

2025 年 9 月 1 日

ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

「イベントレポート」

「glo™ Hilo | 落合陽一 ポップアップストア表参道」ローンチイベント開催

会場アートワークを手掛けた落合陽一氏とオリジナル楽曲を手掛けた m-flo の 3 名も登場
落合氏×m-flo による一夜限りのライブパフォーマンス「LOVE AT FIRST BEAT×SIGHT」披露

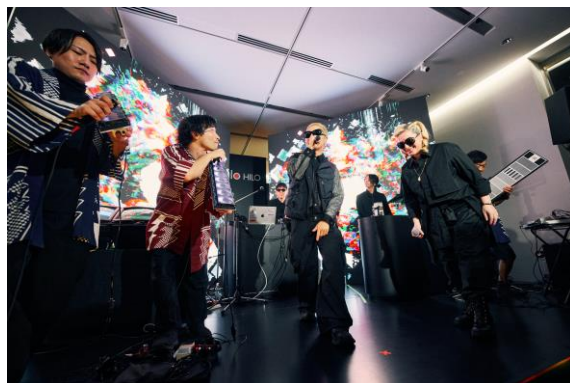


ブリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社（本社：東京都港区、代表：エマ・ディーン、以下「BAT ジャパン」）は、最新加熱式デバイス「glo™ Hilo」および「glo™ Hilo Plus」の 2025 年 9 月 1 日(月)からの全国発売に先立ち、OMOTESANDO CROSSING PARK にて体験型ポップアップストア「glo™ Hilo | 落合陽一 ポップアップストア表参道」を、8 月 23 日（土）から 9 月 7 日（日）までの期間限定で開催しています。ポップアップストアのオープンに先立ち、8 月 22 日（金）に、ポップアップストアのインストールに携わった落合陽一氏や m-flo らトップアーティストが参加する完全招待制イベント「LOVE AT FIRST glo™ Hilo | 落合陽一 ポップアップストア表参道 ローンチイベント」を開催しました。

イベントでは、落合陽一氏による鏡面インスタレーション《即今鏡門》がお披露目されたほか、落合氏が VJ（ビデオジョッキー）として m-flo や ELECTRONICOS FANTASTICOS と共演する一夜限りのライブパフォーマンス「LOVE AT FIRST BEAT ×SIGHT」を披露し、会場を盛り上げました。他にも、フードカルチャリストの浜田岳文氏監修の限定のドリンクやフード、スイーツ、ファッションキュレーターの POGGY 氏によるオリジナルバンダナのワークショップなど、音・アート・食・ファッションが融合した五感没入型のブランド体験を展開しました。



落合氏の鏡面インスタレーション《即今鏡門》お披露目



ライブパフォーマンス「LOVE AT FIRST BEAT×SIGHT」の様子



落合氏の鏡面インスタレーション《即今鏡門》



ライブパフォーマンス「LOVE AT FIRST BEAT×SIGHT」の様子

五感没入空間で披露されたインスタレーションと一夜限りのスペシャルコラボライブ

オープニングイベントは、ブランドテーマ“LOVE AT FIRST（ひと目惚れ）”を五感で体感できる多彩なプログラムで構成しました。音・アート・食・ファッションが交差し、glo™ Hilo の世界観を多面的に訴求しました。

冒頭ではコラボアーティスト一同が登壇。続いて行われたトークセッションでは、会場を象徴する落合陽一氏の鏡面インスタレーション《即今鏡門》が披露されました。動く鏡面膜が来場者や街の風景を映し出すことで、日常と非日常が溶け合うような没入体験を表現しています。落合氏は《即今鏡門》について「大阪万博に展示している『null²（ヌルヌル）』はいわゆる彫刻建築なのですが、今回は彫刻の間に人が挟み込まれて得体のしれない感じがするという体験型のパブリックアートになっているので、是非みんな中に入ってみてほしい」と、コメントしました。



落合陽一氏 登壇の様子

その後は、来場者が最新デバイス「glo™ Hilo」「glo™ Hilo Plus」や専用スティック「virto™」を体験できる時間を設け、音や映像演出に包まれながら味わいや香りを確かめる機会を提供しました。



アーティストのパフォーマンスに盛り上がりを見せる会場

イベントのクライマックスでは、一夜限りのライブパフォーマンス「LOVE AT FIRST BEAT×SIGHT」を披露。音楽ユニット m-flo の 3 名と使われなくなった家電を新たな楽器として蘇らせて演奏する ELECTRONICOS FANTASTICOS! のライブパフォーマンスに、落合陽一氏がビデオジョッキーとして空間演出を担当。映像と音楽が融合し、来場者を圧倒する熱量のステージとなりました。さらに m-flo は、今回の POP UP のために作られた新曲「CHARANGA」を本ステージで初披露したことで会場は大きな歓声に包まれました。

また、会場ではフードカルチャリストの浜田岳文氏監修による限定のドリンクやフード、スイーツの提供や、ファッションキュレーターの POGGY 氏によるオリジナルバンダナのワークショップを展開。来場者は、製品体験に加えて音・アート・食・ファッションを横断するコンテンツを通じ、glo™ Hilo の世界観を五感で味わいました。



彩り豊かなオリジナルスイーツが並んだ



オリジナルバンダナ作成の様子

「glo™ Hilo | 落合陽一 ポップアップストア表参道」クリエイター紹介

■ 落合陽一（おちあい よういち）



メディアアーティスト／筑波大学准教授

“現代の魔法使い”とも称される先端表現の旗手。研究と芸術を横断する独自の視点で、境界領域における物化や変換、質量への憧憬をモチーフに作品を国内外で多数発表。大阪・関西万博シグネチャーパビリオンのプロデューサーも手がけるなど、社会とテクノロジー、身体と世界の新たな関係性を提示し続けている。今回のポップアップでは、鏡面膜を用いた新作《即今鏡門》他を展示。

Photo: Mitsutoshi Watanabe

■ m-flo (エム-フロウ)



音楽ユニット (VERBAL / ☆Taku Takahashi / LISA)

1998 年結成。ヒップホップ、エレクトロ、J-POP など多彩な音楽性を融合し、ジャンルの垣根を越えたサウンドで国内外に多大な影響を与える。これまでに数多くのヒット曲を生み出し、グローバルなアーティストとのコラボレーションも多数。今回のイベントでは、インタラクティブエリア全体の空間音響演出を担当。

■ 浜田岳文 (はまだ たけふみ)



フーディー / フードカルチャリスト

“世界一の美食家”とも呼ばれ、国内外の一流レストランに精通する食文化のキュレーター。食の世界観をストーリーテリングとして編集・体験化することを得意とし、企業や自治体とのコラボレーションも多数。今回のポップアップでは、「glo™ Hilo」のテイスト体験と調和する限定ドリンク&スイーツのプロデュースを担当。

■ Poggy (ポギー)



ファッションキュレーター

小木基史。POGGY の愛称で知られている。ストリートとラグジュアリー、カルチャーとファッションを横断するスタイル提案で知られ、国内外のブランドのディレクションやキュレーション等を手掛けている。今回のイベントでは、限定来場者向けにオリジナルバンダナのワークショップを担当している。

Photo: Jonathan Daniel Pryce

「glo™ Hilo | 落合陽一 ポップアップストア表参道」実施概要

本ポップアップストアは、オープニングイベント翌日の 2025 年 8 月 23 日 (土) から 9 月 7 日 (日) までの期間限定で一般公開しております。会期中はどなたでもご来場いただける形で、最新デバイス「glo™ Hilo」「glo™ Hilo Plus」と専用の新スティック「virto™」を体験・購入できるほか、アート・音楽・食・ファッションが融合する没入型のブランド体験をお楽しみいただけます。

■ 名 称 : glo™ Hilo | 落合陽一 ポップアップストア表参道

■ 期 間 : 2025 年 8 月 23 日 (土) ~2025 年 9 月 7 日 (日)

■ 開店時間 : 月~木 11:00~20:00 (最終入店 19:30) 、金~日 11:00~21:00 (最終入店 20:30)

※9 月 7 日(日)のみ 11:00~15:00 (最終入店 14:30) の営業となります。

■ 場 所 : 東京都港区南青山 5-1-1 OMOTESANDO CROSSING PARK

会場では、最新の加熱式たばこデバイス「glo™ Hilo」と「glo™ Hilo Plus」と専用の新スティック「virto™」のトライアルおよび購入が可能です。

加熱式たばこ glo™について



製品やキャンペーンの最新情報は以下よりご覧いただけます。

glo™公式サイト: <https://www.myglo.com/jp/ja/>

glo™公式 Instagram アカウント (@glo_japan) :

<https://www.instagram.com/glo.japan/>

特設サイト: <https://bit.ly/4ntkKP1>

BAT ジャパンについて



社 名: プリティッシュ・アメリカン・タバコ・ジャパン合同会社

所在地: 〒107-6220 東京都港区赤坂 9-7-1 ミッドタウンタワー20F

代表者: 社長 エマ・ディーン (Emma Dean)

公式サイト: <https://www.batj.com/>

BAT (プリティッシュ・アメリカン・タバコ) は世界をリードするマルチカテゴリー消費財企業です。英国・ロンドンに本社を置き、48,000 人以上の従業員を有しています。私たちは世界トップクラスの科学と研究開発、そして科学的エビデンスに基づいて変革を推進するための決意と進展をまとめた情報リソース「Omni™ (オムニ)」のもと、最終的に紙巻たばこが過去のものとなるスモークレスな世界を築き、「A Better Tomorrow™ (より良い明日)」を創造することを目指しています。スモークレス製品から生み出される売上高の割合を 2035 年までに 50%に、その消費者数を 2030 年までに 5,000 万人に引き上げることを目標として掲げています。

また、天然資源の使用を抑制し、葉たばこ農家の生活水準を向上させ、2050 年までにバリューチェーン全体でネットゼロにするという気候目標の達成に向けて取り組んでいます。2024 年には「気候変動」「水セキュリティ」「フォレスト」分野の情報開示で、企業の環境情報開示システムを運営する国際的な非営利団体 CDP から最高評価のトリプル A として選定され、環境への透明性と行動への強い意志を示しました。

BAT ジャパンは、BAT の日本法人です。日本では 1984 年にたばこ販売事業を開始し、2001 年に BAT ジャパンとしての歴史が始まりました。現在、紙巻たばこ、加熱式たばこ、オーラルたばこの輸入および販売を行っています。日本での主力ブランドはグロー (glo™)、ベロ (VELO)、ネオ (neo™)、ケント (KENT)、クール (KOOL)、ラッキー・ストライク (LUCKY STRIKE) です。多様で進化し続ける 20 歳以上の消費者の好みに応えるために、これらの製品ポートフォリオを取り揃えています。

掲載方法についてお願い

BAT グループでは、たばこ製品のマーケティングを適切に実施するために国際的な自主規準を設定しています。そのため消費者に対するたばこ製品に関するすべてのコミュニケーションには、20 歳未満の方へのコミュニケーションをお控えいただくとともに、「喫煙と健康に関する注意文言」を表示することを関係各位にお願いしております。加熱式たばこに関しては、記事掲載していただく際には、「健康に関する注意文言」が表示されるようご配慮いただきたく存じます。ご協力の程、何卒よろしくお願い申し上げます。

20 歳未満の者の喫煙は、法律で禁じられています。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、周りの人の健康へ悪影響が否定できません。健康増進法で禁じられている場所では喫煙できません。

加熱式たばこの煙（蒸気）は、発がん性物質や、依存性のあるニコチンが含まれるなど、あなたの健康への悪影響が否定できません。