

乃村工藝社、ユニフォームのリニューアルにユニクロを採用 社員のウェルビーイング向上へ



乃村工藝社新ユニフォーム produced by UNIQLO

空間プロデュース企業の乃村工藝社は、気候変動や人材の多様化、働き方の変化などに対応するため、主に施工現場を管理する社員が着用するユニフォームを約10年ぶりにフルモデルチェンジしました。新しいユニフォームはユニクロのオリジナルデザインで、機能性とデザイン性を兼ね備えています。着用した社員が安心して健康的に働くことができ、乃村工藝社が創業当時から企業文化として大切にしている、ものづくりマインドやクリエイティビティなど、プロフェッショナルとしての誇りを感じられるユニフォームを目指しました。このユニフォームは、2025年9月3日から着用を開始します。また旧作業着の一部は回収後に内装材としてアップサイクルし、当社オフィス内で使用予定です。

現在、内装・展示業界の現場では、熱中症対策や制作管理職（制作ディレクター）の多様性への対応が求められています。当社社員アンケート※1で収集した「ユニフォームに求めるもの」についても、デザイン性以外に、通気性、伸縮性、速乾性、消臭、多様性への対応などがありました。

新しいユニフォームは、これらの意見を反映させ、ジャケット、パンツ、シャツ、ポロシャツの4アイテムを、ユニクロの協力を得て、オリジナルデザインのユニフォームとして製作されました。

サイズ展開も豊富で誰にでもフィットしやすく、制作管理職の女性比率の高まり※2から新たにウィメンズのサイズも設けました。現場で必要な道具が簡単に身に着けられるようにも考慮しています。また素材は、伸縮性が高く軽量で速乾性に優れたものを採用。デザイン面では、乃村工藝社の企業文化やプロフェッショナルリズムを表現しています。

着用した社員からは「猛暑の中でも通気性が高まり安心して働けそうだ」「動きやすく作業がしやすい、長時間履いても着心地がよい」「シワにもなりにくいので、信頼感も感じていただけるのでは」「自分にあうサイズが選べるので身体にフィットする」などの声があがりました。

今回のユニフォームのリニューアルによって、社員のパフォーマンスやモチベーション、エンゲージメントの向上も期待できます。長期的には、内装・展示業界のブランドイメージ向上にもつながることを期待しています。

※1 アンケート対象者・・・対象：乃村工藝社の旧作業着貸与者 1,195人／有効回答数：833人（回答率：69.7%）／アンケート実施日：2024年7月

※2 乃村工藝社の制作管理職の女性比率・・・10年で約2倍に増加。2014年（10年前）7%、2024年（昨年度）15%

ユニフォーム リニューアル背景

乃村工藝社の業務フローと制作管理職（制作ディレクター）の働き方

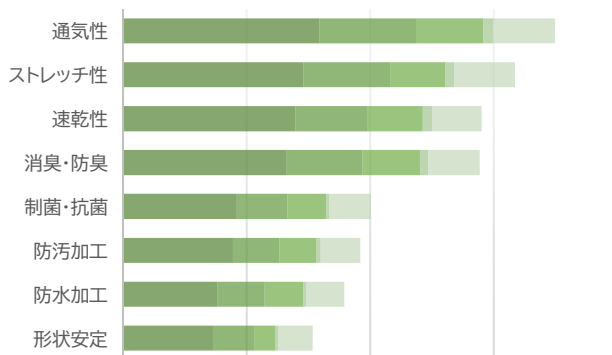
乃村工藝社は、大型複合施設から博物館、博覧会まで様々な空間の企画デザインから施工管理、運営まで総合的に空間をプロデュースしています。工程は営業職、プランニング職、デザイン職、制作管理職（制作ディレクター）と主に4つの職種が担っています。その中で現場を担う制作管理（制作ディレクター）は、施工管理に留まらず、デザインの具現化のための検討、予算管理・発注、現場の職人の方や関係者のとりまとめ、施工における工程・品質・安全管理など、業務範囲は多岐にわたります。



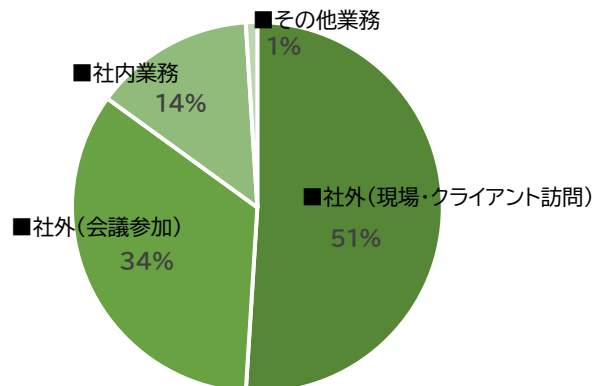
アンケートからの要望内容

ユニフォームのリニューアルにあたり、現状の利用状況を把握するアンケートを実施しました。

- 施工現場では空調が入る前に工事をすることも多く、特に夏場の熱中症対策は不可欠であることや、立ち座り・かがむ・歩き回る・「立ち馬」の昇降などの動きがあります。機能面では、通気性、伸縮性、速乾性、消臭などが求められました。
- ユニフォームの場所別着用頻度は施工現場とそれ以外のオフィスやクライアント先などで50%ずつで、両方のシーンで着用できるバリエーションが求められました。また近年の制作管理職の女性比率の高まりから、女性でも着用しやすいサイズ展開やシルエットへの要望もありました。
- デザイン性については、乃村工藝社の企業文化や、プロフェッショナル性、信頼感を醸成するデザインをユニクロと検討を重ねました。



社員がユニフォームに求める機能



場所別着用頻度

アンケート対象者: 当社の旧作業着貸与者 1,195人
有効回答数: 833人(回答率: 69.7%)
アンケート実施日: 2024年7月



ジャケット

■素材

2WAYストレッチ、軽量、ドライ機能がついた年中快適に過ごせる素材

■仕様

- ①開閉しやすいフロントファスナー
- ②制作管理者専用ノート、ペン用のポケット
- ③メジャーなど使用する道具など収納する専用ポケット
- ④ペンや三角スケールが入る腕のポケット。現場で着用する腕章用のループつき。
- ⑤汗を逃がす背中へのベンチレーション
- ⑥袖のサイズ調整ボタン
- ⑦NOMURAオリジナル刺繍ワッペン



パンツ

■素材

2WAYストレッチ、軽量、ドライ機能がついた年中快適に過ごせる素材

■仕様

- ①ベルト無しでも履ける腰ひものイージー仕様
- ②使用する道具が収納でき、ふくらみが目立たないサイドポケット
- ③NOMURAオリジナル刺繍ワッペン



スーパーノンアイロンジャージシャツ

■素材

ストレッチ、ドライ、形態安定機能付きコットンブレンドの動きやすいジャージ素材

■仕様

- ①使用する道具などが収納できる専用ポケット
- ②NOMURAオリジナル刺繍ワッペン



エアリズムカノコポロシャツ／ボタンダウン

■素材

見た目はやわらかなコットンの鹿の子編みで、肌ざわりはサラリとなめらかな「エアリズム」の素材。着た瞬間ひんやり涼しい、接触冷感機能付き。

■仕様

- ①実用的な胸ポケット
- ②乃村工芸社のロゴ刺繍マーク入り



株式会社 乃村工芸社

乃村工芸社は、商業施設、ホテル、企業PR施設、ワークプレイス、博覧会、博物館などの企画、デザイン、設計、施工から運営管理までを手掛ける空間の総合プロデュース企業です。グループ全体では、全国11拠点・海外9拠点、国内外7つのグループ会社で事業展開しています。1892年（明治25年）から培ってきた総合力を活かし、フィジカルとバーチャルを融合させた空間価値の提供で、人びとに「歓びと感動」をお届けしています。