愛顧いただいている「月見バーガー」が今年
は 8 年ぶりにリニューアルして登場。

お店で一つずつ蒸し焼きにしている国産たまごを月に見立て、つなぎの入っていないジューシーな 100%
ビーフパティにスモークベーコンをのせ、よりクリーミーな味わいに進化したトマトクリーミーソースが絶妙にマツ
チした、この季節にしか味わえないマクドナルドならではの一品です。

リニューアル

チーズ月見



秋の定番「月見バーガー」に、コクのあるチェダーチーズを加えた一品。

月に見立てた国産たまご、つなぎの入っていないジューシーな 100%ビーフパティにスモークベーコンをの
せ、チーズ好きにはたまらないとろけるチェダーチーズと、よりクリーミーな味わいに進化したトマトクリーミーソ
スの絶妙な組合せをお楽しみください。

新

とろ旨すき焼き月見



まるやかでコク深いすき焼きの味わいが楽しめる、「とろ旨すき焼き月見」が新登場。お店で一つずつ蒸し焼き
にしている国産たまごと、つなぎの入っていないジューシーな 100%ビーフパティに、スモークベーコン、コクのある
チェダーチーズをのせ、よりクリーミーな味わいに進化したトマトクリーミーソースを合わせました。

さらに、牛肉や野菜の旨みと、溶き卵にすき焼きをくぐらせたようなまるやかな味わいのすき焼きフィリングを加
え、スチームしたバター風味のふわもち食感のパンズでサンドした、この秋限定の味わいをお楽しみください。

リニューアル

月見マフィン



月見バーガーの味わいを朝にも楽しめる「月見マフィン」が今年も登場。

お店で一つずつ蒸し焼きにしている国産たまごを月に見立て、風味豊かなソーセージパティとスモークベーコ
ン、よりクリーミーな味わいに進化したトマトクリーミーソースを加え、イングリッシュマフィンでサンドしました。

新

あんバターとおもちの月見パイ



毎年ご好評いただいている「月見パイ」に、今年「あんバター」が入って新登場。

つぶ感のあるあんことやわらかい食感のおもちに、新たにバターフィリングを加え、サクサクのパイで包みました。
ほんのり塩味を効かせたバターフィリングが、あんこのやさしい甘さとおいしさを引き立てる、こころも満たされる
味わいです。月で餅つきをするうさぎに思いを馳せたくなる、秋のイメージにぴったりの一品です。

※もちを喉につまらせないようにご注意ください

新

月見マックシェイク® 山梨県産シャインマスカット味



秋の風物詩「月見ファミリー」にぴったりの「月見マックシェイク®」の新しい味わいが登場。

山梨産のシャインマスカット果汁を使用したフルーティーなこの秋限定マックシェイクをぜひお楽しみください。

※マックシェイク®は機械の特性上、他の味が混ざる場合がございます

※山梨県産シャインマスカット果汁 1%

新

瀬戸内レモンペッパーソース



瀬戸内レモン果汁の爽やかな酸味に、オニオンとガーリックの旨み、そしてキレのあるブラックペッパーが絶妙に
調和した後引く美味しさのソースです。

さらに、隠し味としてジンジャーを加えることで、やみつき感をプラス。チキンマックナゲット®との相性も抜群です。

新

夕方 5 時から限定！トリプルビーフのとろ旨すき焼き月見



「とろ旨すき焼き月見」のビーフパティが 3 枚になって新登場。

お店で一つずつ蒸し焼きにしている国産たまごと、つなぎの入っていないジューシーな 100%ビーフパティに、ス
モークベーコン、コクのあるチェダーチーズをのせ、さらにクリーミーな味わいに進化したトマトクリーミーソースを合
わせました。

さらに、牛肉や野菜の旨みと、溶き卵にすき焼きをくぐらせたようなまるやかな味わいのすき焼きフィリングを加
え、バター風味のふわもち食感のパンズでサンドしたこの秋の夜マック®限定のボリューム満点で特別な味わい
をお楽しみください。

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： 月見バーガー「今日にエール」篇（30 秒）
- ・放映開始日：2025 年 9 月 2 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 夜、ベランダで月見バーガーを味わう柳楽さん、「今宵の月のように」とともに、その日一日が回想されます。朝元気に保育園に送り届けたはずが、仕事中に息子の引き取りを求める着信。「すみません、保育園から…」と、急いで退社し、慌てて迎えに行くと、案外けろっとしている息子に拍子抜け。夜のベランダで、月見バーガーを食べて自分を労いながら、ふと顔を上げて、『今日という日に、エールが必要だと思う。』と、ソースが新しくなった「月見バーガー」と今年の新商品「とろ旨すき焼き月見」にエールをもらって実感するのです。



♪～



柳楽さん)
よし、走ろう



柳楽さん)
また夕方来ます



柳楽さんオフナレ)
今日という日に
エールが
必要だと思う。



♪宮本浩次



NA)
新しくなったマックの月見バーガー



柳楽さん)
え、すぐ向かいます



NA)
今年はとろ旨すき焼き月見



柳楽さん)
すみません、保育園からで



柳楽さん)
♪～タラッタッタター



柳楽さん)
すみません、
遅くなりました



NA)
お得なクーポンも！



息子)
パパ～

柳楽さん)
めっちゃ元気じゃん

◆新 TVCM 概要 ※CM カット画像の無断転載は禁止です

- ・タイトル： 月見スイーツ「今日にエール」篇（30 秒）
- ・放映開始日：2025 年 9 月 2 日（火）
- ・放送地域： 全国（一部地域を除く）
- ・内容： 夜のオフィスで月見パイを食べる宮崎さん、「今宵の月のように」に乗せて、その日一日が回想されます。朝、後輩から声をかけられるし、オフィスでも教えを請われるようになった。「あとはまかしといて」なんて後輩を先に帰しちゃったものの、ひとりで仕事を背負ううちに笑顔がなくなっている。そこに、上司から差し入れが…。頼られるのは嬉しいけど、自分が誰かに頼るってこと、忘れていた気がする。夜のオフィスでパイを食べながら、ふと顔を上げ、「あんバターとおもちの月見パイ」「月見マックシェイク シェインマスカット味」からエールを受け取った宮崎さんは、『今日という日に、エールが必要だと思う。』と、月を見上げて心が上を向き、笑顔になっていました。



♪～

後輩)
先輩、おはようございます



宮崎さん)
おはよう



宮崎さん)
このデザイン、
変更してみて

後輩男性)
1人で大丈夫ですか？



宮崎さん)
うん



宮崎さん)
あとはまかしといて

♪宮本浩次



上司)
お疲れさん



宮崎さん)
あ～
ありがとうございます



宮崎さんオフナレ)
誰かに頼るってこと、
忘れていた気がする



今日という日に
エールが
必要だと思う



NA)
あんバターと
おもちの月見パイ



NA)
月見マックシェイクはシェインマスカット味



宮崎さん)
♪～タラッタッタター



NA)
お得なクーポンも！

◆新 CM ソング

「今宵の月のように」 / 宮本浩次

7年ぶりにCM楽曲を一新し、エレphantカシマシの名曲「今宵の月のように」を起用。
このCMのために宮本浩次さんがセルフカバーし、新たにレコーディングされました。
多くの方に愛されている楽曲「今宵の月のように」の新たな魅力にもぜひご注目ください。

■「今宵の月のように」 / 宮本浩次

近日、デジタル配信予定。

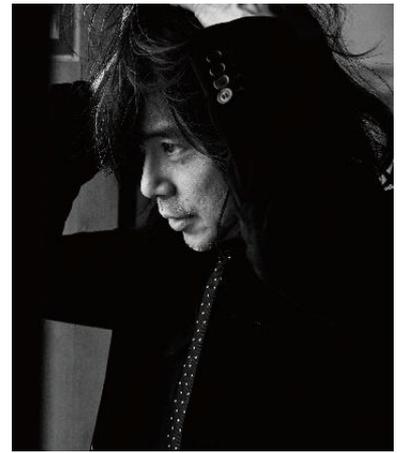
【宮本浩次】

宮本浩次 HP : <http://miyamotohiroji.com>

YouTube : <https://www.youtube.com/c/miyamotohiroji>

Instagram : https://www.instagram.com/miyamoto_doppo/

Twitter : https://twitter.com/miyamoto_hiroji



◆X キャンペーン

① リプライで当たる！「#マックの月見がリニューアル」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年8月25日 (月) 13:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックの月見がリニューアル」のハッシュタグが付いたポストに「#マックの月見がリニューアル」を付けてリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



② リプライで当たる！「マックの月見バーガーカウントダウン」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年8月29日 (金) 8:00~23:59 # マックのとろ旨すき焼き月見
2025年8月30日 (土) 8:00~23:59 # マックの月見バーガー
2025年8月31日 (日) 8:00~23:59 # マックの月見マフィン
2025年9月1日 (月) 17:00~23:59 # マックのトリプル月見バーガー
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された上記の各日指定のハッシュタグが付いた投稿 (合計 4 投稿) に各日指定のハッシュタグを付けて各日指定の時間内にリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 4 日合計 100 名様 (各日 25 名様) に 1,000 円分のマックカードが当たります。



③ リプライで当たる！「#マックの月見の前夜祭」キャンペーン

- ・ 応募期間 : 2025年9月2日 (火) 17:00~23:59
- ・ 応募方法 : マクドナルド公式 X アカウント (@McDonaldsJapan) をフォローし、同アカウントから投稿された「#マックの月見の前夜祭」のハッシュタグが付いたポストに「#マックの月見の前夜祭」を付けてリプライ (返信) してください。
- ・ 賞品 / 当選数 : ご応募いただいた方の中から、抽選で 100 名様に 1,000 円分のマックカードが当たります。



◆X キャンペーンの詳細について

各キャンペーン情報は以下 URL より詳細をご確認ください。

<https://www.mcdonalds.co.jp/campaign/tsukimi/>

※各キャンペーンは予告なく終了する場合がございます。予めご了承ください。

素材の貸出し、注意事項等に関して

《PR 素材の貸出について》

※TV番組でのご紹介用に、CM本編映像(mov、mp4)、本編と撮影エピソードのスチル画像のご用意がございます。

貸出をご希望の方は以下PR事務局までお問い合わせください。

ただし、本CM・キャンペーン紹介以外での映像・画像の使用、および二次使用はご遠慮いただきますようお願いいたします。

※本CM・本キャンペーン情報のweb使用に際してはご注意ください。国内限定公開でお願いいたします。

《肖像写真の掲載に関する注意事項》

※本リリースにおける出演者の画像データは、お渡しした素材に限りご使用いただけます。

詳しくは以下PR事務局までお問い合わせください。

※掲載、オンエアなどの予定が決定した際は、大変お手数ですが以下PR事務局までご一報くださいますようご協力
お願いいたします。

《CMに関する映像・写真の貸し出し等のお問い合わせ先、オンエア・掲載のご連絡先》

マクドナルド新CM PR事務局（電通PRコンサルティング内）

担当：井田（TV担当）、村井（新聞・雑誌・WEB担当）

井田 携帯 080-7238-2713 / MAIL saori.ida@dentsuprc.co.jp

村井 携帯 090-9108-5821 / MAIL honoka.murai@dentsuprc.co.jp

《お客様のお問い合わせ先》

マクドナルド公式ホームページ <https://www.mcdonalds.co.jp/>