

共創型M&AのMOON-X、グループ会社レバンテが サプリメントブランドを統合し、カテゴリー戦略を強化

「ブランドと人の発射台」をミッションに掲げ、共創型M&Aを推進するMOON-X株式会社の100%子会社で、ヘルス&ビューティーケア製品を展開するレバンテ株式会社は、滋養強壮・活力系サプリメントを展開する合同会社八鳳堂の事業を、2025年9月に統合したことをお知らせいたします。今回の統合は、レバンテにとって初の事業統合であり、サプリメントカテゴリーの強化を通じた成長戦略を大きく加速させる一歩となります。

レバンテはこれまで、スキンケア製品や健康茶のほか、NMNや乳酸菌などを中心とした美容・健康領域のサプリメントを展開してまいりました。このたび滋養強壮・活力系サプリメントブランドを統合することで「美容・健康・活力」を支える総合サプリメントブランドとしてカテゴリーを強化し、多様なライフスタイルや世代のお客様に寄り添いながら、日々の美容と健康をトータルで支える企業へと進化してまいります。

MOON-Xは今後も、継続的な共創型M&Aを通じて素晴らしいブランドと共に成長を続け、オーナー様が大切に育ててこられた想いやブランドの価値を尊重したブランド運営を実現してまいります。



(左) MOON-X 代表 長谷川晋 (右) 八鳳堂 代表 菊池一輝氏

統合ブランドについて

「100年先も愛されるものを」という理念のもと、家族にも安心して勧められる製品だけを届けることを使命に掲げ、成分の根拠、安全性、続けやすさを重視し、同じカテゴリー内でも違いが明確で選ぶ理由のある製品づくりを追求しています。

代表的な製品には、臨床試験済み特許成分を含む、男性活力をサポートする4つの重要成分を高配合した「テストロングPRO」、鹿児島県産『重久盛一酢醸造場』製のこだわりの黒酢、静岡県浜野の無投薬育成のすっぽん、青森県福地ホワイト六片種類の黒にんにくを使用した「命のすっぽん黒酢」、鉄分量に配慮しながらクルクミンやオルニチンを高配合した肝臓サポートサプリ「肝心養」などがあります。主にAmazonや楽天等のオンラインショップにて展開しており、確かな品質

でお客様の健康と活力に貢献するサプリメントとして、多くのユーザーから高い評価と好意的なレビューをいただいている人気製品です。

【展開商品】※一部



(左から) テストロングPRO、命のすっぽん黒酢、肝心養
商品ページ：<https://www.rakuten.co.jp/5stars-honpo/>

八鳳堂 代表 菊池一輝氏のコメント

私は創業以来、製品の力を信じ、一歩ずつ着実にブランドを育ててきました。しかし、市場で本格的にシェアを拡大し、アグレッシブな成長フェーズに入ったとき、必要となるリソースや専門性は一気に増え、小さなチームだけでは越えられない壁を感じていました。

そのような中で出会ったのが、レバンテをはじめとするMOON-Xグループの皆さんです。事業面での豊富なノウハウやプロフェッショナルな人材が揃っていることはもちろん、MOON-Xのみなさんが心から楽しそうに仕事をしている姿を見て、「この人たちになら大切なブランドを安心して託せる」と直感しました。対話を重ねる中でも、数字だけでは測れない私自身の想いやブランドへのこだわりといった目に見えない価値まで深く理解してくださり、丸ごと包み込んでくれる安心感が、今回の決断の大きな後押しとなりました。

統合プロセスは始まったばかりですが、早くもやりたかったことが想像以上のスピードで形になり始めているという手応えを感じており、ブランドがさらに大きく羽ばたいていくことを確信しています。私にとって、自分の子のように大切に育ててきたブランドたちが、レバンテという新しい環境で、これからもっと多くのお客様に愛され、成長していく未来を心から楽しみにしています。

MOON-X株式会社 代表 長谷川晋のコメント

このたび、菊池社長が大切に育ててこられたブランドをMOON-Xグループに迎えられることを、心より嬉しく思います。

今回の統合にあたり、私が何より共感したのは、「家族にも安心して勧められるものしか商品化しない」というものづくりの信念です。素材・成分・配合量の一つひとつまで妥協せず、本当に良いものをお客様に届けるため、透明性と安全性を徹底する姿勢は、MOON-Xが大切にしている「お客様の声に耳を傾け、期待を超える体験を届ける」という理念と深く重なります。

私自身も健康管理の一環として「命のすっぽん黒酢」を取り入れており、日々のコンディショニングづくりを心強く支えてくれています。8,000件を超えるレビューからも、製品の質の高さと、幅広い世代のお客様に支持されていることが伝わり、このブランドが築いてきた信頼の大きさを改めて感じています。

私たちが提唱する「共創型M&A」は、統合によって方針を大きく変えるのではなく、これまで築かれてきたお客様からの信頼やものづくりの信念を大切にしながら、MOON-Xの経営資源・専門人材を掛け合わせ、一体となって持続的な成長を実現していくものです。

今後も、菊池社長の想いをしっかりと引き継ぎつつMOON-Xとレバンテの知見を結集し、幅広い世代・多様なライフスタイルに応える製品展開を加速させ、皆さまの日常に前向きな変化と小さな幸せを積み重ねていけるよう、挑戦を続けてまいります。

レバンテ株式会社 代表 藤田忠雄のコメント

レバンテでは、創業時から「まごころを込めたモノやサービスを提供する」を掲げ、価値ある商品を皆様にお届けしてまいりました。中心となる美容・健康領域のサプリメントを強化していく中で、かねてからその商品性に魅力を感じていた八鳳堂の菊池社長との出会いがありました。

商品開発に一切の妥協を許さない姿勢、厳選素材へのこだわり、確かな品質に裏付けられた圧倒的な商品力は、レバンテが目指す「日々の美容と健康を支えるサプリメント開発」と高い親和性を持ち、大きなシナジーを生み出すものと確信しています。今回の統合は、そうした強い共感を背景に実現いたしました。

これまで培ってこられた商品開発に対する情熱やポリシーを引継ぎ、両社の強みを融合させることで更なる成長戦略を加速させてまいります。

MOON-X 共創型M&A事例

<ケラッタ株式会社 <https://kerata.co.jp/>>

2022年に統合を実現した、長野県塩尻市のベビー&マタニティブランド「kerätä」は、2024年度「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤーベビー・マタニティジャンル賞（2年連続）」「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード カテゴリー賞（3年連続）」「Yahoo!ショッピングBest Store Awards2024 ベビー、キッズ、マタニティ部門」をトリプルで受賞した唯一のベビーブランドとなりました。オンライン販売を主軸としながら店頭販売も拡大中。中国・韓国・アメリカにも展開しています。

<株式会社 太陽 <https://hitsuji-zzz.com>>

2023年に統合を実現した、株式会社 太陽が展開する「ヒツジのいらない枕」シリーズは、累計販売数60万個を突破*し、2024年に応援購入総額7,000万円越えでMakuake 枕カテゴリ日本一の記録を達成、「Makuake Of The Year 2024」「第5回蔦屋家電+ 大賞」入賞、「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード2024 カテゴリー部門」を受賞するなど、多くのお客様から支持されています。

<株式会社 猫壺 <https://www.necoichi.co.jp/>>

2023年に統合を実現した、猫用爪研ぎベッド「バリバリボウル」などのヒット商品で知られる猫用品ブランド「猫壺」は、統合後新商品開発をさらに加速させ、2025年8月時点でAmazon内の11カテゴリーで30商品以上のベストセラーを記録。中国・アメリカにも展開しており、多くの猫と飼い主に支持されています。

MOON-X ブランド 積極募集中

MOON-Xでは、共創型M&Aを通じてグループに参加いただき、一緒に日本全国、そして世界に飛躍するブランドを募集しております。「ECモールで売れているが、今後の更なる成長戦略について検討中」「経営資源の選択と集中の観点から、今のブランドを譲渡したい」「運営するブランドが共創型M&Aの対象となるのか知りたい」などのご相談・ご質問がありましたら、下記よりお問い合わせください。

事業者向けご相談・お問い合わせページ：<https://www.moon-x.com/ma>

MOON-X メンバー 積極採用中

MOON-Xは、更なる事業成長を目指していくにあたり「ブランドと人の発射台」というミッションに共感してくださる方を多くのポジションで募集しております。ご興味・ご関心がある方は、お問い合わせください。

お問い合わせ先：info-recruit@moon-x.com

募集中ポジション一覧：<https://herp.careers/v1/moonx>

<LEVANTE (レバンテ) について>

お客様や関わる人々が「ちょっと楽しく。もっと輝く」毎日を送れるよう、ヘルス&ビューティーケア製品の企画・開発・販売を行っています。自社ブランドとして、乳酸菌やビタミン等のサプリメントを展開し、体の内側から「美を成す」ためのヘルスケアとビューティーケアをサポートする「ビオナス」、次世代エイジングケアNMNを中心とする健康食品シリーズ「レバンテ」、妊活から子育てまでをトータルケアする「ママニック」、最新の皮膚科学とやさしさを融合したスキンケアブランド「セルニス」等を運営。また、リテール・OEM事業にて、市場ニーズを捉えた競争力のある製品の企画提案、お客様だけのオンリーワン製品にこだわった開発を行っています。



レバンテ株式会社 会社概要

法人名：レバンテ株式会社

代表：藤田 忠雄

設立日：2006年7月

本社：愛知県名古屋市中区泉1-13-35

事業内容：化粧品、医薬部外品、健康食品の企画製造・販売や化粧品、医薬部外品のOEM・ODM受託

URL：<https://www.levante.co.jp/>

MOON-X株式会社 会社概要

MOON-Xでは「ブランドと人の発射台」というミッションのもと、様々な分野のプロフェッショナルな人材が集まり、ブランドのエンパワーメントに取り組んでいます。共創型M&Aを通じて加わったブランドの運営と、コンサルティングの2つの事業を展開しており、2024年にはシリーズCにおいて総額76.4億円の資金調達を完了しました。

社名：MOON-X株式会社（ムーンエックス）

代表：代表取締役社長兼CEO 長谷川晋

設立：2019年8月

所在地：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

事業内容：ECブランドの共創型M&A、ブランドの成長・DX支援/コンサルティング等

URL：<https://www.moon-x.com/company/>

<リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>
MOON-X 広報 E-MAIL：press@moon-x.com