

2015年5月27日

毎日の生活に欠かせない食品・日用品を6ヶ月間 低価格で固定 西友、好評の「プライスロック」第二弾を実施 牛乳やアイスクリームなど新カテゴリーを含む約200品目を選定

合同会社西友では、お客様の「家計防衛」意識の高まる中、最低6ヶ月の間、対象商品を一切値上げせず低価格で固定する取り組み「プライスロック」第一弾を、2015年3月より開始し、高いご支持をいただいています。このたび、第二弾として新たに207品目の食品・日用品を「プライスロック」対象商品として選定し、5月29日(金)より、全国348店舗と「SEIYU ドットコム」(<http://www.the-seiyu.com>)で販売いたします。

昨年の消費税増税、また、円安の急激な進行や原料価格の高騰により、食品を中心に値上げが続く中、「プライスロック」第一弾では、毎日の生活に欠かせない食品・日用品200品目について、価格を固定し、お買い得感のある価格にて提供することで、その対象商品の売上は、開始前と比較し金額・数量ともに、約2割伸ばしました。お客様からも「値上げの心配なしに安心して買える」「低価格の商品をもっと増やしてほしい」等、多くのお声をいただきました。また、全社の2015年第1四半期の既存店前年比においても、消費税増税前「特需」があった前年同期比で0.9%減に留め、一昨年同期対比では5%以上の売上増となるなど、引き続き高い売上成長基調を維持しています。

「プライスロック」第二弾では、お客様のニーズにさらにお応えするため、今後、小売価格の上昇が見込まれるものや、生活必需品として購入頻度の高いものなど、お客様からの価格据え置きのご要望が高いものの中から、第一弾開始時に対象としていなかった商品カテゴリーに重点を置いて、対象品目を選定。牛乳やアイスクリーム、洋酒、コーヒー、カレーパウダーなどを新たに追加しました。また、ニーズの高い小麦製品、食用油などのカテゴリーでは、対象品目数をさらに拡充。対象商品のバラエティを拡大することで、これまで以上に、食品・日用品全般において、お客様に値上げを心配せずにお買い物をしていただけるようになります。今後も「プライスロック」対象商品は順次入れ替え、拡大していく計画で、今秋にも新規商品の追加を検討しています。

西友では、2015年も引き続き、**Saving people money so they can live better**（低価格で価値あるお買物の機会を提供し、より豊かな生活に寄与すること）のミッションのもと、「プライスロック」をはじめとする戦略的取り組みを推進することで、年間を通じて「西友の低価格」を提供し、お客様の豊かな生活を応援します。

■第二弾「プライスロック」対象品目の一例

商品名	規格	価格 (税抜)
銀鮭甘口	1 切れ	90 円
雪印メグミルク 牛乳	1000ml	198 円
雪印 とろけるスライス 7 枚	126g	178 円
オーグリーフ カベルネソーヴィニヨン	750ml	378 円
ハーゲンダッツ ミニカップ バニラ	110ml	188 円
UCC 職人の珈琲 無糖	930ml	84 円
S&B とろける おいしさギュッととけ込むカレー 中辛	140g	108 円
みなさまのお墨付き もっちり生食感 しょうゆラーメン 5 食	110gX5 袋	258 円
亀田製菓 亀田の柿の種 6 袋詰	210g	175 円
いなば ライトツナ スーパーノンオイル 3 缶	70gX3 缶	298 円
h&s ヘッドスパ モイスチャーシャンプー 詰替	340ml	389 円
ライフリー うす型軽快パンツ M サイズ	22 枚	1,360 円

*対象商品の販売価格は、商品ごとに表示した単位で設定しており、内容量等は変動する場合があります

*エリア、店舗により取扱い・価格が異なる商品があります。また、SEIYU ドットコムでは取扱いが異なる商品があります